

2017-2023年中国批发零售 市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国批发零售市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201710/20-241454.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年全球批发零售行业运营状况分析

第一节 2017年全球批发零售行业运行环境

- 一、全球经济现状
- 二、经济危机对全球批发零售业的影响分析
- 三、全球批发零售业政策描扫

第二节 2017年全球批发零售行业运行动态分析

- 一、全球批发与零售新亮点分析
- 二、全球网上批发零售运行分析
- 三、全球批发零售面临的挑战分析

第三节 2017年全球部分国家及地区批发零售业运行分析

一、美洲批发零售业运行分析

- 1、美国
- 2、加拿大
- 3、哥伦比亚

二、欧洲批发零售业运行动态

- 1、爱尔兰
- 2、荷兰
- 3、意大利
- 4、罗马尼亚
- 5、德国

第四节 2017年亚洲批发零售行业发展动态

- 一、韩国
- 二、日本

第五节 2017-2023年世界批发零售行业趋势探析

第二章 2017年世界知名批发零售连锁企业运行分析

第一节 美国的沃尔玛

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 德国的麦德隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 荷兰的万客隆

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 泰国的易初莲花

一、公司概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章 2017年中国批发零售行业运行环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、宏观经济对商业零售影响

二、中国GDP分析

三、中国CPI指数分析

四、中国汇率调整分析

五、消费者信心指数

六、连锁超市业在通货膨胀中稳定增长

七、中国下一阶段的经济增长与宏观调控

第二节 2017年中国连锁超市政策环境分析

一、零售行业政策环境分析

二、商业特许经营管理条例

三、连锁超市门店管理规范

第四章 2017年中国批发零售行业运营态势分析

第一节 2017年中国批发零售行业市场总况

- 一、中国批发零售经济消费分析
- 二、中国免税批发零售行业分析
- 三、中国网络批发零售市场分析

第二节 2017年中国各地区批发零售行业分析

- 一、北京大兴区批发零售行业分析
- 二、三亚地区批发零售行业分析
- 三、汉口北区批发零售行业分析
- 四、香港地区批发零售行业分析

第三节 2017年中国批发零售细分领域分析

- 一、批发市场
- 二、零售市场

第五章 2017年中国批发零售重点行业运行分析

第一节 2017年中国饰品批发零售行业运行分析

- 一、饰品批发零售行业出口现状分析
- 二、美术工艺品制造业经济指标分析
- 三、中国饰品行业的营销模式分析
- 四、中国饰品市场分析及竞争策略
- 五、中国饰品行业发展前景分析

第二节 2017年童装批发零售行业运行分析

- 一、童装批发零售行业现状
- 二、童装产量分析
- 三、童装战略营销模式分析
- 四、童装行业的发展趋势
- 五、童装行业发展前景及预测分析

第六章 2017年中国批发零售产业面临的机遇与挑战

第一节 2017年中国批发零售产业面临的挑战

- 一、批发零售资源面临的挑战
- 二、批发零售商业面临的挑战

三、批发零售市场面临的挑战

四、批发零售业运营模式挑战

第二节 2017年中国批发零售产业面临的机遇

一、批发零售行业开拓创新机遇

二、批发零售行业消费结构性机遇

第七章 2017年中国零售商自有品牌分析

第一节 零售商自有品牌市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的市场定位分析

三、零售商自有品牌的管理分析

第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

第三节 零售商自有品牌对制造商品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵

二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析

三、零售企业实施自有品牌战略对策

第五节 零售商自有品牌战略成本分析

一、战略成本分析的基本特征

二、战略成本分析的基本框架

三、基于零售商自有品牌的战略成本分析

四、零售商自有品牌创建思路

第八章 2017年中国应用领域及行业供需分析

第一节 2017年批发零售行业的应用领域分析

一、2017年批发零售业行业的业态形式分析

二、2017年批发零售行业流通领域分析

第二节 2017年批发零售行业的供需分析

一、批发零售行业消费供需分析

二、批发零售行业模式供需分析

第九章 2017年中国批发零售行业竞争新格局透析

第一节 2017年中国批发零售业市场竞争现状

一、零售业将成为国资最先退出的行业之一

二、外资加速抢滩攻势

三、商业零售龙头企业加速并购和扩张

四、商业零售龙头企业融资行为增多

五、商业物业租金上涨成为影响零售企业扩张的首要因素

第二节 2017年中国批发零售产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2017年批发零售行业竞争行为分析

