

2017-2023年中国彩票行业 市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国彩票行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/24-241681.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据彩票游戏原理和特征的不同，中国的彩票目前可分为几大类型：即开型、乐透型、数字型、竞猜型和视频型。其中乐透型福彩、体彩均占最大比例，但近年来呈现出多种形式繁荣发展的格局，视频型福彩（中福在线）、竞猜型体彩的销售额占比逐年提升。

国内目前主要彩种介绍	主要类型	玩法介绍
典型彩种	即开型	在一个销售点上一次完成购票和兑奖全过程，按印制工艺和票面形式分，主要有揭开式、撕开式、刮开式三种
福彩刮刮乐、体彩顶呱刮	乐透型	由顾客自选号码，在一组数字中选出若干个号码，依选中号码的多少分级定奖
福彩双色球、七乐彩	数字型	采用6+1或选3等方式，每个数字从0~9中选出，组合方式的不同决定于奖金的多少
竞彩型	体育比赛和彩票的结合	要求参与者预测体育比赛的结果，通常是预测足球比赛的结果
视频型	有在线投兑、玩法多样、趣味互动等特点	包括视频彩票终端（VLT）和视频游戏机（VGD）
	福彩中福在线	资料来源：中国产业研究报告网整理

据统计：截止2017年5月底中国彩票销售总金额为1711.88亿元，其中福利彩票销售金额为882.89亿元，体育彩票销售金额为828.99亿元。

2006-2017年5月中国彩票销售金额统计图 资料来源：财政部

《2017-2023年中国彩票行业市场调研与投资趋势研究报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与中们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了彩票行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国彩票行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国彩票行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 彩票行业相关概述

1.1 彩票行业定义及特点

1.1.1 彩票行业的定义

1.1.2 彩票行业产品/服务特点

1.2 彩票彩种类型

1.2.1 即开型

1.2.2 视频型

1.2.3 乐透型

1.2.4 竞猜型

1.3 彩票行业产业链分析

1.3.1 产业链价值

1.3.2 发行环节

1.3.3 设备运营及印刷环节

1.3.4 渠道销售

1.4 互联网彩票行业产业链分析

1.4.1 互联网彩票产业链分析

1.4.2 产业链变革推动作用

1.4.3 产业链投资主体

第二章 彩票行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国彩票行业发展环境分析

3.1 彩票行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 彩票行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 彩票行业社会环境分析

3.3.1 彩票产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球彩票行业发展概述

4.1 2014-2016年全球彩票行业发展情况概述

4.1.1 全球彩票行业发展现状

4.1.2 全球彩票行业发展特征

4.1.3 全球彩票行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区彩票行业发展状况

4.2.1 欧洲彩票行业发展情况概述

4.2.2 美国彩票行业发展情况概述

4.2.3 日韩彩票行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球彩票行业趋势预测分析

4.3.1 全球彩票行业市场规模预测

4.3.2 全球彩票行业趋势预测分析

4.3.3 全球彩票行业发展趋势分析

第五章 中国彩票行业发展概述

5.1 中国彩票行业发展状况分析

5.1.1 中国彩票行业发展阶段

5.1.2 中国彩票行业发展总体概况

5.1.3 中国彩票行业发展特点分析

5.2 2014-2016年彩票行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国彩票行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国彩票行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国彩票企业发展分析

5.3 2017-2023年中国彩票行业面临的困境及对策

5.3.1 中国彩票行业面临的困境及对策

1、中国彩票行业面临困境

2、中国彩票行业对策探讨

5.3.2 中国彩票企业发展困境及策略分析

1、中国彩票企业面临的困境

2、中国彩票企业的对策探讨

第六章 中国彩票行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国彩票行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国彩票行业市场供需分析

6.2.1 中国彩票行业供给分析

6.2.2 中国彩票行业需求分析

6.2.3 中国彩票行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国彩票行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国彩票行业细分市场调研

