

2017-2023年中国汽车电子 市场深度调查与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车电子市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/24-241707.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着汽车技术、电子技术快速发展以及消费者对汽车舒适程度的要求越来越高，汽车电子化、智能化、网络化已是大势所趋。汽车电子产业随着汽车的迅速普及而呈现加速发展的趋势，极有发展潜力。通俗的讲，汽车电子产业的发展及其在汽车上的应用程度决定了未来汽车工业的发展趋势。

我国从20世纪90年代开始进行汽车电子产品的研发及产业化，目前已建立了一定的技术基础，汽车电子行业在我国汽车产业蓬勃发展的带动下迅速发展。但由于我国汽车电子技术起步较晚、基础薄弱，汽车电子产品发展落后于汽车整车的发展，产品和技术与国外差距较大，外资企业牢牢占据着国内汽车电子市场和技术的决定权，我国汽车电子产业仍处于起步发展阶段。

2010-2016年中国汽车电子行业供需平衡情况 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国汽车电子市场深度调查与市场分析预测报告》共十五章。首先介绍了中国汽车电子行业发展环境，接着分析了中国汽车电子行业规模及消费需求，然后对中国汽车电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车电子行业发展综述

1.1 汽车电子的相关概述

1.1.1 汽车电子的定义

1.1.2 汽车电子产品分类

汽车电子产品分类	产品	分类	具体类别
具体电子控制技术		电子控制系统	动力控制系统

电子点火系统、电控供油系统、电控燃油喷射系统、电子油门系统、电控可变进气系统、电控可变排量系统、电控可变气门正时和升程系统、变速器电控系统等

底盘与安全控制	防抱死制动系统、电控牵引力控制系统、电控转向助力系统、电控制动力分配系统、电控防滑系统、主动行驶驱动力调节系统、电控悬挂系统、轮胎胎压监测系统等	车身电子	车身网络总线系统
防撞警告系统、防盗系统、前照灯随动系统、电子控制单元、安全气囊、电子仪表、电控开关系统等	信息娱乐及导航系统	车载电子装置	车载通讯系统、音响系统、数字视频系统、电子导航、GPS定位系统、倒车雷达等
资料来源：公开资料整理			

1.1.3 汽车电子占汽车成本

1.1.4 汽车电子市场地位分析

1.2 汽车电子行业发展环境分析

1.2.1 汽车电子行业政策环境

汽车电子行业的主要政策汇总	日期	政策	要
点	2013.9.17	《关于继续开展新能源汽车推广应用工	
作的通知》		对消费者购买新能源汽车给予补贴，补助范围是纳入中央财政补	
		贴范围的新能源汽车车型应是符合要求的纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车	
		。根据新规，新能源乘用车可获得3.5万、5万和6万元不等补贴。	
2012.6.28		节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）	
		以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽	
		车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升中国汽车产业整体技术	
		水平。争取到2015年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆，到2020年超	
		过500万辆；2015年当年生产的乘用车平均燃料消耗量降至每百公里6.9升，到2020年降至5.0升	
		；新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平。	
2012.02		《新材料产业“十二五”发展规划》	工
		信部预计，到2015年，新能源汽车累计产销量将超过50万辆。	2011.04
		电动汽车“十二五”科技发展规划	《规划》明确
		指出，从培育战略性新兴产业角度看，发展电气化程度比较高的“纯电驱动”电动	
		汽车是中国新能源汽车技术的发展方向和重中之重。要在坚持节能与新能源汽车“过渡	
		与转型”并行互动、共同发展的总体原则指导下，规划电动汽车技术发展战略。	
	2010.12	工信部印发《商用车生产企业及产品准入管理规则	
		》	
		《规则》明确，货车生产企业应具有整车、驾驶室、车架（底盘）、车厢	
		的制造能力。客车生产企业应具有整车、车身的制造能力，其中制造类客车企业还应具有车	

