

2017-2023年中国创意产业 园区建设市场运行态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国创意产业园区建设市场运行态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/23-241642.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|-----------------------|----|
| 第1章：中国创意产业园投资要点分析 | 13 |
| 1.1 创意产业园的相关概述 | 13 |
| 1.1.1 创意产业园定义及内涵 | 13 |
| 1.1.2 创意产业园的主要类型 | 14 |
| 1.1.3 创意产业园特征与条件 | 16 |
| 1.1.4 创意产业园区聚集动力 | 17 |
| 1.2 创意产业园区产业链构建 | 19 |
| 1.2.1 “钻石模型”与创意产业园的要素 | 19 |
| 1.2.2 创意产业园区产业链打造 | 20 |
| (1) 形成多种产业链形态 | 20 |
| (2) 单个产业链打造 | 21 |
| (3) 产业链组合模式 | 22 |
| 1.3 创意产业园竞争力评价体系分析 | 24 |
| 1.3.1 创意产业园服务环境能力 | 26 |
| 1.3.2 创意产业园经济效益创造力 | 26 |
| 1.3.3 创意产业园管理创新能力 | 27 |
| 1.3.4 创意产业园社会影响力 | 27 |
| 1.4 创意产业园的SWOT分析 | 27 |
| 1.4.1 创意产业园优势分析 | 27 |
| 1.4.2 创意产业园劣势分析 | 28 |
| 1.4.3 创意产业园机会分析 | 28 |
| 1.4.4 创意产业园威胁分析 | 29 |
| 1.5 创意产业园对创意城市的影响 | 29 |
| 1.5.1 政府和财政支持方面 | 30 |
| 1.5.2 艺术成就和传统技艺方面 | 30 |
| 1.5.3 文化创意氛围方面 | 31 |
| 1.5.4 现有产业方面 | 31 |
| 1.5.5 相关基础设施方面 | 32 |
| 1.5.6 国际形象及前景方面 | 32 |

1.5.7 教育和培训活动方面 32

1.5.8 公众关注方面 33

1.5.9 知识共享方面 33

第2章：中国创意产业园发展市场环境分析 35

2.1 创意产业园区建设的政策环境 35

2.1.1 创意产业园区建设的政策法规 35

2.1.2 中国土地政策法规分析 39

2.2 创意产业园区建设的经济环境 48

2.2.1 宏观经济运行情况分析 48

(1) 国内整体经济运行情况 48

(2) 经济结构转型对创意产业园区建设的影响 49

2.2.2 国家宏观经济发展预测 50

2.2.3 行业经济环境风险预警 52

2.3 创意产业园区建设的用地环境 53

2.3.1 国内批准建设用地规模 53

2.3.2 国内建设用地供应情况 53

2.3.3 国内建设用地出让情况 55

2.3.4 重点城市土地价格分析 56

2.3.5 重点城市土地抵押情况 56

第3章：中国文化创意产业发展状况分析 58

3.1 文化创意产业的界定及分类 58

3.1.1 国外文化创意产业相关概念的界定及分类 58

3.1.2 国内文化创意产业相关概念的界定及分类 60

3.1.3 文化创意产业概念及外延的全新界定 62

3.2 文化创意产业的特性分析 65

3.2.1 强调创意为王和人才为本 65

3.2.2 高收益性和高风险性并存 65

3.2.3 高度的知识产权保护依赖性 66

3.2.4 部分行业具有抗经济萧条特性 67

3.3 中国文化创意产业发展历程 68

- 3.3.1 文化产业酝酿形成阶段 69
- 3.3.2 文化产业快速发展阶段 69
- 3.3.3 文化创意产业形成发展阶段 70
- 3.4 我国文化创意产业发展现状 70
 - 3.4.1 文化产业政策框架初步建立 70
 - 3.4.2 全国文化产业全面发展 71
 - 3.4.3 各地文化创意产业展现状 73
- 3.5 中国文化创意产业发展中存在的问题 78
 - 3.5.1 产业自身方面存在的问题 79
 - 3.5.2 市场发展环境方面的问题 81
 - 3.5.3 政府支持引导方面的问题 82
- 3.6 中国文化创意产业发展趋势及前景分析 84
 - 3.6.1 中国文化创意产业发展趋势分析 84
 - 3.6.2 中国文化创意产业发展前景预测 86

