

# 2017-2023年中国“房地产+众创空间”跨界投资转型市场深度调查与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国“房地产+众创空间”跨界投资转型市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/20-241390.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：“房地产+众创空间”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

(1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段

(2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析

(3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+众创空间”跨界投资转型的发展阶段

1.1.4 “房地产+众创空间”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型政策背景分析

(1) 中国房地产调控政策分析

(2) 国企改革政策及对房地产跨界投资转型的影响

(3) 众创空间相关政策对房地产跨界投资转型的影响

1.2.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型宏观经济背景

(1) 国际宏观经济运行分析

(2) 中国宏观经济运行分析

1.2.3 “房地产+众创空间”跨界投资转型社会背景分析

(1) 中国城镇化速度及对房地产行业的影响

(2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响

(3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响

(4) 2011-2017年中国就业情况及对大众创业的影响

(5) 中国创业热情与原因及对大众创业的影响

(6) 中国创新创业服务环境及对大众创业的影响

1.2.4 “房地产+众创空间”跨界投资转型技术背景分析

(1) 万物互联时代到来

(2) 一切皆为大数据

(3) 网络社交媒体技术快速发展

## 第2章：中国土地供应趋势及房地产行业发展现状与前景

### 2.1 中国土地供应趋势及价格走势

#### 2.1.1 中国土地市场供求分析

(1) 批准建设用地规模与结构分析

(2) 国有建设用地实际供应分析

(3) 国有建设用地成交金额分析

#### 2.1.2 一线城市土地市场供求分析

(1) 一线城市土地市场供应分析

(2) 一线城市土地市场成交分析

#### 2.1.3 主要二三线城市土地市场供求分析

(1) 主要二三线城市土地供应分析

(2) 主要二三线城市土地成交分析

#### 2.1.4 中国土地市场价格走势分析

(1) 中国各类土地市场价格总体走势

(2) 一线城市各类土地价格走势分析

(3) 主要二三线城市土地价格走势

#### 2.1.5 中国土地市场供应趋势预测

### 2.2 中国房地产行业投资情况分析

#### 2.2.1 中国房地产行业投资规模分析

#### 2.2.2 中国房地产行业资金来源结构

### 2.3 中国房地产行业供需平衡分析

#### 2.3.1 中国房地产行业供给状况分析

(1) 房地产行业新开工面积分析

(2) 房地产行业施工面积分析

(3) 房地产行业竣工面积分析

#### 2.3.2 中国房地产行业需求情况分析

#### 2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析

### 2.4 中国房地产行业经营效益分析

#### 2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析

(1) 中国新房价格走势分析

(2) 中国二手房价格走势分析

- 2.4.2 投资界地产板块的估值分析
- 2.4.3 中国房地产行业盈利情况
- 2.5 中国房地产业发展趋势及前景
  - 2.5.1 中国房地产业发展特点分析
  - 2.5.2 中国房地产行业现存问题分析
  - 2.5.3 中国房地产业发展趋势分析
  - 2.5.4 中国房地产业发展前景预测

### 第3章：中国众创空间行业市场发展现状与发展前景分析

- 3.1 中国众创空间行业市场发展概述
  - 3.1.1 众创空间行业相关概念界定
    - (1) 众创空间的定义及特点
    - (2) 众创空间行业的分类
    - (3) 众创空间与传统孵化器的比较
  - 3.1.2 中国众创空间的发展阶段分析
  - 3.1.3 中国众创空间的市场影响因素
- 3.2 中国众创空间市场发展现状及前景
  - 3.2.1 中国众创空间市场规模分析
  - 3.2.2 中国众创空间发展模式分析
  - 3.2.3 中国众创空间建设SWOT分析
    - (1) 中国众创空间建设产业优势分析
    - (2) 中国众创空间建设产业劣势分析
    - (3) 中国众创空间建设产业机遇分析
    - (4) 中国众创空间建设产业威胁分析
  - 3.2.4 关于中国众创空间建设的建议
- 3.3 中国众创空间细分市场发展现状及前景
  - 3.3.1 中国投资培训型众创空间市场发展现状及前景
    - (1) 中国投资培训型众创空间市场发展特点
    - (2) 中国投资培训型众创空间市场发展规模
    - (3) 中国投资培训型众创空间运营模式分析
    - (4) 中国投资培训型众创空间盈利模式分析
    - (5) 中国投资培训型众创空间核心资源分析