架（底盘）的制造能力。发动机的生产能力至少应有缸体、缸盖的精加工生产线，机械化的发动机总成装配线及发动机试验台架。曲轴、凸轮、连杆可委托外加工。

2010.12

2011年起1.6升及以下排量乘用车购置税恢复为10%

《通知》明确，经国务院批准，对1.6升及以下排量乘用车减按7.5%的税率征收车辆购置税的政策于2010年12月31日到期后停止执行，自2011年1月1日起，对1.6升及以下排量乘用车统一按10%的税率征收车辆购置税。

2010.04

工信部推出

电动车“国家标准”:

《电动汽车传导式充电接口》、《电动汽车

充电站通用要求》、《电动汽车电池管理系统与非车载充电机之间的通信协议》和《轻型混合动力电动汽车能量消耗量试验方法》4项标准通过审查成为电动车国家标准。

2010.03.24

工信部与六车企就新能源汽车路线达成共识

T10峰会上，工信部、科技部官员最终同国内六大企业达成共识无论电动车、混合动力，还是包括以甲醇、天然气、乙醇等为燃料的传统汽车，只要能够达到节能的目的，国家都将给予政策支持。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

截止到2016年11月末，我国汽车电子标准共有四部，第一部位1996年发布的《汽车电子点火器认定技术条件》，随后三部均在2015年以后陆续出台，其中《电动汽车电子设备可靠性强化试验方法》是由广东省质量技术监督局发布。

我国汽车电子标准现状	标准编号	标准名称
发布部门	实施日期	状态
1758-2015	电动汽车电子设备可靠性强化试验方法	DB44/T
量技术监督局	2016-04-18	现行
30677-2014	轻型汽车电子稳定性控制系统性能要求及试验方法	广东省质
国家质量监督检验检疫.	2015-07-01	现行
HCRJ 005-1996	汽车电子点火器认定技术条件	GB/T
1996-06-27	现行	QC/T 977-2014
汽车电子油门踏板总成技术条件	工业和信息化部	
2015-04-01	现行	资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

1.2.2 汽车电子行业经济环境

1.2.3 汽车电子行业社会环境

1.2.4 汽车电子行业技术环境

1.3 汽车电子产业链分析

1.3.1 汽车电子产业链简介

随着汽车电子新技术的应用发展，全球汽车电子产业结构也不断调整，汽车电子产业链呈现多元化发展态势。一些大型一级零部件供应商如博世、德尔福、伟世通、大陆、电装等开始进入嵌入式系统开发、MCU/ECU模块开发并直接形成汽车电子产品的业务领域，造成新的产业链格局和竞争优势。而飞思卡尔等半导体厂商则通过直接和通用等整车厂商合作，或提供整套汽车电子解决方案等，形成新的技术市场介入模式。日本汽车电子产业链的半导体厂商也纷纷绕过零部件供应商，直接和整车厂商进行联合开发等。

为了满足整车多样化需求，汽车电子企业更多地参与到整车新产品开发全过程协同研发，以提升汽车电子自身技术水平。这样的多元化发展态势，不仅表明汽车电子在整车中的作用越来越凸显，价值占有比也越来越高，同时技术壁垒和垄断的形式也将呈现新的格局，同领域间厂商的竞争也将更加激烈。

1.3.2 汽车电子产业链上游市场

1.3.3 汽车电子产业链下游市场

第二章 全球汽车电子行业发展分析

2.1 全球汽车电子行业发展现状

2.1.1 汽车电子行业发展概况

2.1.2 汽车电子市场地位分析

2.1.3 汽车电子发展规模分析

2.1.4 汽车电子行业产品结构

2.1.5 汽车电子行业区域格局

2.1.6 汽车电子行业发展趋势

2.2 全球汽车电子市场需求分析

2.2.1 汽车后市场需求分析

2.2.2 汽车后市场需求区域结构

2.2.3 汽车制造业市场需求分析

2.2.4 汽车制造业区域市场需求

2.3 主要汽车制造企业市场需求

2.3.1 丰田汽车公司

2.3.2 大众汽车集团

2.3.3 福特汽车公司

2.3.4 现代汽车股份有限公司

- 2.3.5 本田汽车集团
- 2.3.6 奔驰汽车公司
- 2.3.7 宝马汽车公司
- 2.4 主要国家汽车电子发展与需求
 - 2.4.1 美国汽车电子行业发展
 - 2.4.2 日本汽车电子行业发展
 - 2.4.3 韩国汽车电子行业发展
 - 2.4.4 德国汽车电子行业发展
 - 2.4.5 印度汽车电子行业发展
 - 2.4.6 巴西汽车电子行业发展
 - 2.4.7 墨西哥汽车电子行业发展

