

2017-2023年中国商用车车 桥总成市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国商用车车桥总成市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/201710/24-241665.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国商用车桥总成十大品牌注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国商用车车桥总成市场深度调查与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了商用车车桥总成行业市场发展环境、商用车车桥总成整体运行态势等，接着分析了商用车车桥总成行业市场运行的现状，然后介绍了商用车车桥总成市场竞争格局。随后，报告对商用车车桥总成做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车车桥总成行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车车桥总成产业有个系统的了解或者想投资商用车车桥总成行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 商用车车桥总成产业环境透视 21

第一章 商用车车桥总成行业国内外发展概述 21

第一节 国际商用车车桥总成行业发展总体概况 21

一、全球商用车车桥总成行业发展概况 21

二、全球商用车车桥总成行业发展趋势 21

第二节 中国商用车车桥总成行业发展概况 22

一、中国商用车车桥总成行业发展概况 22

二、中国商用车车桥总成行业发展中存在的问题 24

第二章 中国汽车行业分析 25

第一节 中国汽车工业发展分析 25

一、中国汽车工业的发展概况 25

二、2017年中国汽车行业回顾及其展望 25

三、2017年我国汽车产销及进出口分析 27

四、2017年我国汽车行业产量数据分析 46

五、2017年汽车工业重点企业经济效益 48

第二节 汽车零部件行业分析 51

一、我国汽车零部件行业现状分析 51

我国汽车零部件产业是随着整车制造业的发展而逐步发展起来的。汽车零部件产业大致可以分为四个发展阶段：第一个阶段从 20 世纪 50 年代中期至 80 年代初期，是依靠原有基础的自主发展阶段。这一时期的中国汽车零部件主要以商用车零部件为主；在计划经济体制下，产品只能与规定的整车企业配套；市场需求的规模有限，产品制造与质量水平不高，基本上没有研发能力。第二个阶段从 20 世纪 80 年代初期至 90 年代初期，是依靠自主力量引进国外设备的发展阶段。

这一时期以上海大众公司合资生产桑塔纳轿车为代表，开展了大规模的国产化替代工作，培养了一批中国本土汽车零部件企业；乘用车零部件得到了极大的发展。由于当时存在国产化政策和排他性采购政策的保护，汽车零部件产品仍以为国内汽车企业配套为主。第三个阶段从 20 世纪 90 年代初期至 21 世纪初，是在自主力量基础上，引进国外资本和技术的发展阶段。以一汽-大众、上海通用公司的成立为代表，我国出现了自主整车企业与跨国集团合资合作生产轿车的普遍现象；对外合作也从单纯的生产设备引进发展到资本、技术、管理全方位合作的新阶段。第四个阶段从 21 世纪初到目前为止，是外资汽车零部件配套网络在中国迅速成长，内外资供应链配套体系混合并存的发展阶段。

2001 年底，我国正式加入 WTO 以后，国内汽车工业进入了高速发展期，汽车零部件行业也迅速发展壮大。2001 年，我国汽车、摩托车配件行业工业总产值为 859.10 亿元，到 2015 年我国汽车、摩托车配件行业工业总产值为 13,407.90 亿元，年均复合增长率为 21.68%。

我国汽车零部件工业总产值与汽车产量走势基本趋同，汽车产量的提升促进了汽车零部件工业总产值的扩大。2010 年我国汽车摩托车配件工业总产值 7,561.50 亿元，同比增长 30.41%。2011 年、2012 年我国汽车摩托车配件工业总产值保持平稳增长，分别为 7,973.00 亿元和 8,620.50 亿元，同比增长 5.44% 和 8.12%。到 2014 年我国汽车摩托车配件工业总产值突破 10,000 亿元，达到 10,094.00 亿元。2015 年我国汽车摩托车配件工业总产值达到 13,407.90 亿元，同比增长 32.83%。

在出口方面，自 2001 年底我国加入 WTO 后，我国汽车零部件产品出口快速增长。汽车零部件产品从 2001 年 16.32 亿美元快速增至 2007 年的 286.91 亿美元，复合增长率高达 61.25%。

2008 年和 2009 年，在全球金融危机和国际汽车市场萎缩及贸易保护主义的影响下，我国汽车零部件产品出口遭受严峻挑战，总体呈现一定下滑，出口总额分别为 271.95 亿美元和 254.74 亿美元，较上年下降 -5.22% 和 -6.33%。2010 年，随着国际市场需求逐步恢复，我国汽车零部件产品出口市场走出 2009 年的低谷，在政策支持和国际市场回暖的双重作用下，我国汽车零部件产品出口呈现回升态势，出口金额达到 362.48 亿美元，同比增长 42.29%。2011 年、2012 年、2013 年和 2014 年我国汽车零部件出口额分别为达到 459.53 亿美元、511.81 亿美元、

