

# 2017-2023年中国制冰机市场运行态势及投资策略建议报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国制冰机市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201710/19-241340.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制冰机（英文名：icemaker或icemachine）是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备，采用制冷系统，以水为载体，在通电状态下通过某一设备后制造出冰。根据蒸发器的原理和生产方式的不同，生成的冰块形状也不同；人们一般以冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国制冰机市场运行态势及投资策略建议报告》共十三章。首先介绍了制冰机相关概念及发展环境，接着分析了中国制冰机规模及消费需求，然后对中国制冰机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制冰机面临的机遇及发展前景。您若想对中国制冰机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章制冰机的相关概述17

第一节制冰机的基础概述17

一、制冰机的工作原理17

二、制冰机工作流程17

三、制冰机分类18

四、制冰周期18

五、采冰周期18

第二节制冷机冷凝器阐述18

一、风冷18

二、水冷19

三、蒸发式冷凝器实现20

第三节制冷机的应用21

第四节小型制冰机的工作原理23

第二章2014-2016年11月世界制冰机行业市场运营情况分析24

第一节2014-2016年11月世界制冰机行业发展现状	24
一、全球冰块需求与应用情况	24
二、全球制冰机品牌市场动态分析	24
三、世界制冰机市场竞争情况分析	25
四、世界制冰机贸易分析	26
第二节2014-2016年11月世界主要国家制冰机行业发展情况分析	26
一、美国	26
二、日本	27
三、加拿大	27
第三节2017-2023年世界制冰机行业发展趋势分析	28
第四节2014-2016年11月世界制冰机品牌企业运行浅析	34
一、美国万利多Manitowoc	34
二、美国斯科茨曼 ( Scotsman )	34
三、美国ICEOMatic	35
四、日本星琦	36
五、日本阿依斯曼株式会社	36
六、德国FOCUSUN	37
第三章2014-2016年11月中国制冰机产业运行环境解析	38
第一节2014-2016年11月中国宏观经济环境分析	38
一、中国GDP分析	38
二、消费价格指数分析	39
三、城乡居民收入分析	42
四、社会消费品零售总额	42
五、全社会固定资产投资分析	44
六、进出口总额及增长率分析	45
第二节2014-2016年11月中国制冰机行业发展政策环境分析	48
一、制冰机相关标准	48
二、制冰机行业标准	49
三、家用制冰机认证标准	50
四、商用制冰机执行标准	50
第三节2014-2016年11月中国制冰机行业社会环境分析	50

