

2017-2023年中国合资人寿 保险行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国合资人寿保险行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/23-241530.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章人寿保险的相关概述 20

第一节人寿保险概念的阐释 20

一人寿保险意义 20

二人寿保险是一种社会保障制度 20

三人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段 20

第二节人寿保险的分类 21

一普通人寿保险的种类 21

二新型人寿保险的分类 22

第三节人寿保险的运作及条款 25

一人寿保险的运作 25

二人寿保险常见的标准条款 27

第二章2016年世界人寿保险业运行态势分析 30

第一节2016年世界人寿保险业运行新形势分析 30

一金融危机对全球寿险业的影响分析 30

二发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析 30

三国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示 36

四亚洲寿险市场增幅情况 41

五亚太区人寿保险市场分析 42

第二节美国 44

一2016年美国寿险业者资本流失情况 44

二美国人寿保险业经营情况分析 44

三2016年美国财政部救助资金涵盖寿险行业 45

四北美大型人寿保险商将面临财政压力 45

五美国寿险业发展对中国的五大启示 45

第三节日本 48

一日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示 48

二日本强震冲击全球金融保险市场 55

三2016年日本寿险企业转制趋向 56

- 四日本寿险大型企业计划加大本地投资 57
- 五日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴 57
- 第四节其他国家 61
 - 一越南寿险市场受国际险企青睐 61
 - 二2016年新加坡寿险业保费收入约16亿美元 62
 - 三菲律宾尝试改变人寿保险业税制 62
 - 四泰国人寿保险业总体能实现增长 62
- 第五节中国台湾 63
 - 一台湾寿险业亏损达历史新高 63
 - 二2016年台湾寿险业保费收入大增 63
 - 三台湾寿险业与多层次传销业的比较 64
 - 四台湾保险业资产投资渠道正在改善 68
 - 五台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道 69

第三章2016年中国人寿保险业运行环境解析 69

- 第一节2016年中国宏观经济环境分析 69
 - 一中国GDP分析 69
 - 二消费价格指数分析 70
 - 三城乡居民收入分析 72
 - 四社会消费品零售总额 74
 - 五全社会固定资产投资分析 74
 - 六进出口总额及增长率分析 78
- 第二节2016年第中国人寿保险行业社会环境分析 80
 - 一2016年第全国居民收入情况分析 80
 - 二2016年第全国社会消费品零售总额 80
 - 三2016年第全国居民消费价格分析 81
 - 四2016年第中国固定资产投资 81
- 第三节2016年中国人寿保险政策法规环境分析 81
 - 一中国出台首部重大疾病保险行业规范标准 81
 - 二我国施行新版《保险保障基金管理办法》 82
 - 三农村寿险发展外部政策相关问题研究 89
- 第四节2016年中国人寿保险行业发展环境分析 94