一、“店中店”批发零售模式分析

二、批发零售品牌收购行为分析

三、批发零售能源竞争行为分析

第四节 2017-2023年中国批发零售业竞争趋势分析

第十章 2017年中国批发零售行业重点企业竞争力分析

第一节 上海新世界股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

- 三、2015-2017年公司财务能力分析
 - 四、2015-2017年公司偿债能力分析
 - 五、2015-2017年公司现金流量分析表
 - 六、2015-2017年公司经营能力分析
 - 七、2015-2017年公司盈利能力分析
- ### 第三节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015-2017年公司成长性分析
- 三、2015-2017年公司财务能力分析
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表
- 六、2015-2017年公司经营能力分析
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析

第四节 苏宁电器股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015-2017年公司成长性分析
- 三、2015-2017年公司财务能力分析
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表
- 六、2015-2017年公司经营能力分析
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015-2017年公司成长性分析
- 三、2015-2017年公司财务能力分析
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表
- 六、2015-2017年公司经营能力分析
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析

第六节 略……

第一节 2017-2023年中国批发零售业投资概况

- 一、批发零售业投资特性
- 二、批发零售业投资环境分析
- 三、批发零售业投资价值分析

第二节 2017-2023年中国批发零售业市场投资机会分析

- 一、药品批发零售业的整合将带来巨大投资机会
- 二、商业批发零售业成为外商投资热点
- 三、区域投资机会分析
- 四、与行业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2023年中国批发零售业市场投资风险预警

- 一、经营风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险分析

第十二章 2017-2023年中国批发零售业市场发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国批发零售业市场发展前景预测分析

- 一、大型综合超市仍将是增长最快的业态
- 二、食品经营为主的社区超市有较大发展潜力
- 三、零售业将成为国资最先退出的行业之一

第二节 2017-2023年中国批发零售业市场新趋势探析

- 一、2017年商业网点经济的发展趋势
- 二、2017年购物中心经济的发展趋势
- 三、2017年主力店经济的发展趋势
- 四、2017年中国批发零售行业营销趋势

1、零售商电子邮件营销发展趋势

2、网上营销发展趋势

第三节 2017-2023年中国批发零售业市场市场预测

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析

第四节 2017-2023年中国批发零售业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2023年中国批发零售行业投资发展建议 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国批发零售行业对政府投资建议

一、消费超预期增长

二、扩大消费政策继续深化

三、需增支更需减税

第二节 2017-2023年中国批发零售行业对企业投资建议

第三节 2017-2023年中国批发零售行业对投资者建议

部分图表目录：

图表 服务业三种类型的营销

图表 西方连锁商店的兴起

图表 顾客在超市选购商品时最看重的因素

图表 影响顾客光顾超市的因素

图表 顾客判断超市价位的依据

图表 顾客对卖场人员服务的需求情况

图表 顾客对超市叫卖和促销员推销商品的看法

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度验证性因子分析

图表 综合超市消费者满意度测量模型

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度PLS模型系数与结构变量的平均分

图表 中国大型连锁综合超市顾客满意度影响要素重要性与企业表现二维平面图

图表 中国大型连锁综合超市价对格顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市品牌对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市店内商品对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市购物环境对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市人员服务对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市结账过程对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市售后服务对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市商店政策对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市商店设施对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市购物便利对顾客的影响

图表 中国大型连锁综合超市顾客忠诚度调查

图表 中国大型连锁综合超市顾客对内外资超市比较

图表 中外连锁超市毛利率对比

图表 中外食品超市平均利率对比

图表 中外大型超市平均利率对比

图表 中外连锁超市长期负债/中资产对比

图表 中外连锁超市短期负债/总资产对比

图表 中外连锁超市长短期负债/总资产对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201710/20-241454.html>