(6) 中国投资培训型众创空间现存问题分析

(7) 中国投资培训型众创空间发展前景分析

(8) 中国投资培训型众创空间优秀案例分析

### 3.3.2 中国共享办公型众创空间市场发展现状及前景

(1) 中国共享办公型众创空间市场发展特点

(2) 中国共享办公型众创空间市场发展规模

(3) 中国共享办公型众创空间运营模式分析

(4) 中国共享办公型众创空间盈利模式分析

(5) 中国共享办公型众创空间核心资源分析

(6) 中国共享办公型众创空间现存问题分析

(7) 中国共享办公型众创空间发展前景分析

(8) 中国共享办公型众创空间优秀案例分析

### 3.3.3 中国融资服务型众创空间市场发展现状及前景

(1) 中国融资服务型众创空间市场发展特点

(2) 中国融资服务型众创空间市场发展规模

(3) 中国融资服务型众创空间运营模式分析

(4) 中国融资服务型众创空间盈利模式分析

(5) 中国融资服务型众创空间核心资源分析

(6) 中国融资服务型众创空间现存问题分析

(7) 中国融资服务型众创空间发展前景分析

(8) 中国融资服务型众创空间优秀案例分析

### 3.3.4 中国媒体平台型众创空间市场发展现状及前景

(1) 中国媒体平台型众创空间市场发展特点

(2) 中国媒体平台型众创空间市场发展规模

(3) 中国媒体平台型众创空间运营模式分析

(4) 中国媒体平台型众创空间盈利模式分析

(5) 中国媒体平台型众创空间核心资源分析

(6) 中国媒体平台型众创空间现存问题分析

(7) 中国媒体平台型众创空间发展前景分析

(8) 中国媒体平台型众创空间优秀案例分析

### 3.3.5 中国专业服务型众创空间市场发展现状及前景

(1) 中国专业服务型众创空间市场发展特点

- (2) 中国专业服务型众创空间市场发展规模
- (3) 中国专业服务型众创空间运营模式分析
- (4) 中国专业服务型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国专业服务型众创空间核心资源分析
- (6) 中国专业服务型众创空间现存问题分析
- (7) 中国专业服务型众创空间发展前景分析
- (8) 中国专业服务型众创空间优秀案例分析

### 3.3.6 中国创客孵化型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国创客孵化型众创空间市场发展特点
- (2) 中国创客孵化型众创空间市场发展规模
- (3) 中国创客孵化型众创空间运营模式分析
- (4) 中国创客孵化型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国创客孵化型众创空间核心资源分析
- (6) 中国创客孵化型众创空间现存问题分析
- (7) 中国创客孵化型众创空间发展前景分析
- (8) 中国创客孵化型众创空间优秀案例分析

## 第4章：中国“房地产+众创空间”跨界投资现状及发展模式

### 4.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展现状

#### 4.1.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资规模分析

#### 4.1.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资的业务结构

#### 4.1.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资经营状况分析

##### (1) 中国“房地产+众创空间”跨界投资收入规模分析

##### (2) 中国“房地产+众创空间”跨界投资盈利情况分析

### 4.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资商业模式分析

#### 4.2.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型的产业链逻辑

##### (1) 房地产公司传统价值链分析

##### (2) 新时期房地产价值链的变革

##### (3) 房地产行业与众创空间行业的适应性

##### (4) “房地产+众创空间”跨界投资的市场风险

#### 4.2.2 中国“房地产+众创空间”的主要投资方式分析

#### 4.2.3 “房地产+众创空间”跨界投资转型的运营模式分析

- 4.2.4 “房地产+众创空间”跨界投资转型的盈利模式分析
- 4.2.5 “房地产+众创空间”跨界投资转型的主要合作伙伴
- 4.2.6 中国房地产企业切入众创空间领域的核心竞争力分析
- 4.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展前景
- 4.3.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型的优势分析
- 4.3.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型面临的问题
- 4.3.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展趋势分析
- 4.3.4 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展前景预测

## 第5章：中国“房地产+众创空间”跨界投资转型规划与建议

### 5.1 中国众创空间行业投融资现状与发展趋势分析

#### 5.1.1 中国众创空间行业投资特性分析

- (1) 中国众创空间行业投资壁垒分析
- (2) 中国众创空间行业投资风险分析
- (3) 中国众创空间行业盈利能力分析

#### 5.1.2 中国众创空间行业投资现状与趋势分析

- (1) 中国众创空间行业投资主体结构
- (2) 中国众创空间行业各投资主体核心资源
- (3) 中国众创空间行业投资规模分析
- (4) 中国众创空间行业投资方式分析
- (5) 中国众创空间行业投资前景分析

