

2017-2023年中国会计服务 行业市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国会计服务行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/23-241566.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 会计服务行业发展综述

第一节 会计服务行业定义及分类

一、行业定义

二、服务机构

三、服务提供商

四、服务特征

五、服务原则

六、服务内容

第二节 会计服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国会计服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 会计服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 会计服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、会计法律

2、会计制度

3、财务制度

4、会计准则

- 5、审计准则
- 6、内部会计控制制度
- 7、会计核算方法
- 8、会计处理规定
- 9、其他会计制度

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、会计服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、会计服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国会计服务行业运行现状分析

第一节 我国会计服务行业发展状况分析

- 一、我国会计服务行业发展阶段
- 二、我国会计服务行业发展总体概况
- 三、我国会计服务行业发展特点分析
- 四、我国会计服务行业商业模式分析

第二节 会计服务行业发展现状

- 一、我国会计服务行业组织规模
- 二、我国会计服务行业业务范围
- 三、中国会计服务从业人员分析
- 四、我国会计服务行业收入规模分析
- 五、我国会计服务行业市场需求分析
- 六、中国会计服务区域发展特征

第三节 我国会计服务行业全球化趋势分析

- 一、会计准则全球化
- 二、审计鉴证服务全球化
- 三、会计师事务所及其执业团队全球化
- 四、会计服务全球化的机遇与挑战

第三部分 竞争格局分析

第四章 会计服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 会计服务区域市场分析

一、北京市会计服务市场分析

- 1、行业发展概况
- 2、企业规模分析
- 3、市场竞争概况
- 4、服务体系分析
- 5、行业发展趋势

二、上海市会计服务市场分析

- 1、行业发展概况
- 2、企业规模分析
- 3、市场竞争概况
- 4、服务体系分析
- 5、行业发展趋势

三、广东省会计服务市场分析

- 1、行业发展概况
- 2、企业规模分析
- 3、市场竞争概况
- 4、服务体系分析

5、行业发展趋势

四、江苏省会计服务市场分析

1、行业发展概况

2、企业规模分析

3、市场竞争概况

4、服务体系分析

5、行业发展趋势

五、山东省会计服务市场分析

1、行业发展概况

2、企业规模分析

3、市场竞争概况

4、服务体系分析

5、行业发展趋势

六、湖北省会计服务市场分析

1、行业发展概况

2、企业规模分析

3、市场竞争概况

4、服务体系分析

5、行业发展趋势

七、浙江省会计服务市场分析

1、行业发展概况

2、企业规模分析

3、市场竞争概况

4、服务体系分析

5、行业发展趋势

八、其他地区会计服务市场分析

第五章 2014-2016年会计服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、会计服务行业竞争结构分析

二、会计服务行业企业间竞争格局分析

三、会计服务行业集中度分析

四、会计服务行业SWOT分析

第二节 中国会计服务行业竞争格局综述

一、会计服务行业竞争概况

二、中国会计服务行业竞争力分析

三、中国会计服务竞争力优势分析

四、会计服务行业主要企业竞争力分析

第三节 会计服务行业竞争格局分析

一、国内外会计服务竞争分析

二、我国会计服务市场竞争分析

三、我国会计服务市场集中度分析

四、国内主要会计服务企业动向

第四节 会计服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2014-2016年会计服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国会计服务企业总体发展状况分析

一、会计服务企业主要类型

二、会计服务企业资本运作分析

三、会计服务企业创新及品牌建设

四、会计服务企业国际竞争力分析

五、2014年会计服务行业企业排名分析

第二节 中国领先会计服务企业经营形势分析

一、德勤华永会计师事务所有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业专业水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业最新发展动向

二、安永大华会计师事务所有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业专业水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业最新发展动向

三、普华永道中天会计师事务所有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业专业水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优劣势分析
- 9、企业最新发展动向

四、毕马威华振会计师事务所

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业专业水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析

8、企业竞争优势劣势分析

9、企业最新发展动向

五、立信会计师事务所

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业专业水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优势劣势分析

9、企业最新发展动向

六、天健会计师事务所

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业专业水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优势劣势分析

9、企业最新发展动向

七、中瑞岳华会计师事务所

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业专业水平分析

4、企业经营模式分析

5、企业发展规模分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优势劣势分析

9、企业最新发展动向

八、信永中和会计师事务所

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业专业水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

九、国富浩华会计师事务所

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业专业水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

十、大华会计师事务所

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业专业水平分析
- 4、企业经营模式分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势分析
- 9、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第七章 2017-2023年会计服务行业前景及投资价值

第一节 会计服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间会计服务行业运行情况
- 二、 “十二五”期间会计服务行业发展成果
- 三、 会计服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2023年会计服务市场发展前景

- 一、 2017-2023年会计服务市场发展潜力
- 二、 2017-2023年会计服务市场发展前景展望

第三节 2017-2023年会计服务市场发展趋势预测

- 一、 2017-2023年会计服务行业发展趋势
- 二、 2017-2023年会计服务市场规模预测
- 三、 2017-2023年会计服务行业应用趋势预测

第四节 2017-2023年中国会计服务行业供需预测

- 一、 2017-2023年中国会计服务行业供给预测
- 二、 2017-2023年中国会计服务行业需求预测
- 三、 2017-2023年中国会计服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 会计服务行业投资特性分析

- 一、 会计服务行业进入壁垒分析
- 二、 会计服务行业盈利因素分析
- 三、 会计服务行业盈利模式分析

第七节 2017-2023年会计服务行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

第八节 2017-2023年会计服务行业投资价值评估分析

- 一、 行业投资效益分析
 - 1、 行业活力系数比较及分析
 - 2、 行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2017-2023年会计服务行业投资机会与风险防范

第一节 会计服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、会计服务行业投资现状分析

第二节 2017-2023年会计服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、会计服务行业投资机遇

第三节 2017-2023年会计服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国会计服务行业投资建议

- 一、会计服务行业未来发展方向
- 二、会计服务行业主要投资建议
- 三、中国会计服务企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第九章 会计服务行业发展战略研究

第一节 会计服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国会计服务品牌的战略思考

- 一、会计服务品牌的重要性
- 二、会计服务实施品牌战略的意义
- 三、会计服务企业品牌的现状分析
- 四、我国会计服务企业的品牌战略
- 五、会计服务品牌战略管理的策略

第三节 会计服务经营策略分析

- 一、会计服务市场细分策略
- 二、会计服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、会计服务新产品差异化战略

第四节 会计服务行业投资战略研究

第十章 研究结论及发展建议 (ZY CW)

第一节 会计服务行业研究结论及建议

第二节 会计服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：会计服务行业生命周期

图表：会计服务行业产业链结构

图表：2014-2016年全球会计服务行业市场规模

图表：2014-2016年中国会计服务行业市场规模

图表：2014-2016年会计服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国会计服务市场占全球份额比较

图表：中国会计服务行业发展阶段

图表：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：2014-2016年国内会计服务行业增长率与GDP增长率的比较

图表：2014-2016年人口数量变化情况

图表：2014-2016年会计服务行业政策发展变化

图表：2014-2016年会计考试报考人数变化情况

图表：2014-2016年会计考试通过人数变化情况

图表：2014-2016年会计服务行业从业人员数量增长情况

图表：2014-2016年会计服务行业数量增长情况

图表：2014-2016年我国取得证券、期货相关业务许可证会计服务行业

图表：2014-2016年中国注册会计师数量

图表：2014-2016年中国会计服务行业收入规模

图表：2014-2016年中国百强会计服务行业收入规模

图表：2014-2016年中国主要会计服务行业人均业务收入及增长情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/23-241566.html>