550.53 亿美元和 646.17 亿美元，同比增长了 26.77%、11.38%、7.57% 和 17.37%。2015 年我国汽车零部件出口额达到 619.17 亿美元，同比下降 4.18%，近五年来首次出现下滑。2016 年我国汽车零部件出口额为 602.50 亿美元，同比下降 2.69%。

二、2017 年汽车零部件市场发展状况 51

三、2017 年汽车零部件产量及进出口分析 52

四、2017 年世界经济对汽车零部件产业的影响 53

五、2017 年汽车零部件行业发展空间分析 54

第二部分 商用车车桥总成产业深度分析 56

第三章 我国商用车车桥总成行业发展分析 56

第一节 中国商用车车桥总成行业发展状况 56

一、2017 年商用车车桥总成行业发展状况分析 56

二、2017 年中国商用车车桥总成行业发展动态 56

三、2017 年商用车车桥总成行业竞争状况 57

第二节 我国商用车车桥总成市场分析 61

一、2017 年商用车车桥总成市场分析 61

二、2017 年商用车车桥总成市场的走向分析 61

第四章 商用车车桥总成产业经济运行分析 63

第一节 2011-2017 年 1 季度中国商用车车桥总成产业工业总产值分析 63

一、2011-2017 年 1 季度中国商用车车桥总成产业工业总产值分析 63

第二节 2013-2017 年 1 季度中国商用车车桥总成产业市场销售收入分析 64

一、2011-2017 年 1 季度中国商用车车桥总成产业市场总销售收入分析 64

二、不同规模企业总销售收入分析 65

第三节 2013-2017 年 1 季度中国商用车车桥总成产业产销售费用分析 66

第四节 2011-2017 年 1 季度中国商用车车桥总成销售净利润分析 67

第五章 我国商用车车桥总成产业财务指标分析 69

第一节 行业盈利能力分析 69

第二节 行业偿债能力分析 69

第三节 行业营运能力分析 70

第四节 行业发展能力分析 70

第六章 商用车车桥总成产业发展地区比较 71

第一节 东北地区 71

第二节 华北地区 72

第三节 西北地区 73

第四节 西南地区 74

第五节 华中地区 75

第六节 华东地区 77

第七节 华南地区 78

第三部分 商用车车桥总成产业竞争格局 79

第七章 商用车车桥总成行业竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 82

第三节 竞争的关键因素 84

第八章 商用车车桥总成产品价格分析 86

第一节 2011-2017年1季度商用车车桥总成价格指数走势 86

第二节 影响商用车车桥总成产品价格的关键因素分析 87

一、成本 87

二、供需情况 88

三、市场竞争 88

四、其他 89

第三节 2017-2023年商用车车桥总成产品价格指数变化预测 90

第四节 主要商用车车桥总成企业定价及价格策略 90

第九章 主要商用车车桥总成企业竞争分析 93

第一节 阿文美驰汽车工业公司 93

一、企业概况 93

二、主要业务范围 93

三、在华发展状况 94

第二节 美国车桥制造国际控股有限公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 97

三、在华合资公司 98

第三节 德国采埃孚股份公司 98

一、企业概况 98

二、在华发展状况 99

三、在华经营合作 99

第四节 美国德纳公司 101

一、企业概况 101

二、主要产品分析 101

三、在华发展状况 104

第五节 湖南中联重科车桥有限公司 105

一、企业概况 105

二、2013-2017年1季度经营状况 105

（一）企业偿债能力分析 105

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 110

三、竞争优劣势分析 112

四、2017-2023年发展战略 112

第六节 陕西汉德车桥有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业风险分析 113

三、2013-2017年1季度经营状况 114

（一）企业偿债能力分析 114

（二）企业运营能力分析 116

（三）企业盈利能力分析 119

四、2017-2023年发展战略	120
第七节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	121
三、可能存在的风险	122
四、2013-2017年1季度经营状况	122
（一）企业偿债能力分析	122
（二）企业运营能力分析	124
（三）企业盈利能力分析	127
五、2017-2023年发展战略	129
第八节 合肥车桥有限责任公司	129
一、企业概况	129
二、竞争优势分析	129
三、2013-2017年1季度财务数据分析	130
（一）企业偿债能力分析	130
（二）企业运营能力分析	132
（三）企业盈利能力分析	136
四、2017-2023年发展战略	137
第九节 宁波跃进汽车前桥有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2013-2017年1季度经营状况	138
（一）企业偿债能力分析	138
（二）企业运营能力分析	140
（三）企业盈利能力分析	143
四、2017-2023年发展战略	144
第十节 江铃底盘股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业发展风险分析	145
三、2013-2017年1季度经营状况	145
（一）企业偿债能力分析	145
（二）企业运营能力分析	147