一中国人寿保险业具备快速发展条件 94

二我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险 95

三2016年加息推动寿险业发展 95

第四章2016年中国人寿保险业运行新形势透析 97

第一节2016年中国人寿保险业发展综述 97

一中国寿险业结构调整取得成效 97

二我国寿险公司原保险保费收入情况 97

三中国寿险业第（二）梯队控制风险解析 102

四个人代理重新成为寿险销售第（一）渠道 102

五中国寿险业偿付能力溢额1141亿元 102

第二节2016年中国人寿保险业市场动态聚焦 103

一寿险业结构调整中差异化发展 103

二寿险市场实现结构性转型 103

第三节2016年中国未成年人人寿保险规定的分析 103

一对未成年人人寿保险进行限定的原因 103

二不同国家和地区对未成年人人寿保险的规定 104

三我国未成年人人寿保险的现行有关规定 105

四对我国未成年人人寿保险规定的几点思考 105

第四节2016年中国人寿保险业存在的问题及对策 106

一中国寿险市场面临三大挑战 106

二高利率揽保下催生寿险市场四大问题 107

三由利率先升后降和投资收益的不确定性所引发的潜在风险 107

四中国寿险业体质孱弱应建立退场机制 108

五我国寿险公司内部控制问题研究 108

第五章2016年中国合资人寿保险企业市场运行动态分析 114

第一节2016年中国合资保险公司发展现状分析 114

一合资保险公司运行特点分析 114

二合资寿险公司制度缺陷的法律 115

三合资寿险公司组织形式的法律适用 116

四合资寿险公司法律规制的构想 117

第二节 2011-2016年合资人寿保险公司保费收入	118
一2016年合资人寿保险公司保费收入	118
二2016年合资人寿保险公司保费收入	119
三2016年合资人寿保险公司保费收入	120
四2016年合资寿险公司保费收入	121
五2016年合资寿险公司保费收入	122
第(三)节2016年合资寿险增资情况分析	123
第(四)节2016年合资保险公司经营状况分析	124
一外资寿险公司的各项经营指标的排名	124
二本地竞争对手强劲	125
三监管环境日趋严格	125
四推创新产品难解合资寿险公司份额困局	126
五合资寿险公司重新洗牌	126
六多家合资险企下调中国市场拓展预期	127
第五节2016年合资保险公司发展策略分析	127
一合资保险公司的“忧郁症”	127
二市场份额下滑合资保险在华逆势扩张	128
三合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境	128
第六章2016年中国养老保险市场运行探析	129
第一节2016年中国养老保险市场概况	129
一中国商业养老保险步入专业化市场	129
二中国养老保险市场竞争日趋激烈	129
三未来20年至40年我国社会养老问题矛盾突出	129
四商业养老保险对解决养老问题具有独特优势	130
第二节2016年中国主要地区养老保险动态分析	131
一北京将实现养老保险全覆盖	131
二上海计划率先试点个人税延型养老险	132
三广东养老保险将施行省级统筹	132
四浙江适当下调养老保险费比例	133
第三节2016年中国养老保险制度的分析	133
一中国养老保险制度改革及存在问题分析	133

二基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹	134
三事业单位养老保险制度改革的分析	139
四中国养老保险制度发展趋势探讨	139
五建立新型农村养老保险制度的分析	141
第四节2016年中国养老保险发展存在的问题及对策	142
一中国养老保险产品创新的环境制约	142
二中国推动养老保险产品创新	143
三中国养老保险全国统筹步伐还应加快	144
四实现商业养老保险专业化经营对策分析	144
五基本养老保险制度改革面临的问题与对策	147
第七章2016年中国健康保险运行透析	153
第一节国外商业健康保险的比较及对中国的启示	153
一美国的商业健康保险	153
二澳大利亚的商业健康保险	155
三德国的商业健康保险	161
四加拿大的商业健康保险	161
五国外商业健康保险的启示	161
第二节2016年中国健康保险运行综述	162
一外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐	162
二外资公司看好中国健康险市场	163
三新医改对商业健康保险的影响	163
四中国健康保险调整监管思路	164
五全民健康保险全面实施时间预测	165
第三节2016年中国商业健康保险业深度剖析	166
一我国新医改方案重视商业健康保险的发展	166
二商业健康保险在新医疗保障体系中的地位	167
三中国确保商业健康保险快速发展的政策建议	170
四中国商业健康保险经营模式的选择	172
五中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析	174
六新医改下我国商业健康保险发展蓝图	177
七我国商业健康保险竞争和发展战略	178

