

2017-2023年中国特色风情 小镇市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国特色风情小镇市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/20-241462.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国特色小镇发展状况分析

第一节 特色小镇的概念及特点

一、特色小镇的定义

二、特色小镇的特点

第二节 中国特色小镇投资状况

一、特色小镇建设资金支持

二、特色小镇招商引资情况

三、部分特色小镇的投资情况

第三节 中国特色小镇建设状况分析

一、首批中国特色小镇名单

二、首批特色小镇区域分布

三、首批特色小镇功能分布

四、首批特色小镇建设成效

第四节 中国特色小镇开发运营模式研究分析

一、特色小镇的架构研究

二、特色小镇的综合开发架构

三、特色小镇的运营

四、特色小镇项目建设模式分析

第五节 中国特色小镇投资商机分析

一、通过PPP模式介入特色小镇投资

二、特色地产

三、特色产业

四、特色旅游

五、相关配套产业

第二章 中国风情小镇发展环境分析

第一节 中国风情小镇建设政策环境分析

一、《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》

二、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

三、《关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知》

四、《关于开展特色小镇培育工作的通知》

五、《关于推进政策性金融支持小城镇建设的通知》

第二节 中国旅游行业发展状况分析

一、中国旅游总体规模分析

（一）居民旅游人数规模

（二）城镇居民国内旅游情况

（三）农村居民国内旅游情况

（四）国内居民旅游花费总额

二、中国入境旅游市场分析

（一）入境游客人数规模分析

（二）入境旅游收入规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

（四）港澳台入境游客规模分析

第三节 全球风情小镇发展情况

一、世界风情小镇发展状况

二、全球最佳风情小镇案例

（一）希腊：福莱甘兹罗斯小镇

（二）法国：依云小镇

（三）瑞士：达沃斯小镇

（四）美国：古柏小镇

（五）瑞典：阿里尔德小镇

（六）德国：梅尔斯堡小镇

（七）法国：沙西尼奥勒小镇

（八）美国：阿斯彭小镇

（九）德国：施陶芬小镇

（十）美国：格林波特小镇

第三章 中国风情小镇发展状况分析

第一节 风情小镇基本概况

一、风情小镇发展历程

二、风情小镇建设特点

三、风情小镇的边界

四、风情小镇的要素特征

五、风情小镇的类型

第二节 中国风情小镇建设意义

一、有利于农业转型升级

二、有利于农村生态文明

三、有利于农民增收致富

四、有利于城乡融合发展

五、有利于乡村有机更新

第三节 中国风情小镇发展态势

一、风情小镇分类及特征

二、中国风情小镇投资状况

三、中国风情小镇建设状况

第四节 中国风情小镇建设存在问题

一、整体规划欠缺

二、资金投入不足

三、特色不够鲜明

四、政府引导乏力

第四章 中国风情小镇投资建设案例--保亭县南林国际热带风情小镇

第一节 风情小镇项目建设规划基础

一、规划背景、范围及期限

二、风情小镇规划依据

三、风情小镇发展基础

四、海南风情小镇概况

五、项目区周边旅游景点概况

六、风情小镇项目SWOT分析

第二节 海南旅游市场发展分析

一、海南旅游人数情况

二、海南旅游收入情况

三、保亭县旅游市场分析

第三节 风情小镇项目客源市场分析与定位

一、客源市场分析

二、客源市场定位

三、市场规模预测

第四节 风情小镇项目定位及发展目标

一、项目总体定位

二、项目功能定位

三、项目战略目标

四、项目发展目标

第五节 风情小镇规划原则及主要项目

一、项目规划原则

二、慢生活项目择定

三、循环经济项目择定

四、基础设施项目择定

第六节 风情小镇空间布局及发展规划

一、总体布局及空间结构

二、风情小镇项目功能分区

三、风情小镇交通规划设计

四、风情小镇景观体系设计

五、公共空间系统分析

六、主体建筑设计理念

第七节 风情小镇项目实施策略

一、开发实施模式

二、项目投资规划

三、开发时序规划

四、市场运营策略

第八节 风情小镇项目保障体系规划

一、资金保障体系

二、政策保障体系

三、管理支持体系

四、技术保障体系

五、信息保障体系

六、人力资源体系

七、市场营销体系

第五章 中国重点省区风情小镇建设情况

第一节 浙江省

- 一、浙江旅游市场发展状况
- 二、浙江风情小镇相关政策
- 三、浙江风情小镇投资建设
- 四、浙江风情小镇发展前景

第二节 江苏省

- 一、江苏旅游市场发展状况
- 二、江苏风情小镇相关政策
- 三、江苏风情小镇投资建设
- 四、江苏风情小镇发展前景

第三节 江西省

- 一、江西旅游市场发展状况
- 二、江西风情小镇相关政策
- 三、江西风情小镇投资建设
- 四、江西风情小镇发展前景

第四节 安徽省

- 一、安徽旅游市场发展状况
- 二、安徽风情小镇相关政策
- 三、安徽风情小镇投资建设
- 四、安徽风情小镇发展前景

第五节 陕西省

- 一、陕西旅游市场发展状况
- 二、陕西风情小镇相关政策
- 三、陕西风情小镇投资建设
- 四、陕西风情小镇发展前景

第六节 云南省

- 一、云南旅游市场发展状况
- 二、云南风情小镇相关政策
- 三、云南风情小镇投资建设

四、云南风情小镇发展前景

第六章 中国特色风情小镇投融资情况分析

第一节 中国特色风情小镇开发运营模式研究分析

一、特色风情小镇的架构研究

二、特色风情小镇的综合开发架构

三、特色风情小镇的商业模式分析

第二节 特色风情小镇投融资政策环境分析

第三节 中国特色风情小镇投融资渠道分析

第四节 中国特色风情小镇建设PPP模式分析

一、特色风情小镇应用PPP融资模式的必要性

二、特色风情小镇应用PPP融资模式的可行性

三、特色风情小镇PPP模式运作流程设计

四、对特色风情小镇运用PPP模式的政策建议

第五节 重点上市企业特色小镇投资情况

一、棕榈股份：当之无愧的特色小镇龙头

二、华夏幸福：曾创PPP先河，政商合作经验丰富

三、美尚生态：生态修复龙头，行业边际不断拓宽

四、顺网科技：稀缺场景化娱乐平台，打造网游小镇

五、文科园林：布局海绵城市，享受政策红利

六、铁汉生态：正式进军特色小镇，未来业绩弹性巨大

第六节 特色小镇投资项目动态分析

一、徐州投资60亿“特色小镇”项目

二、碧桂园5年千亿打造科技小镇

三、绿地投资600亿打造莱芜文旅养生特色小镇

四、棕榈股份拟80亿投资广东肇庆特色小镇建设

第七章 2017-2023年中国风情小镇发展趋势及投资建议（ZY WZY）

第一节 特色风情小镇开发对企业要求

一、规划设计

二、招商引资

三、建设运营

四、持续融资

第二节 特色风情小镇投资更宜“傍城、傍产、傍色”

- 一、傍城：核心一二线城市周边建小镇最适合
- 二、傍产：生产类产业为主的特色小镇更具前景
- 三、傍色：特色小镇的根基在于“特色”两字

第三节 2017-2023年中国风情小镇建设的对策及建议

- 一、加强规划指导
- 二、有序开发培育
- 三、推进配套建设

图表目录略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/20-241462.html>