

2017-2023年中国金融IT 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国金融IT行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/24-241743.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金融IT，是中国信息化建设中最重要的一個行业，也是我国信息化建设程度最高的一个行业，IT技术已经成为金融企业的生命。

金融应用软件产品专业性很强，涉及信息技术和金融行业领域。对于行业应用软件及服务综合方案提供商而言，需要对金融行业和整个应用环境有较深入的了解，并且能为客户在信息系统建设中提出指导性建议。同时，客户对系统自身的可靠性、稳定性、安全性等方面要求很高，企业以往的项目业绩、行业口碑、系统稳定性等诸多因素直接影响客户的选择。因此，行业经验的积累已成为本行业实质性进入壁垒之一。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国金融IT行业市场全景调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了金融IT行业市场发展环境、金融IT整体运行态势等，接着分析了金融IT行业市场运行的现状，然后介绍了金融IT市场竞争格局。随后，报告对金融IT做了重点企业经营状况分析，最后分析了金融IT行业发展趋势与投资预测。您若想对金融IT产业有个系统的了解或者想投资金融IT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金融IT行业运行现状

第一章 中国金融IT行业发展概述

第一节 金融IT行业发展情况

第二节 最近3-5年中国金融IT行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国金融IT行业的国际比较分析

第一节 中国金融IT行业竞争力指标分析

第二节 中国金融IT行业经济指标国际比较分析

第三节 全球金融IT行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球金融IT行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、金融IT行业需求市场

二、金融IT行业客户结构

三、金融IT行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、金融IT行业的需求预测

二、金融IT行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第二部分 金融IT市场发展分析

第四章 金融IT产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 金融IT行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2023年需求预测分析

第一节 金融IT行业领域2017-2023年需求量预测

第二节 2017-2023年金融IT行业领域需求功能预测

第三节 2017-2023年金融IT行业领域需求市场格局预测

第三部分 金融IT行业竞争格局分析

第七章 金融IT市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 金融IT行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 金融IT行业竞争格局分析

一、2015年金融IT行业竞争分析

二、2015年国内外金融IT竞争分析

三、2015年中国金融IT市场竞争分析

四、2015年中国金融IT市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国金融IT行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 行业重点企业分析

第一节 高伟达软件股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京软通动力信息技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 恒生电子股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 中科软科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市金证科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 上海华腾软件系统有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中信网络科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 北京高阳金信信息技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2016年中国金融IT行业整体运行指标分析

第一节 中国金融IT行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国金融IT行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国金融IT行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 金融IT行业投资战略研究

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国金融IT行业SWOT分析

第十二章 2017-2023年金融IT行业投资价值评估分析（ZYPX）

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 企业发展战略分析

图表目录：

图表：金融业信息化市场

图表：2015-2017年中国银行业IT投资规模

图表：2015-2017年中国POS机市场规模

图表：2015-2017年中国ATM机市场规模

图表：2015-2017年中国金融IC卡市场规模

图表：2015-2017年中国USBKey市场规模

图表：金融IT行业客户结构

图表：2015-2017年中国银行业IT解决方案市场规模

图表：银行各类IT解决方案投入占比

图表：2015-2017年中国POS机市场规模

图表：2015-2017年中国ATM机市场规模

图表：2015-2017年中国金融IC卡市场规模

图表：2015-2017年中国USBKey市场规模

图表：改革开放以来我国城镇化率

图表：2016年我国农村人口和城镇人口人均现金消费额

图表：2015-2017年中国村镇银行和农村商业银行数量

图表：世界主要国家城市（镇）化率对比

图表：银行IT行业主要产品和服务提供商

图表：2015-2017年中国境内外资银行营业机构数

图表：中美银行业IT投入占净利润比重

图表：“棱镜门”后中国信息安全的大事件

图表：金融IT产业主要环节

图表：金融IT主要行业法律法规和政策

图表：金融IT在软件行业中的地位

图表：中国软件行业业务收入增长情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201710/24-241743.html>