第4章：国际创意产业园建设及运营经验借鉴 88

- 4.1 国际创意产业园区发展概况 88
 - 4.1.1 国际创意产业园区发展历程 88
 - 4.1.2 国际创意产业园区投资现状 88
 - 4.1.3 国际创意产业园区发展模式 89
 - (1) 以文化为核心的发展模式 89
 - (2) 以科技为核心的发展模式 91
 - (3) 以城市为核心的发展模式 93
 - (4) 以产业链为核心的发展模式 95
- 4.2 主要发达创意产业园区发展借鉴 96
 - 4.2.1 美国创意产业园区发展借鉴 96
 - 4.2.2 英国创意产业园区发展借鉴 97
 - 4.2.3 加拿大创意产业园区发展借鉴 98
 - 4.2.4 韩国创意产业园区发展借鉴 99
- 4.3 国外创意产业园区建设及运营典型案例 99
 - 4.3.1 美国纽约苏荷区 99
 - 4.3.2 伦敦SOHO.. 100

- 4.3.3 日产技术中心 100
- 4.3.4 首尔数字媒体城 102
- 4.3.5 澳洲昆士兰CIP. 103
- 4.3.6 德国慕尼黑宝马中心 104
- 4.3.7 东京杉并动画产业中心 105

第5章：中国创意产业园建设及运营管理分析 107

5.1 中国创意产业园运营现状分析 107

5.1.1 中国创意产业园发展历程 107

5.1.2 中国创意产业园发展规模 107

5.1.3 中国创意产业园经营效益 108

5.2 创意产业园建设及运营关联群体分析 108

5.2.1 地方政府 109

5.2.2 地产开发商 109

5.2.3 行业协会 109

5.2.4 大学及科研机构 110

5.2.5 园区内企业 110

5.3 创意产业园投资影响因素分析 110

5.3.1 政策因素分析 111

5.3.2 资源因素分析 112

5.3.3 成本因素分析 112

5.3.4 环境因素分析 112

5.4 创意产业园建设规划及布局 113

5.4.1 创意产业园规划原则 113

(1) 依托现有资源原则 114

(2) 先进文化传播原则 114

(3) 效益原则 114

(4) 科学柔性管理原则 114

(5) 创新原则 115

5.4.2 创意产业园规划模型 115

5.4.3 宏观层面的规划与布局 116

(1) 区位选择 116

- (2) 发展目标 118
- (3) 产业定位 118
- (4) 功能定位 119
- (5) 发展规模 120
- 5.4.4 微观层面的规划与布局 121
 - (1) 功能设置与布局 121
 - (2) 创意环境的营造 123
 - (3) 交通组织 124
 - (4) 园区景观 124
- 5.5 创意产业园区运作机制分析 125
 - 5.5.1 创意产业园区开发模式分析 125
 - (1) 自发集聚模式 125
 - (2) 政府主导模式 126
 - (3) 地产开发商主导模式 126
 - (4) 政府和开发商合作模式 126
 - (5) 龙头企业行为模式 127
 - 5.5.2 创意产业园区管理体制分析 127
 - 5.5.3 创意产业园区盈利模式分析 128
- 5.6 创意产业园服务平台建设分析 129
 - 5.6.1 金融服务平台建设 130
 - 5.6.2 技术研发平台建设 130
 - 5.6.3 电子信息平台建设 130
 - 5.6.4 展示交易平台建设 130
 - 5.6.5 人力资源平台建设 130
 - 5.6.6 政府服务平台建设 131
- 5.7 创意产业园区运营成功的关键要素 131
 - 5.7.1 园区主导产业定位 131
 - 5.7.2 市场需求预测 131
 - 5.7.3 园区运作模式 132
 - 5.7.4 构建完整的产业链 132
 - 5.7.5 政府对园区建设的支持力度 133