(三) 企业盈利能力分析 150

四、2017-2023年发展战略 152

第十章 商用车车桥总成行业经济形式分析 153

第一节 宏观经济环境分析 153

一、2012-2017年1季度我国宏观经济运行情况 153

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 172

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测 175

第二节 社会发展环境分析 177

一、国内社会环境发展现状 177

二、2017年社会环境发展分析 178

第四部分 商用车车桥总成行业投资风险预测 181

第十一章 未来商用车车桥总成行业发展预测 181

第一节 2017-2023年国内商用车车桥总成行业产值预测 181

第二节 2017-2023年国内商用车车桥总成市场需求预测 182

第三节 2017-2023年国内商用车车桥总成市场规模预测 184

第十二章 商用车车桥总成行业投资现状分析 186

第一节 2016年商用车车桥总成行业投资情况分析 186

一、2016年总体投资及结构 186

二、2016年投资规模情况 186

三、2016年投资增速情况 187

第二节 2017年1季度商用车车桥总成行业投资情况分析 188

一、2017年1季度总体投资及结构 188

二、2017年1季度投资规模情况 188

三、2017年1季度投资增速情况 189

第十三章 商用车车桥总成行业投资风险分析 191

第一节 资金短缺风险 191

第二节 管理风险 193

第三节 行业政策和体制风险 194

第四节 市场风险 194

第五节 进入、退出风险 195

第六节 原材料压力风险 195

第十四章 商用车车桥总成行业投资机会与风险 196

第一节 行业投资收益率比较及分析 196

一、2016年相关产业投资收益率比较 196

二、2010-2017年1季度行业投资收益率分析 196

第二节 商用车车桥总成行业投资效益分析 197

一、2013-2017年1季度商用车车桥总成行业投资状况分析 197

二、2017-2023年商用车车桥总成行业投资效益分析 198

三、2017-2023年商用车车桥总成行业投资趋势预测 199

四、2017-2023年商用车车桥总成行业的投资方向 201

第十五章 商用车车桥总成行业投资战略研究 202 (ZY LII)

第一节 商用车车桥总成行业发展战略研究 202

一、战略综合规划 202

二、技术开发战略 204

三、业务组合战略 204

四、区域战略规划 204

五、产业战略规划 206

六、营销品牌战略 207

七、竞争战略规划 207

第二节 品牌战略 208

一、品牌的重要性 208

二、实施品牌战略的意义 209

三、企业品牌的现状分析 209

四、企业的品牌战略 211 (ZY LII)

五、品牌战略管理的策略 211

第三节 重点客户战略 214

一、实施重点客户战略的必要性 214

二、合理确立重点客户 215

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 216

四、重点客户管理功能 217

添加：车桥行业现状、规模、车桥状况及行业需求预测 218

第一节 车桥行业现状 218

第一节 车桥行业规模 219

第三节 车桥行业渠道状况 220

第四节 车桥行业需求预测 222

图表目录：

图表 1 商用车车桥产业链投资示意图 22

图表 2 2016年2月-2017年2月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 26

图表 3 2016年3月-2017年4月汽车产销量 27

图表 4 2016年3月-2017年4月汽车产销走势图 28

图表 5 2016年3月-2017年4月乘用车产销量 29

图表 6 2016年3月-2017年4月乘用车产销走势图 30

图表 7 2016年3月-2017年4月乘用车分系列市场份额情况 31

图表 8 2017年4月乘用车整体市场情况 32

图表 9 2016年3月-2017年4月乘用车分系列市场份额变化情况 32

图表 10 2016年3月-2017年4月乘用车分车型销售情况 33

图表 11 2016年3月-2017年4月基本型乘用车（轿车）销售走势图 35

图表 12 2016年3月-2017年4月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 36

图表 13 2017年4月乘用车分排量销售汇总表 37

图表 14 2016年3月-2017年4月小排量乘用车市场份额变化情况 38

图表 15 2016年3月-2017年4月商用车产销量 39

图表 16 2016年3月-2017年4月商用车产销走势图 40

图表 17 2016年3月-2017年4月客车分车型销售情况 41

图表 18 2016年3月-2017年4月客车分车型销售情况 42

图表 19 2016年3月-2017年4月货车分车型销售情况 43

图表 20 2016年3月-2017年4月货车分车型销售走势图 44

图表 21 2017年4月份汽车企业出口情况 45

图表 22 2017年4月汽车分车型销售情况 47

图表 23 2017年4月汽车生产企业前十家销量排名 48

图表 24 2017年4月乘用车生产企业前十家销量排名 49

图表 25 2017年4月商用车生产企业前十家销量排名 50

图表 26 2016年01月至2017年4月我国汽车零部件当月出口统计 52

图表 27 国内主要车桥企业配套用户及开发模式、技术来源等信息对比 57

图表 28 2011-2017年我国商用车车桥行业工业总产值及增长情况 63

图表 29 2011-2017年我国商用车车桥行业工业总产值及增长对比 63

图表 30 2011-2017年我国商用车车桥行业销售收入及增长情况 64

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/201710/24-241665.html>