第三章 中国汽车电子行业发展分析

- 3.1 汽车电子行业发展总况
 - 3.1.1 汽车电子行业发展现状
 - 3.1.2 汽车电子行业存在问题
 - 3.1.3 汽车电子行业规模分析
 - 3.1.4 汽车电子行业盈利分析
 - 3.1.5 汽车电子行业发展趋势
- 3.2 汽车电子行业竞争格局
 - 3.2.1 汽车电子行业区域竞争格局
 - 3.2.2 汽车电子行业企业竞争格局
 - 3.2.3 汽车电子行业产品竞争格局
 - 3.2.4 汽车电子品牌竞争格局
 - 3.2.5 汽车电子行业集中度分析
- 3.3 汽车电子市场营销与策略
 - 3.3.1 汽车电子营销模式
 - 3.3.2 汽车电子商务应用与发展
 - 3.3.3 汽车社交媒体营销应用
 - 3.3.4 汽车电子营销策略分析
- 3.4 汽车电子行业投资分析
 - 3.4.1 外资企业在华投资分析

- 3.4.2 内资企业在华投资分析
- 3.4.3 汽车电子投资领域分析
- 3.4.4 汽车电子产业园建设分析
- 3.4.5 汽车电子行业融资分析

第四章 中国汽车电子细分产品市场分析

- 4.1 汽车电子控制装置市场分析
 - 4.1.1 汽车电子控制装置市场发展
 - 4.1.2 动力传动系统电子控制装置
 - 4.1.3 汽车底盘系统电子控制装置
 - 4.1.4 车身系统电子控制装置
 - 4.1.5 汽车电子控制技术发展趋势
- 4.2 车载导航产品市场分析
 - 4.2.1 汽车导航市场发展现状
 - 4.2.2 车载导航市场规模分析
 - 4.2.3 车载导航市场普及率分析
 - 4.2.4 导航市场品牌竞争分析
 - 4.2.5 GPS导航市场分析
- 4.3 车载娱乐系统市场分析
 - 4.3.1 车载电视市场发展分析
 - 4.3.2 汽车音响市场发展分析
 - 4.3.3 车载DVD市场发展分析
 - 4.3.4 车载MP3播放器与FM发射器发展分析
 - 4.3.5 汽车娱乐系统市场增长预测
- 4.4 车载信息系统市场分析
 - 4.4.1 车载信息系统发展现状分析
 - 4.4.2 车载信息系统市场发展趋势
 - 4.4.3 汽车内部电子信息系统分析
 - 4.4.4 Telematics产业发展与前景

第五章 中国汽车电子市场需求分析

- 5.1 汽车电子前装市场需求分析

- 5.1.1 汽车前装市场总需求
- 5.1.2 乘用车市场需求分析
- 5.1.3 商用车市场需求分析
- 5.1.4 分企业需求分析
- 5.1.5 分品牌市场需求
- 5.1.6 分区域（省市）市场需求
- 5.2 汽车电子后装市场需求分析
 - 5.2.1 后装市场总需求
 - 5.2.2 分区域（省市）市场需求
 - 5.2.3 二手车市场需求
 - 5.2.4 汽车租赁市场需求
 - 5.2.5 汽车改装市场需求
- 5.3 智能交通市场发展与需求分析
 - 5.3.1 智能交通发展政策
 - 5.3.2 智能交通市场投资
 - 5.3.3 智能交通发展规模
 - 5.3.4 城市公交智能化需求
 - 5.3.5 高速公路智能化需求
 - 5.3.6 智能交通市场发展前景
- 5.4 车联网市场发展与需求分析
 - 5.4.1 车联网市场发展规模
 - 5.4.2 车联网前装市场规模
 - 5.4.3 车联网后装市场规模
 - 5.4.4 车联网应用市场现状
 - 5.4.5 车联网汽车电子需求
 - 5.4.6 车联网市场发展前景