一、人们生活品质不断提高50

二、人们的消费观念50

#### 第四章2014-2016年11月中国制冰机行业市场运行动态分析54

##### 第一节2014-2016年11月中国制冰机产业动态分析54

一、全国制冰机工作组会议将在福州举行54

二、2013年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响55

三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦55

##### 第二节2014-2016年11月中国制冰机生产情况分析56

一、国外企业在国内布局分析57

二、国内制冰机生产能力分析57

三、制冰机市场供需平衡分析57

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即58

##### 第三节2014-2016年11月中国制冰机市场存在的问题分析59

#### 第五章2016年制冰机行业市场分析62

##### 第一节市场规模分析62

一、2014-2016年11月制冰机行业市场规模及增速62

二、制冰机行业市场饱和度62

三、国内外经济形势对制冰机行业市场规模的影响62

四、2017-2023年制冰机行业市场规模及增速预测64

##### 第二节市场结构分析64

##### 第三节市场特点分析66

一、制冰机行业所处生命周期66

二、技术变革与行业革新对制冰机行业的影响68

三、差异化分析68

##### 第四节2014-2016年11月中国制冰机细分市场分析68

一、片冰机68

二、管冰机69

三、流态冰机70

四、板冰机70

五、海水船用制冰机71

## 第六章2014-2016年11月中国制冰机行业需求市场调查分析74

### 第一节2014-2016年11月中国制冰机市场销售要素解析74

一、对冰块的需求74

二、对制冰机产冰量的认识74

三、制冰机的选型74

### 第二节2014-2016年11月中国制冰机主要消费领域分析75

一、家庭用市场75

二、酒店宾馆75

三、餐饮76

四、酒吧（K T V、咖啡屋）76

五、超市（连锁店、便利店）76

六、其他76

### 第三节2014-2016年11月中国制冰机市场特征分析77

一、用户区域分布77

二、购买的渠道78

三、产品价格78

四、季度因素80

## 第七章2016年制冰机行业生产分析81

### 第一节生产总量分析81

一、2014-2016年11月制冰机行业生产总量及增速81

二、2014-2016年11月制冰机行业产能及增速81

三、国内外经济形势对制冰机行业生产的影响82

四、2017-2023年制冰机行业生产总量及增速预测85

### 第二节子行业生产分析86

### 第三节细分区域生产分析86

### 第四节行业供需平衡分析87

一、制冰机行业供需平衡现状87

二、国内外经济形势对制冰机行业供需平衡的影响87

三、制冰机行业供需平衡趋势预测88

## 第八章2016年国内制冰机技术分析89

### 第一节国内制冰机产品生产技术的市场调查89

- 一、制冰机产品构成89
- 二、国内制冰机产品生产技术应用现状89
- 三、我国制冰机产品技术应用成熟度分析90
- 四、制冰机产品生产技术与应用市场关系90

### 第二节制冰机当前生产工艺90

- 一、制冰机生产工艺流程介绍90
- 二、制冰机生产工艺发展历程91
- 三、国外制冰机生产工艺发展阶段比较92
- 四、我国制冰机生产工艺革新路径92
- 五、国内制冰机生产设备介绍92
- 六、国内制冰机生产设备应用现状93
- 七、我国制冰机技术研发现状93

## 第九章2014-2016年11月中国制冰机行业消费者调查研究分析95

### 第一节2014-2016年11月中国消费者对制冰机认知程度95

#### 第二节2014-2016年11月中国消费者关注的因素96

- 一、消费者对制冰机不同功能各有需求96
- 二、消费者普遍关注制冰机产品质量96
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近97
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离98

### 第三节2014-2016年11月中国制冰机其它消费特性分析98

## 第十章2014-2016年11月中国制冰机行业市场竞争新格局透析100

### 第一节2014-2016年11月中国制冰机市场现状综述100

- 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手锏”100
- 二、广告对制冰机品牌竞争的影响100
- 三、价格竞争分析101