第四节2016年中国医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策 179

一现有医疗制度的弊病 179

二医疗制度改革的方向 180

三现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点 182

四医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响 183

五未来健康险在健康风险管理上的对策 184

第五节2016年中国健康保险发展存在的问题及对策 186

一中国健康保险市场的供求矛盾分析 186

二中国健康保险发展中须正确处理的问题 186

三中国健康险可持续发展的对策分析 187

第八章2016年中国投资型寿险运行透视 189

第一节2016年中国投资型寿险简况 189

一投资型寿险产品的发展优势 189

二投资型寿险产品监管策略 189

三投资型保险产品发展不足 190

四投资保障型寿险成主流 190

五投资型寿险的发展前景与风险防范 190

第二节分红保险 192

一分红保险概述 192

二分红保险产品分析 192

三我国分红保险的发展 194

四分红保险的劣势 195

五分红保险产品保障优势逐步凸显 195

六分红保险面临的主要风险及对策 196

七发展分红产品的对策性思考 201

八分红保险监管模式的探讨 203

第三节投资连结保险 205

一投资连结保险概述 205

二我国投资连结保险销售形势 206

三保监会加强投资连结保险销售管理 206

四投资连结保险理论及在中国实践 207

第四节万能人寿保险	210
一 万能人寿保险概述	210
二 我国万能寿险发展走势	210
三 低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析	211
第九章2016年中国人寿保险业中资企业运行状况分析	214
第一节中国人寿保险股份有限公司	214
一 公司基本情况概述	214
二 企业主要财务指标	215
三 企业成长性指标	215
四 企业经营能力指标	216
五 企业盈利能力指标	216
六 企业偿债能力	216
第二节中国平安人寿保险股份有限公司	217
一 公司基本情况概述	217
二 企业主要财务指标	218
三 企业成长性指标	218
四 企业经营能力指标	219
五 企业盈利能力指标	219
六 企业偿债能力	220
第三节中国太平洋保险集团股份有限公司	220
一 公司基本情况概述	220
二 企业主要财务指标	220
三 企业成长性指标	221
四 企业经营能力指标	221
五 企业盈利能力指标	222
六 企业偿债能力	222
第四节泰康人寿保险股份有限公司	222
一 公司简介	222
二 公司核心发展战略	223
三 近两年泰康人寿实现保费收入情况	223
第五节民生人寿保险股份有限公司	223

- 一公司简介 223
- 二民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破 224
- 三2016年上半年民生人寿实现保费收入情况 224
- 四2016年民生人寿推出首款分性别健康理财计划 225

第十章2016年中国人寿保险业合资企业运行分析 226

第一节中意人寿 226

- 一企业概况注册资本 226
- 二主要股东股东占比 226
- 三 2011-2016年保费收入情况 227

四公司优势及发展策略 227

第二节华泰人寿 228

- 一企业概况注册资本 228
- 二主要股东股东占比 228
- 三2016年保费收入情况 228
- 四公司优势及发展策略 229

第三节中英人寿 230

- 一企业概况注册资本 230
- 二主要股东股东占比 230
- 三公司优势及发展策略 231

第四节信诚人寿 231

- 一企业概况注册资本 231
- 二主要股东股东占比 231
- 三公司优势及发展策略 231

第五节中美大都会 232

- 一企业概况注册资本 232
- 二主要股东股东占比 232
- 三公司优势及发展策略 233

第六节其它其业运行分析 233

- 一海康人寿 233
- 二中德安联 234
- 三中宏人寿 234

四恒安标准	234
五光大永明	235
六太平洋安泰	236
七招商信诺	236
八联泰大都会	237
九金盛	237
十瑞泰人寿	237
十一国泰人寿	238
十二恒康天安中资化	238
十三海尔纽约	238
十四广电日生	239
十五中航三星	239
十六中法人寿	239
十七中新大东方	239
第十一章2016年中国人寿保险业需求影响因素分析	241
第一节中国寿险业需求实证分析	241
一我国寿险需求影响因素的设定	241
二数据的检验	242
三模型的回归	243
四结论分析	244
第二节影响中国寿险需求的经济因素	245
第三节利率变动对中国寿险需求影响分析	247
一利率影响寿险需求的理论分析	247
二利率影响寿险需求的作用机制	247
三利率变动对我国寿险需求的影响	248
四应对利率变动的对策建议	250
第四节通货膨胀对中国寿险需求的影响分析	250
一通货膨胀对寿险业影响的研究概述	250
二通货膨胀与寿险需求的关系	251
三通货膨胀影响寿险需求的机理	252
四通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施	254