| | |
|------------------------|-----|
| 第6章：中国创意产业园细分市场投资机会分析 | 134 |
| 6.1 产业型创意产业园投资及运营分析 | 134 |
| 6.1.1 产业型创意产业园发展特征分析 | 134 |
| 6.1.2 产业型创意产业园发展模式分析 | 135 |
| 6.1.3 产业型创意产业园建设现状分析 | 135 |
| 6.1.4 产业型创意产业园投资风险分析 | 137 |
| 6.1.5 产业型创意产业园投资前景分析 | 137 |
| 6.2 艺术型创意产业园投资及运营分析 | 138 |
| 6.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析 | 138 |
| 6.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析 | 138 |
| 6.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析 | 139 |
| 6.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析 | 140 |
| 6.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析 | 140 |
| 6.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析 | 140 |
| 6.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析 | 140 |
| 6.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析 | 141 |
| 6.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析 | 141 |
| 6.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析 | 142 |
| 6.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析 | 143 |
| 6.4 混合型创意产业园投资及运营分析 | 143 |
| 6.4.1 混合型创意产业园发展特征分析 | 143 |
| 6.4.2 混合型创意产业园发展模式分析 | 143 |
| 6.4.3 混合型创意产业园建设现状分析 | 144 |
| 6.4.4 混合型创意产业园投资风险分析 | 145 |
| 6.4.5 混合型创意产业园投资前景分析 | 145 |
| 6.5 地方特色创意产业园投资及运营分析 | 146 |
| 6.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析 | 146 |
| 6.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析 | 146 |
| 6.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析 | 146 |
| 6.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析 | 147 |
| 6.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析 | 147 |