### 第二节2014-2016年11月中国制冰机产业集中度分析101

- 一、市场集中度分析101
- 二、区域集中度分析102

### 第三节2017-2023年中国制冰机竞争趋势分析110

## 第十一章2016年中国制冰机部分企业发展现状分析113

### 第一节马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司113

#### 一、企业概况113

#### 二、企业主要经济指标分析114

#### 三、企业盈利能力分析116

#### 四、企业偿债能力分析117

#### 五、企业运营能力分析118

#### 六、企业成长能力分析119

### 第二节深圳市兄弟制冰系统有限公司120

#### 一、企业概况120

#### 二、企业主要经济指标分析121

#### 三、企业盈利能力分析122

#### 四、企业偿债能力分析123

#### 五、企业运营能力分析124

#### 六、企业成长能力分析125

### 第三节青岛澳润商用设备有限公司126

#### 一、企业概况126

#### 二、企业主要经济指标分析127

#### 三、企业盈利能力分析129

#### 四、企业偿债能力分析130

#### 五、企业运营能力分析131

#### 六、企业成长能力分析132

### 第四节宁波格兰特制冷设备制造有限公司133

#### 一、企业概况133

#### 二、企业主要经济指标分析134

#### 三、企业盈利能力分析136

#### 四、企业偿债能力分析137

#### 五、企业运营能力分析138

#### 六、企业成长能力分析139

### 第五节宁波金通电器有限公司140

- 一、企业概况140
- 二、企业主要经济指标分析141
- 三、企业盈利能力分析142
- 四、企业偿债能力分析143
- 五、企业运营能力分析144
- 六、企业成长能力分析145
- 第六节余姚市恒洋电器有限公司146
  - 一、企业概况146
  - 二、企业主要经济指标分析147
  - 三、企业盈利能力分析148
  - 四、企业偿债能力分析149
  - 五、企业运营能力分析150
  - 六、企业成长能力分析151
- 第七节深圳市爱恩诺制冷设备有限公司152
  - 一、企业概况152
  - 二、企业主要经济指标分析153
  - 三、企业盈利能力分析154
  - 四、企业偿债能力分析155
  - 五、企业运营能力分析156
  - 六、企业成长能力分析157
- 第八节浙江爱雪制冷电器有限公司158
  - 一、企业概况158
  - 二、企业主要经济指标分析159
  - 三、企业盈利能力分析160
  - 四、企业偿债能力分析161
  - 五、企业运营能力分析162
  - 六、企业成长能力分析163
- 第九节福建雪人股份有限公司164
  - 一、企业概况164
  - 二、企业主要经济指标分析165
  - 三、企业盈利能力分析167
  - 四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析169

六、企业成长能力分析170

第十二章2017-2023年中国制冰机行业前景展望与趋势预测172

第一节2017-2023年中国制冰机行业新趋势探析172

一、中国制冰机行业发展走势分析172

二、中国制冰机行业技术开发方向172

三、制冰机行业市场价格走势预测173

第二节2017-2023年中国制冰机市场前景预测174

一、制冰机市场需求预测174

二、制冰机产品供给预测175

三、制冰机进出口贸易预测分析176

第三节2017-2023年中国制冰机市场盈利能力预测分析178

第十三章2017-2023年中国制冰机行业投资商机与风险预警179 (ZY WZY)

第一节2017-2023年中国制冰机行业投资机会分析179

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会179

二、制冰机重点城市的投资机会179

三、制冰机出口市场的投资机会180

第二节2017-2023年中国制冰机行业投资风险展望分析181

一、国内用户消费观念不成熟的风险181

二、出口利润率较低的风险181

三、行业竞争结构混乱的风险182

四、品牌保护的风险183

五、经营管理风险183

六、其他风险183

图表目录：

图表1制冰机应用领域21

图表22016年世界制冰机消费结构分析24

图表32004年3季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38

图表42014-2016年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 39

图表52014-2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）42

图表62014-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）44

图表72014-2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）45

图表82014-2016年11月我国制冰机行业市场规模及增速62

图表92017-2023年我国制冰机行业市场规模及增速预测64

图表10我国制冰机行业市场结构分析65

图表11我国制冰机行业所处生命周期示意图66

图表12行业生命周期、战略及其特征67

图表13我国制冰机消费区域格局分析77

图表142014-2016年11月我国5kg/24h的制冰机单价分析79

图表152014-2016年11月我国1000kg/24h的制冰机单价分析79

图表162014-2016年11月我国制冰机行业产量及增速81

图表172014-2016年11月我国制冰机行业产能及增速81

图表182017-2023年我国制冰机行业产量及增速预测85

图表19我国制冰机行业不同区域产量集中度86

图表202014-2016年11月我国制冰机市场供需平衡分析87

图表212017-2023年我国制冰机产品供需平衡趋势预测88

图表22消费者对制冰机品牌认知度调查95

图表23制冰机产品功能影响程度分析96

图表24制冰机产品质量影响程度分析96

图表25制冰机产品价格影响程度分析97

图表26制冰机产品价格影响程度分析98

图表27制冰机行业客户对产品指标的偏好调查98

图表282014-2016年11月长江三角洲制冰机行业产业集中度分析103

图表292017-2023年长三角地区制冰机行业产业集中度趋势分析103

图表302014-2016年11月珠江三角洲制冰机行业产业集中度分析104

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201710/19-241340.html>