

# 2017-2023年中国北京零售 业市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国北京零售业市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/20-241449.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 零售业相关概念

#### 第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

#### 第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

#### 第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

### 第二章 中国零售业分析

#### 第一节 2016年中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 二、2016年中国零售业的发展变化
- 三、中国零售业的发展亮点
- 四、我国零售业发展步入并购时代
- 五、我国零售业发展业态呈现多元化
- 六、电子商务对零售业的发展影响巨大

#### 第二节 2016年国内零售业状况分析

- 一、2016年中国零售业发展概述
- 二、2016年中国零售业发展概述
- 三、2016年中国零售业发展状况
- 四、2016年我国社会消费品零售状况分析

#### 第三节 中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、当前零售市场存在的基本问题
- 四、中外零售业发展的差距
- 五、我国零售业发展面临的人才危机
- 六、中国零售企业发展面临的挑战

#### 第四节 零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、中国商业零售业寻求突破
- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

### 第三章 2016年北京零售业产业发展环境

#### 第一节 零售业的政策环境分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策描述
- 二、政府促进零售业发展的政策措施
- 三、影响国内零售业发展的宏观政策
- 四、2016年中国零售业的政策解析
- 五、北京市拟出台零售业服务新标准
- 六、北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见

#### 第二节 零售业的社 会环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

#### 第三节 北京零售业的经济环境分析

- 一、2016年中国国民经济发展综况
- 二、2016年北京市经济运行概述

#### 第四节 北京居民消费市场分析

- 一、2016年北京居民消费价格与收入增长概述
- 二、北京市消费结构呈现多样化格局
- 三、2016年北京市居民网购消费状况

#### 第四章 2016年北京零售业的发展

##### 第一节 2016年北京零售业的发展概况

- 一、北京零售业的发展历程
- 二、2016年北京消费品零售浅析
- 三、北京市零售业国际化程度居世界前列
- 四、北京市推行零售业节能减排

##### 第二节 2016年北京零售业商圈的发展分析

- 一、北京商圈介绍及发展变化
- 二、2016年北京商圈发展的新特点
- 三、2016年北京王府井商圈的发展分析
- 四、2016年西单大街商圈的发展概况
- 五、2016年北京蓝色港湾国际商区介绍

##### 第三节 北京零售业发展中存在的问题及对策

- 一、北京零售业发展与发达地区城市的差距
- 二、北京零售业态服务短板分析
- 三、北京市零售业中端复合型人才缺口大
- 四、促进北京市零售业发展的几点建议
- 五、北京现代零售业发展战略

#### 第五章 2016年北京零售业不同业态发展分析

##### 第一节 2016年北京零售业态总体分析

- 一、2016年北京零售业业态的发展特点
- 二、2016年北京零售业态发展分析
- 三、北京市将整顿落后零售业态
- 四、2017-2023年北京零售业态发展重点和方向

##### 第二节 2016年北京便利店的发展

- 一、2016年北京便利店业态发展状况
- 二、2016年北京市便利店的发展现状分析

三、2017-2023年北京便利店业态发展建议

四、2017-2023年北京便利店的发展空间

五、2017-2023年北京便利店业态发展预测

### 第三节 北京购物中心的发展

一、北京购物中心投资情况

二、北京购物中心发展竞争加剧

三、2016年北京购物中心的发展特点

四、2016年北京中高端购物中心市场供需状况

五、北京郊区型购物中心发展实例分析

### 第四节 2016年北京百货店的发展

一、北京百货店的发展历程

二、北京百货店发展路线

三、2016年北京百货业的发展动态

四、北京百货业态发展面临的困境

五、2017-2023年北京百货店业态发展主张改良和创新

六、2017-2023年北京百货业发展展望

## 第六章 2016年北京零售业的连锁经营

### 第一节 连锁经营的定义和特征

一、连锁经营的定义

二、连锁经营的形式

三、连锁经营的特点

四、连锁经营的优势

### 第二节 零售业的连锁经营概述

一、零售业连锁发展的内涵和价值观

二、连锁零售企业的财务管理分析

三、新的连锁业零售业态将高速增长

### 第三节 2016年北京零售业的连锁经营状况

一、北京市连锁零售业的发展回顾

二、2016年北京连锁超市经营发展概述

三、2016年北京市连锁超市经营状况

四、2016年北京零售业连锁经营的物流分析

## 第四节 2017-2023年北京连锁零售业的前景

- 一、2017-2023年连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、2017-2023年北京连锁零售业的发展趋势
- 三、2017-2023年连锁成为世纪零售业的发展方向