第六章 汽车电子行业重点区域分析

- 6.1 汽车电子行业区域分布特征
- 6.2 深圳市汽车电子行业发展分析
 - 6.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析
 - 6.2.2 深圳市汽车电子行业发展分析

- 6.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析
- 6.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析
- 6.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望
- 6.3 上海市汽车电子行业发展分析
 - 6.3.1 上海市汽车保有量及增长分析
 - 6.3.2 上海市汽车电子行业发展分析
 - 6.3.3 上海市主要汽车电子企业分析
 - 6.3.4 上海市汽车电子发展优势分析
 - 6.3.5 上海市汽车电子发展前景展望
- 6.4 北京市汽车电子行业发展分析
 - 6.4.1 北京市汽车保有量及增长分析
 - 6.4.2 北京市汽车电子行业发展分析
 - 6.4.3 北京市主要汽车电子企业分析
 - 6.4.4 北京市汽车电子发展优势分析
 - 6.4.5 北京市汽车电子发展前景展望
- 6.5 天津市汽车电子行业发展分析
 - 6.5.1 天津市汽车保有量及增长分析
 - 6.5.2 天津市主要汽车电子企业分析
 - 6.5.3 天津市汽车电子发展优势分析
 - 6.5.4 天津市汽车电子最新发展动向
 - 6.5.5 天津市汽车电子发展前景展望
- 6.6 南京市汽车电子行业发展分析
 - 6.6.1 南京市汽车零部件发展分析
 - 6.6.2 南京市主要汽车电子企业分析
 - 6.6.3 南京市汽车电子发展优势分析
 - 6.6.4 南京市汽车电子最新发展动向
- 6.7 武汉市汽车电子行业发展分析
 - 6.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析
 - 6.7.2 武汉市汽车电子行业发展分析
 - 6.7.3 武汉市主要汽车电子企业分析
 - 6.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析
 - 6.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望

6.8 杭州市汽车电子行业发展分析

6.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析

6.8.2 杭州市主要汽车电子企业分析

6.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析

6.8.4 杭州市汽车电子发展前景展望

6.9 长春市汽车电子行业发展分析

6.9.1 长春市汽车保有量及增长分析

6.9.2 长春市汽车电子行业发展分析

6.9.3 长春市主要汽车电子企业分析

6.9.4 长春市汽车电子发展优势分析

6.9.5 长春市汽车电子最新发展动向

6.9.6 长春市汽车电子发展前景展望

6.10 佛山市汽车电子行业发展分析

6.10.1 佛山市汽车电子行业发展分析

6.10.2 佛山市主要汽车电子企业分析

6.10.3 佛山市汽车电子发展优势分析

6.10.4 佛山市汽车电子发展前景展望

6.11 芜湖市汽车电子行业发展分析

6.11.1 芜湖市汽车电子行业发展分析

6.11.2 芜湖市主要汽车电子企业分析

6.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析

6.11.4 芜湖市汽车电子最新发展动向

6.11.5 芜湖市汽车电子发展前景展望

第七章 中国汽车电子行业主要企业分析

7.1 深圳市航盛电子股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业产品结构分析

7.1.4 企业销售渠道与网络

7.1.5 企业经营状况优劣势

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 天津富士通天电子有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业产品结构分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

7.2.5 企业经营状况优劣势

7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业组织架构分析

7.3.4 企业产品结构分析

7.3.5 企业销售渠道与网络

7.3.6 企业经营状况优劣势

7.3.7 企业最新发展动向

7.4 天派电子（深圳）有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业研发能力分析

7.4.4 企业销售渠道与网络

7.4.5 企业经营状况优劣势

7.4.6 企业最新发展动向

7.5 联合汽车电子有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业研发能力分析

7.5.4 企业产品结构分析

7.5.5 企业销售渠道与网络

7.5.6 企业经营状况优劣势

7.5.7 企业投资兼并与重组

7.6 启明信息技术股份有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 主要经济指标分析

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业运营能力分析

7.6.5 企业偿债能力分析

7.6.6 企业发展能力分析

7.6.7 企业产品结构分析

7.6.8 企业销售渠道与网络

7.6.9 企业经营优劣势分析

7.7 北京四维图新科技股份有限公司

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 主要经济指标分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业运营能力分析