第十二章2016年中国人寿保险业投资参考	255
第一节2016年中国寿险业投资环境概况	255
一寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇	255
二寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要	255
三中国寿险公司投收益率可能被高估	256
第二节2016年中国寿险公司风险存在的主要形式	256
一资产负债较高	256
二利差损风险影响深远	258
三资产负债匹配风险较高	263
四投资风险将逐步加大	264
五保险风险逐步提高	265
第三节2016年中国寿险业应对风险的对策	265
一中国寿险公司防范和化解风险的对策	265
二老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析	267
三寿险公司的利率风险度量及管理	270
四寿险公司内部审计与风险管理分析	273
五寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析	278
六化解中国寿险业风险识别与评估处理分析	286
第四节2016年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析	287
一两者具有不同的投资取向和内含价值	287
二寿险业和银行业内含价值比较研究	288
三中国保险市场与成熟保险市场的比较	294
四寿险公司比银行具有更大内含价值增速	295
第十三章2017-2023年中国人寿保险业的前景趋势分析	297 (ZY LT)
第一节2017-2023年中国保险行业前景展望分析	297
一全球视野下中国保险业发展趋势	297
二全球寿险发展预测	299
三我国保费收入状况预测	300
四我国保险产品发展趋势	301
第二节2017-2023年中国寿险业的发展形势及方向	302

一中国寿险业的发展契机	302
二中国寿险行业存在五大挑战	303
三中国寿险业核心任务是结构调整	303
四中国寿险业将继续加强市场行为监管	304
第三节2017-2023年中国人寿保险业的市场趋势	304
一中国寿险业未来发展潜力巨大	304
二健康和养老保险是未来寿险业发展出路	305
三我国我国寿险业结构调整的几点思考	305
四 2016年前中国有望跻身全球前5大寿险市场	307
五人寿保险信托：未来新型理财方式	308

部分图表目录：

图表 1 各种金融理财产品的区别及国内常见投资工具的比较	20
图表 2 人寿保险保全流程图	22
图表 3 国内各类型寿险产品比较	24
图表 4 人寿保险索赔流程	25
图表 5 部分OECD国家寿险公司的税收待遇	31
图表 6 部分OECD国家寿险客户的税收待遇	34
图表 7 2009-2016年中国GDP及其增长率统计表	69
图表 8 2016年中国不同产业增加值对比情况	70
图表 9 2016年中国居民消费价格涨跌幅度月度同比增长	70
图表 10 2011-2016年中国居民消费价格跌涨幅度	71
图表 11 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	71
图表 12 2016年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	72
图表 13 2011-2016年农村居民人均收入及其增长速度	72
图表 14 2011-2016年城镇居民人均收入及其增长速度	73
图表 15 2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图	74
图表 16 2016年中国城镇固定资产投资增长速度累计同比	74
图表 17 2016年中国全社会固定资产投资增长速度累计同比	75
图表 18 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	75
图表 19 2016年固定资产投资新增主要生产能力	76
图表 20 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况	77

图表 21 2016年货物进出口总额及其增长速度 78
图表 22 2016年主要商品出口数量金额及其增长速度 78
图表 23 2016年主要商品进口数量金额及其增长速度 79
图表 24 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 80
图表 25 2016年中国各人寿保险公司原保险保费收入统计 97
图表 26 2016年中国各人寿保险公司原保险保费收入统计 99
图表 27 未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例 105
图表 28 合资寿险公司一览表 114
图表 29 2016年合资人寿保险公司保费收入情况表 118
图表 30 2016年合资人寿保险公司保费收入情况表 119
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/23-241530.html>