## 第七章 2016年北京零售业的竞争分析

### 第一节 2016年零售业的竞争格局分析

- 一、中国零售业的SWOT分析
- 二、零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

### 第二节 2016年北京零售业的竞争格局

- 一、2016年北京零售业竞争加剧
- 二、2016年北京零售专卖店港资品牌众多
- 三、2016年北京社区百货市场竞争激烈
- 四、中外零售商争相扩张北京高端市场
- 五、北京各大卖场纷纷向郊区扩张

### 第三节 北京零售业的竞争战略

- 一、北京零售企业的竞争战略定位分析
- 二、北京零售业竞争战略模式的探析
- 三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、提高北京零售企业竞争力的有力措施
- 五、提高北京零售业竞争力的几点建议
- 六、北京零售企业必须培育核心竞争力

## 第八章 北京零售业的品牌与营销

### 第一节 北京零售业的品牌

- 一、北京零售企业品牌体系的建立
- 二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、北京大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、北京零售企业品牌管理中的公共关系
- 五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

## 第二节 北京零售业的营销

一、北京零售企业体验营销战略的实施

二、北京以文化特色促零售业营销

三、零售业营销的趋势特点

四、未来零售市场以营销创新决胜负

## 第三节 北京零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

## 第九章 2016年北京零售业重点上市公司分析

### 第一节 北京物美商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

### 第二节 北京京客隆商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

### 第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

### 第四节 北京市西单商场股份有限公司



- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略
- 五、最新动态

#### 第五节 北京华联综合超市股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、核心竞争力
- 四、发展战略
- 五、最新动态

#### 第六节 北京华联商厦股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略

#### 第七节 北京京客隆商业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略

#### 第八节 国药集团药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略

#### 第九节 国美电器控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略

#### 第十节 五矿发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略

## 第十章 2017-2023年北京零售业的投资分析

### 第一节 投资机会

- 一、政策为零售业投资带来利好因素
- 二、北京市简化外资外埠零售店审批程序
- 三、北京零售行业面临的发展机遇分析
- 四、北京便利店的发展商机无限
- 五、北京折扣店的发展前景看好

### 第二节 零售业的投资风险分析

- 一、中国零售业发展的不利因素
- 二、房价下跌带来的风险
- 三、外资不断涌入的产业风险
- 四、北京大型零售企业的风险分析

### 第三节 2017-2023年北京零售业的投资建议

## 第十一章 2017-2023年北京零售业的发展前景预测 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2023年中国零售业的前景分析

- 一、2017-2023年我国零售业发展前景
- 二、2017-2023年我国零售业的发展趋势分析
- 三、2017-2023年零售业的竞争趋势
- 四、2017-2023年我国零售业将呈现发展方向

### 第二节 2017-2023年北京零售业的发展前景

- 一、2017-2023年北京零售业发展有利因素分析
- 二、2017-2023年北京零售业的发展趋势
- 三、2017-2023年北京大型零售企业的机遇分析
- 四、2017-2023年北京零售业的发展预测

### 图表目录：

图表：人均GDP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2016年国内生产总值同比增长速度

图表：2016年全国粮食产量及其增速

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年房地产开发投资同比增速

图表：2016年社会消费品零售总额名义增速

图表：2016年居民消费价格同比上涨情况

图表：2016年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度

图表：2012-2016年规模以上工业增加值增速

图表：2012-2016年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2012-2016年房地产开发投资增速

图表：2012-2016年社会消费品零售总额名义增速

图表：2012-2016年居民消费价格上涨情况

图表：2012-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2016年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016年北京地区生产总值

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/20-241449.html>