

2017-2023年中国产销建材 天花板产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国产销建材天花板产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201710/23-241623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 产销建材天花板 行业概述 9

一、产销建材天花板 产品概述 9

二、产销建材天花板 定义 9

三、产销建材天花板 品种发展综述 10

第二章 产销建材天花板 行业技术发展趋势 11

一、产销建材天花板 项目概述 11

二、产销建材天花板 应用领域 14

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 14

四、应用情况及分析 15

第三章 产销建材天花板 产能情况 16

一、产销建材天花板 产业总体规模 16

二、产销建材天花板 生产区域分布 17

三、产销建材天花板 产品结构及产量变化 18

四、产销建材天花板 主要品种厂家分析 19

1、北新建材 19

2、北京星牌建材有限责任公司 25

3、泰山石膏股份有限公司 26

4、倍丽明金属建材有限公司 31

5、广州市欧斯宝金属制品有限公司 33

第四章 原材料供应状况分析（以石膏板为例） 36

一、主要原材料 36

二、主要原材料历史价格及供应情况 38

三、主要原材料未来价格及供应情况预测 39

第五章 产销建材天花板 产品营销分析 40

一、产销建材天花板中国营销模式分析 40

- 二、产销建材天花板主要销售渠道分析 41
- 三、产销建材天花板行业广告与促销方式分析 42
- 四、产销建材天花板行业价格竞争方式分析 49
- 五、产销建材天花板行业国际化营销模式分析 56
- 六、产销建材天花板行业渠道策略分析 58

第六章 产销建材天花板 地区销售分析 61

- 一、产销建材天花板各地区对比销售分析 61
- 二、产销建材天花板“东北地区”销售分析 62
 - 1、“规格”销售分析 62
 - 2、厂家销售分析 63
- 三、产销建材天花板“华北地区”销售分析 64
 - 1、“规格”销售分析 64
 - 2、厂家销售分析 65
- 四、产销建材天花板“中南地区”销售分析 66
 - 1、“规格”销售分析 66
 - 2、厂家销售分析 67
- 五、产销建材天花板“华东地区”销售分析 68
 - 1、“规格”销售分析 68
 - 2、厂家销售分析 69
- 六、产销建材天花板“西北地区”销售分析 70
 - 1、“规格”销售分析 70
 - 2、厂家销售分析 71
- 七、产销建材天花板“西南地区”销售分析 72
 - 1、“规格”销售分析 72
 - 2、厂家销售分析 73

第七章 产销建材天花板 行业消费调查 74

- 一、产品目标客户群体调查 74
- 二、不同客户产品消费特点 74
- 三、分产品客户满意度调查 74
- 四、客户对产品指标的偏好调查 76

五、客户对产品发展的建议 77

第八章 产销建材天花板 进出口情况分析 77

- 一、产销建材天花板历年进口数据分析 77
- 二、产销建材天花板历年出口数据分析 78
- 三、产销建材天花板未来进出口情况预测 79

第九章 产销建材天花板 市场调查 80

- 一、产销建材天花板产销量 80
- 二、下游原料需求量推算和预测 81
- 三、同类竞争产品分析 82
- 四、近三年国内价格走势 83
- 五、市场供需关系 83
- 六、市场前景与建议. 85

第十章 产业政策及环保规定 86

- 一、中国相关产业政策 86
- 二、国外相关产业政策 86
- 三、中国相关环保规定 86
- 四、国外相关环保规定 87

第十一章 产销建材天花板 市场规模与增长趋势 87

- 一、全国市场规模及增长趋势预测 87
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势 88
- 三、整体产品销售份额 89

第十二章 产销建材天花板 产品竞争力优势分析 89

- 一、整体产品竞争力评价 89
- 二、产品竞争力评价结果分析 91
- 三、竞争优势评价及构建建议 93

第十三章 产销建材天花板 流通市场整体市场容量分析及未来预测 94 (ZY LH)

第一节 整体市场容量分析 94

第二节 整体市场未来预测 95

第三节 观点 95

一 2017-2023年产销建材天花板投资战略 95

1、创建销售渠道优势 95

2、创立品牌优势 96

3、强化技术创新优势 97

4、开发人才优势 97

二 行业项目投资注意事项 98

1、产品技术开发注意事项 98

2、项目投资注意事项 99

3、产品生产注意事项 99

4、产品销售注意事项 100

图表目录：

图表 2014-2017年中国产销建材天花板 产业产能变化 16

图表 2014-2017年产销建材天花板主要种类产量比例变化 16

图表 2017年产销建材天花板 各生产区域产量分布比例 17

图表 2014-2017年产销建材天花板 各生产区域结构变化 17

图表 2014-2017年产销建材天花板 产品结构比例变化 18

图表 2014-2017年产销建材天花板 各结构产品产量变化 18

图表 2017年北新建材实现主营收入 22

图表 2017年北新建材实现净利润 22

图表 2014-2017年北新建材主要财务比率 23

图表 2014-2017年一季度北新建材主要财务比率 24

图表 2017年北新建材主要产品与服务销售收入 25

图表 泰山石膏股份有限公司组织结构 27

图表 泰山石膏股份有限公司普通纸面石膏板-产品规格 28

图表 泰山石膏股份有限公司普通纸面石膏板-技术参数 29

图表 泰山石膏股份有限公司耐火石膏板 - 产品规格 29

图表 泰山石膏股份有限公司耐火纸面石膏板 - 技术参数 30

图表 泰山石膏股份有限公司耐水石膏板 - 产品规格 30

图表 泰山石膏股份有限公司耐水纸面石膏板 - 技术参数 31

图表 倍丽明金属建材有限公司销售网络 32

图表 2014-2017年石膏产量变化 38

图表 2014-2017年石膏平均价格变化 38

图表 2017-2023年石膏产量变化预测 39

图表 2017-2023年石膏平均价格变化预测 39

图表 中国产销建材天花板生产厂家主要经营模式 40

图表 2017年中国各种经销模式市场份额对比图 40

图表 2017年各主体中国的产销建材天花板销售份额 41

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201710/23-241623.html>