第7章：中国重点区域创意产业园投资机会分析 149

7.1 重点城市群创意产业发展特色及规划 149

7.1.1 首都创意产业集群 149

7.1.2 长三角创意产业集群 149

7.1.3 珠三角创意产业集群 149

7.1.4 滇海创意产业集群 150

7.1.5 川陕创意产业集群 150

7.1.6 中部创意产业集群 150

7.2 北京创意产业园区投资机会分析 152

7.2.1 北京文化创意产业发展规模分析 152

7.2.2 北京创意产业园发展规划及布局 153

7.2.3 北京创意产业园区建设现状分析 155

7.2.4 北京创意产业园区投资风险分析 157

7.2.5 北京创意产业园区发展机遇分析 158

7.3 上海创意产业园区投资机会分析 158

7.3.1 上海文化创意产业发展规模分析 158

7.3.2 上海创意产业园发展规划及布局 159

7.3.3 上海创意产业园区建设现状分析 160

7.3.4 上海创意产业园区投资风险分析 164

7.3.5 上海创意产业园区发展机遇分析 165

7.4 天津创意产业园区投资机会分析 166

7.4.1 天津文化创意产业发展规模分析 166

7.4.2 天津创意产业园发展规划及布局 167

7.4.3 天津创意产业园区建设现状分析 174

7.4.4 天津创意产业园区投资风险分析 176

7.4.5 天津创意产业园区发展机遇分析 176

7.5 杭州创意产业园区投资机会分析 178

7.5.1 杭州文化创意产业发展规模分析 178

7.5.2 杭州创意产业园发展规划及布局 179

7.5.3 杭州创意产业园区建设现状分析 183

7.5.4 杭州创意产业园区投资风险分析 184

7.5.5 杭州创意产业园区发展机遇分析 184

第8章：中国创意产业园投融资与招商分析 301

8.1 创意产业园投资分析 301

8.1.1 创意产业园投资特征分析 301

8.1.2 创意产业园投资风险提示 301

(1) 市场风险 301

(2) 经营风险 301

(3) 政策风险 302

(4) 人才技术风险 302

(5) 功能定位风险 302

(6) 招商引资风险 302

(7) 土地产权风险 303

8.1.3 创意产业园投资现状及展望 303

8.2 创意产业园融资分析 307

8.2.1 创意产业园融资需求分析 307

8.2.2 创意产业园融资模式分析 308

8.2.3 创意产业园融资存在的问题 312

8.2.4 创意产业园融资方式建议 313

8.3 创意产业园招商策略分析 314

8.3.1 功能定位策略 315

8.3.2 资源整合策略 315

8.3.3 准确出击策略 315

8.3.4 渠道拓展策略 316

8.3.5 广告推广策略 316

8.4 创意产业园成功招的关键因素 317

8.4.1 市场情况调研 317

8.4.2 园区的功能定位 317

8.4.3 完善的营销推广方案 317

8.4.4 精密的招商执行方案 317

8.4.5 招商团队的组建 317

8.4.6 招商政策的执行 317

8.4.7 招商策略调整 317

第9章：中国创意产业园发展趋势与前景分析 319 (ZY ZM)

9.1 创意产业园建设及运营存在的问题 319

9.1.1 园区定位不明确 319

9.1.2 园区管理不完善 319

9.1.3 园区建设模式雷同 320

9.1.4 园区企业入驻率低 320

9.1.5 园区商业比例过高 320

9.1.6 产业园区的集聚效应不明显 320

9.1.7 园区创意人才缺乏 321

9.1.8 园区服务平台不完善 321

9.2 创意产业园建设及运营对策建议 321

9.2.1 正确选择园区产业导向 321

9.2.2 构筑园区内完整的产业链 323

9.2.3 加强园区的运营管理 323

9.2.4 明确政府职责，加强扶持与监督力度 323

9.2.5 园区建设充分发挥孵化器作用 324

9.2.6 商业配比适宜园区发展需求 324

9.2.7 加强园区内中介机构的作用 325

9.2.8 加强高端创意人才的培育 325

9.2.9 完全园区服务平台 325

9.3 创意产业园发展趋势与前景分析 326

9.3.1 创意产业园发展的驱动力分析 326

9.3.2 创意产业园发展趋势预测 326

9.3.3 创意产业园发展前景预测 328

图表目录：

图表1：国外创意产业园主要类型 15

图表2：国内创意产业园主要类型 16

图表3：创意产业园区集聚核心动力 17

图表4：钻石模型主要要素 19

图表5：文化产业园产业链构建的相关因素 20

- 图表6：产业链组合模式 22
- 图表7：嵩山创意产业园 22
- 图表8：创意产业园区竞争力评价体系 24
- 图表9：创意产业园对创意城市的影响 29
- 图表10：2014年国内主要土地政策一览 41
- 图表11：2015年国内主要土地政策一览 43
- 图表12：2016年国内主要土地政策一览 46
- 图表13：2012-2016年中国GDP及同比增速(单位：亿元，%) 48
- 图表14：2012-2016年中国GDP同比增速走势及预测(单位：%) 50
- 图表15：2011-2016年中国GDP贡献率及预测(单位：%).. 51
- 图表16：2011-2016年中国固定资产投资预测(单位：亿元，%) 51
- 图表17：2011-2016年批准建设用地情况(单位：万公顷).. 53
- 图表18：2011-2016年国有建设用地供应变化(单位：万公顷) 53
- 图表19：2015年国有建设用地供应结构(单位：%) 54
- 图表20：2011-2016年各类型国有建设用地供应情况(单位：万公顷，%) 54
- 图表21：2011-2016年国有建设用地出让面积及成交价款情况(单位：万公顷，亿元) 55
- 图表22：2011-2016年全国主要城市监测地价情况(单位：元/平方米) 56
- 图表23：2011-2016年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额(单位：万公顷，亿元)..
56
- 图表24：英国创意产业分类表 58
- 图表25：国家文化产业分类 61
- 图表26：文化创意产业中文化、创意、产业三要素关系 62
- 图表27：文化创意产业分类表 63
- 图表28：文化创意产业的特性 65
- 图表29：中国文化创意产业发展历程 68
- 图表30：2012-2016年中国文化产业增加值变化情况(单位：亿元，%) 71

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201710/23-241642.html>