#### 5.1.3 中国众创空间行业融资现状与趋势分析

- (1) 中国众创空间行业融资需求分析
- (2) 中国众创空间行业融资渠道分析
- (3) 中国众创空间行业融资现状分析
- (4) 中国众创空间行业融资前景分析

### 5.2 “房地产+众创空间”跨界投资现状与趋势

#### 5.2.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资的主要方式

#### 5.2.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资的投资规模

#### 5.2.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型重点事件

#### 5.2.4 中国“房地产+众创空间”跨界投资发展前景分析

### 5.3 “房地产+众创空间”跨界投资的机会与建议



5.3.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型的市场机会分析

5.3.2 关于中国“房地产+众创空间”跨界投资的投资建议

第6章：中国“房地产+众创空间”跨界投资领先企业分析（ZY WZY）

6.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型领先企业总体分析

6.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型领先企业个案分析

6.2.1 万科企业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析
- (5) 企业众创空间领域跨界投资布局
- (6) 企业众创空间领域产品结构分析
- (7) 企业众创空间领域经营状况分析
- (8) 企业跨界投资转型最新发展动向

6.2.2 SOHO中国有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析
- (5) 企业众创空间领域跨界投资布局
- (6) 企业众创空间领域产品结构分析
- (7) 企业众创空间领域经营状况分析
- (8) 企业跨界投资转型最新发展动向

6.2.3 上海市北高新股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

- (1) 企业基本信息概述
- (2) 企业股本结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业收入来源结构分析
- (5) 企业众创空间领域跨界投资布局
- (6) 企业众创空间领域产品结构分析
- (7) 企业众创空间领域经营状况分析

(8) 企业跨界投资转型最新发展动向

#### 6.2.4 上海华鑫股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业股本结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业收入来源结构分析

(5) 企业众创空间领域跨界投资布局

(6) 企业众创空间领域产品结构分析

(7) 企业众创空间领域经营状况分析

(8) 企业跨界投资转型最新发展动向

#### 6.2.5 华夏幸福基业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业股本结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业收入来源结构分析

(5) 企业众创空间领域跨界投资布局

(6) 企业众创空间领域产品结构分析

(7) 企业众创空间领域经营状况分析

(8) 企业跨界投资转型最新发展动向

#### 6.2.6 瑞安房地产有限公司经营状况及跨界投资转型分析

(1) 企业基本信息概述

(2) 企业股本结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业收入来源结构分析

(5) 企业众创空间领域跨界投资布局

(6) 企业众创空间领域产品结构分析

(7) 企业众创空间领域经营状况分析

(8) 企业跨界投资转型最新发展动向

图表目录：

图表1：2014-2017年主要经济体宏观经济众创空间指标（单位：%）

图表2：2015-2017年国际宏观经济预测（单位：%）

图表3：2010-2017年中国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表4：1990-2016年中国城镇化率发展趋势图（单位：%）

图表5：近年来中国新增人口发展趋势图（单位：万人，%）

图表6：2010-2016年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）

图表7：2016年中国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表8：2010-2016年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表9：2016年各类国有建设用地供应结构（单位：%）

图表10：2010-2016年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表11：2008-2017年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表12：2016年中国土地出让金TOP10（单位：万平方米，亿元，%）

图表13：2008-2017年一线城市土地推出土地结构（单位：%）

图表14：2008-2017年一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表15：2008-2017年一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表16：2009-2017年一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表17：2009-2017年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况（单位：万平方米，%）

图表18：2009-2017年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

图表19：2017年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）

图表20：2009-2017年25个二三线城市土地推出各类型面积变化（单位：万平方米）

图表21：2009-2017年25个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2017年25个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）

图表23：2009-2017年25个二三线城市土地成交各类型面积变化（单位：万平方米）

图表24：2009-2017年25个二三线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表25：2009-2017年二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表26：2010-2017年主要城市各类型土地成交均价同比增速（单位：%）

图表27：三大重点区域各类型土地成交均价（单位：元/平方米）

图表28：2009-2017年一线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米）

图表29：2009-2017年一线城市商业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表30：2009-2017年一线城市居住用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/20-241390.html>