7.7.5 企业偿债能力分析

7.7.6 企业发展能力分析

7.7.7 企业组织架构分析

7.7.8 企业产品结构分析及其用途

7.7.9 企业经营模式分析

7.7.10 企业经营状况优劣势

7.7.11 企业投资兼并与重组

7.7.12 企业最新发展动向

7.8 北京合众思壮科技股份有限公司

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 主要经济指标分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业运营能力分析

7.8.5 企业偿债能力分析

7.8.6 企业发展能力分析

7.8.7 企业组织架构分析

7.8.8 企业主营产品及其用途

7.8.9 企业经营模式分析

7.8.10 企业经营状况优劣势

7.8.11 企业投资兼并与重组

7.8.12 企业最新发展动向

7.9 北京超图软件股份有限公司

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 主要经济指标分析

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业运营能力分析

7.9.5 企业偿债能力分析

7.9.6 企业发展能力分析

7.9.7 企业组织架构分析

7.9.8 企业产品结构分析

7.9.9 企业经营模式分析

7.9.10 企业经营状况优劣势

7.9.11 企业发展战略分析

7.10 厦门法拉电子股份有限公司

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 主要经济指标分析

7.10.3 企业盈利能力分析

7.10.4 企业运营能力分析

7.10.5 企业偿债能力分析

7.10.6 企业发展能力分析

7.10.7 企业技术创新分析

7.10.8 企业产品结构分析

7.10.9 企业经营优劣势分析

7.10.10 企业最新发展动向

第八章 中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

8.1 汽车电子行业发展趋势分析

8.1.1 汽车电子总体发展趋势

8.1.2 汽车电子产品发展趋势

8.2 全球汽车电子市场预测

8.2.1 全球汽车市场发展预测

8.2.2 全球汽车电子市场规模预测

8.2.3 全球汽车电子细分产品市场预测

8.2.4 主要国家汽车电子市场预测

8.3 中国汽车电子行业预测

8.3.1 汽车市场发展预测

8.3.2 汽车电子行业规模预测

8.3.3 汽车电子细分产品市场预测

第九章 我国汽车电子行业营销趋势及策略分析

9.1 汽车电子行业销售渠道分析

9.1.1 营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

9.1.2 汽车电子营销环境分析与评价

1、国际环境下的汽车电子

2、企事业需求下的汽车电子

3、我国汽车电子市场整体环境

9.1.3 销售渠道存在的主要问题

9.1.4 营销渠道发展趋势与策略

9.2 汽车电子行业营销策略分析

9.2.1 中国汽车电子营销概况

9.2.2 汽车电子营销策略探讨

1、中国汽车电子产品营销策略浅析

2、汽车电子新产品的市场推广策略

3、汽车电子细分产品营销策略分析

9.3 汽车电子市场营销与策略

9.3.1 汽车电子营销模式

9.3.2 汽车电子商务应用与发展

9.3.3 汽车社交媒体营销应用

9.3.4 汽车电子营销策略分析

9.4 汽车电子营销的发展趋势

9.4.1 未来汽车电子市场营销的出路

9.4.2 中国汽车电子营销的趋势预测

9.5 汽车电子市场营销模式与面临的挑战

第十章 2017-2023年汽车电子行业竞争形势及策略

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 汽车电子行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

10.1.2 汽车电子行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

10.1.3 汽车电子行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

10.1.4 汽车电子行业SWOT分析

1、汽车电子行业优势分析

2、汽车电子行业劣势分析

3、汽车电子行业机会分析

4、汽车电子行业威胁分析

10.2 中国汽车电子行业竞争格局综述

10.2.1 汽车电子行业竞争概况

- 1、中国汽车电子行业品牌竞争格局
- 2、汽车电子业未来竞争格局和特点
- 3、汽车电子市场进入及竞争对手分析

10.2.2 中国汽车电子行业竞争力分析

- 1、我国汽车电子行业竞争力剖析
- 2、我国汽车电子企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车电子企业竞争能力提升途径