7.1 中国彩票业产品分类分析

- 1、按管理机构划分
- 2、按产品品类划分
- 3、按使用介质划分
- 4、销售渠道划分

7.2 中国福利彩票业市场发展分析

7.2.1 福利彩票基本概述

- 1、福利彩票发行意义
- 2、福利彩票管理体系
- 3、福利彩票种类分析
- 4、福利彩票发行配额
- 5、福利彩票资金构成

7.2.2 福利彩票市场运行情况

- 1、福利彩票市场规模分析
- 2、福利彩票投注终端机规模
- 3、福利彩票分地区销售情况

7.2.3 各类型福利彩票销售情况

- 1、乐透数字型
- 2、即开型
- 3、视频型

7.3 中国体育彩票业市场发展分析

7.3.1 体育彩票基本概述

- 1、体育彩票发行意义
- 2、体育彩票管理体系
- 3、体育彩票种类分析
- 4、体育彩票资金构成
- 5、体育彩票分配原则

7.3.2 体育彩票市场运行情况

1、体育彩票市场规模分析

2、体育彩票投注终端机规模

3、体育彩票分地区销售情况

7.3.3 各类型体育彩票销售情况

1、乐透数字型

2、竞猜型

3、即开型

7.4 按产品品类分类彩票业细分市场调研

7.4.1 中国即开型彩票市场调研

1、即开型彩票构造情况

2、即开型彩票市场规模

3、即开型彩票市场前景

7.4.2 中国乐透数字型彩票市场调研

1、乐透数字型彩票品种情况

2、乐透数字型彩票市场规模

3、乐透数字型彩票市场前景

7.4.3 中国竞猜型彩票市场调研

1、竞猜型彩票发展情况

2、竞猜型彩票项目品种

3、竞猜型彩票市场前景

7.4.4 中国视频型彩票市场调研

1、视频型彩票基本情况

2、视频型彩票市场增速

3、视频型彩票竞争优势

7.5 按销售渠道分类彩票业细分市场调研

7.5.1 传统型彩票

1、传统型彩票基本特征

2、传统型彩票发展现状

3、主力销售渠道-投注站

7.5.2 网络彩票

1、网络彩票简介

2、网络彩票市场规模

- 3、网络彩票盈利模式
- 4、行业相关经营企业
- 5、网络彩票趋势预测

7.5.3 手机彩票

- 1、手机彩票业务现状
- 2、手机彩票竞争优势
- 3、手机彩票面临挑战
- 4、手机彩票趋势预测

7.6 重点彩票产品简介及分析

7.6.1 双色球

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

7.6.2 超级大乐透

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

7.6.3 竞彩

- 1、彩种简介
- 2、市场销售情况

第八章 中国彩票行业上、下游产业链分析

8.1 彩票行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 彩票行业产业链

8.2 彩票行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 彩票行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国彩票行业市场竞争格局分析

9.1 中国彩票行业竞争格局分析

9.1.1 彩票行业区域分布格局

9.1.2 彩票行业企业规模格局

9.1.3 彩票行业企业性质格局

9.2 中国彩票行业竞争五力分析

9.2.1 彩票行业上游议价能力

9.2.2 彩票行业下游议价能力

9.2.3 彩票行业新进入者威胁

9.2.4 彩票行业替代产品威胁

9.2.5 彩票行业现有企业竞争

9.3 中国彩票行业竞争SWOT分析

9.3.1 彩票行业优势分析（S）

9.3.2 彩票行业劣势分析（W）

9.3.3 彩票行业机会分析（O）

9.3.4 彩票行业威胁分析（T）

第十章 中国彩票行业领先企业竞争力分析

10.1 中国彩票发行中心经营分析

10.1.1 深圳市福利彩票发行中心

1、中心发展基本情况

2、中心经营情况分析

3、中心彩票彩种结构

4、中心投注方式分析

10.1.2 南京市福利彩票发行中心

1、中心发展基本情况

2、中心经营情况分析

3、中心彩票彩种结构

4、中心投注方式分析

10.1.3 广州市福利彩票发行中心

- 1、中心发展基本情况
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心彩票彩种结构
- 4、中心投注方式分析

10.1.4 长沙市福利彩票发行中心

- 1、中心发展基本情况
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心彩票彩种结构
- 4、中心投注方式分析

10.1.5 上海市福利彩票发行中心

- 1、中心发展基本情况
- 2、中心经营情况分析
- 3、中心彩票彩种结构
- 4、中心投注方式分析

10.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析

10.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、公司资质能力分析
- 3、企业加盟合作分析
- 4、企业商业模式分析
- 5、企业经营优势分析

10.2.2 高德中彩科技有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、公司资质能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业商业模式分析
- 5、企业彩票渠道建设

10.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、公司资质能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业商业模式分析

10.2.4 爱波网

- 1、企业发展基本情况
- 2、公司资质能力分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业商务合作分析
- 5、企业经营优势分析 (zyyzg)

10.2.5 厦门安妮股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业主要业务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、企业彩票业务合作
- 6、企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国彩票行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国彩票市场趋势预测

11.1.1 2017-2023年彩票市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年彩票市场趋势预测展望

11.1.3 2017-2023年彩票细分行业趋势预测分析

11.2 2017-2023年中国彩票市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年彩票行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年彩票市场规模预测

11.2.3 2017-2023年彩票行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国彩票行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国彩票行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国彩票行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国彩票供需平衡预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/24-241681.html>