10.2.3 中国汽车电子产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

10.2.4 汽车电子行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

10.3 2014-2016年汽车电子行业竞争格局分析

- 10.3.1 2014-2016年国内外汽车电子竞争分析
- 10.3.2 2014-2016年我国汽车电子市场竞争分析
- 10.3.3 2014-2016年我国汽车电子市场集中度分析
- 10.3.4 2014-2016年国内主要汽车电子企业动向
- 10.3.5 2014-2016年国内汽车电子企业拟在建项目分析

10.4 汽车电子行业并购重组分析

- 10.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 10.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
- 10.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析

10.5 汽车电子市场竞争策略分析

第十一章 2017-2023年汽车电子行业前景及趋势预测

11.1 2017-2023年汽车电子市场发展前景

- 11.1.1 2017-2023年汽车电子市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年汽车电子市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2023年汽车电子细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年汽车电子市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2023年汽车电子行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
 - 11.2.2 2017-2023年汽车电子市场规模预测
 - 1、汽车电子行业市场容量预测
 - 2、汽车电子行业销售收入预测
 - 11.2.3 2017-2023年汽车电子行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国汽车电子行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国汽车电子行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国汽车电子行业产量预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国汽车电子市场销量预测
 - 11.3.4 2017-2023年中国汽车电子行业需求预测
 - 11.3.5 2017-2023年中国汽车电子行业供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年汽车电子行业投资价值评估分析

- 12.1 汽车电子行业投资特性分析
 - 12.1.1 汽车电子行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 汽车电子行业盈利因素分析
 - 12.1.3 汽车电子行业盈利模式分析
- 12.2 2017-2023年汽车电子行业发展的影响因素

- 12.2.1 有利因素
- 12.2.2 不利因素
- 12.3 2017-2023年汽车电子行业投资价值评估分析
 - 12.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 12.3.2 产业发展的空白点分析
 - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2017-2023年汽车电子行业投资机会与风险防范

- 13.1 汽车电子行业投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 汽车电子行业投资现状分析
 - 1、汽车电子产业投资经历的阶段
 - 2、2014-2016年汽车电子行业投资状况回顾
 - 3、2014-2016年中国汽车电子行业风险投资状况
 - 4、2014-2016年我国汽车电子行业的投资态势
- 13.2 2017-2023年汽车电子行业投资机会
 - 13.2.1 产业链投资机会
 - 13.2.2 细分市场投资机会
 - 13.2.3 重点区域投资机会
 - 13.2.4 汽车电子行业投资机遇
- 13.3 2017-2023年汽车电子行业投资风险及防范
 - 13.3.1 政策风险及防范
 - 13.3.2 技术风险及防范
 - 13.3.3 供求风险及防范
 - 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国汽车电子行业投资建议

13.4.1 汽车电子行业未来发展方向

13.4.2 汽车电子行业主要投资建议

13.4.3 中国汽车电子企业融资分析

1、中国汽车电子企业IPO融资分析

2、中国汽车电子企业再融资分析

第十四章 汽车电子行业发展战略研究

14.1 汽车电子行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国汽车电子品牌的战略思考

14.2.1 汽车电子品牌的重要性

14.2.2 汽车电子实施品牌战略的意义

14.2.3 汽车电子企业品牌的现状分析

14.2.4 我国汽车电子企业的品牌战略

14.2.5 汽车电子品牌战略管理的策略

14.3 汽车电子经营策略分析

14.3.1 汽车电子市场细分策略

14.3.2 汽车电子市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 汽车电子新产品差异化战略

14.4 汽车电子行业投资战略研究

14.4.1 2016年汽车电子行业投资战略

14.4.2 2017-2023年汽车电子行业投资战略

14.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

15.1 汽车电子行业研究结论及建议

15.2 汽车电子子行业研究结论及建议

15.3 汽车电子行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议（ZY231）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/24-241707.html>