

# 2017-2023年中国商用车行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国商用车行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/24-241785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2010年开始，我国商用车整体进入成熟期，市场销量不断下滑，特别是重卡销量从2010年的100万辆下跌到2015年的55万辆。轻卡、微卡市场规模相对稳定，下降幅度较小。

今年重卡处于恢复期，特别是10月份销量大幅增长，主要原因有两个：1）第四季度是销售旺季，一般9月份供暖季开始，煤炭运输增加，特别是今年煤炭价格上升、运费提高，使得煤炭运输市场更加火爆；2）9月份出台限载新政，新政规定了各类车型的标准载货要求，6轴牵引车的载货量由原来的55吨骤减到49吨，其余车型载货量相比于以前也有不同程度的下降，运力下降导致6\*4车型需求大增。

我国商用车销量变化及结构（单位：万辆）

2016年1-7月中国品牌商用车生产企业销量排名依次为北汽集团、东风集团、中国长安、上汽集团、安徽江淮、一汽集团、中国重型、华晨汽车、重庆力帆以及长城汽车。

2016年中国品牌商用车生产企业销售情况

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国商用车行业深度调研与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了商用车相关概念及发展环境，接着分析了中国商用车规模及消费需求，然后对中国商用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章中国商用车行业发展概述17

第一节商用车行业发展情况17

一、商用车定义17

二、商用车行业发展历程17

第二节商用车产业链分析22

一、产业链模型介绍22

## 二、商用车产业链模型分析23

### 第三节中国商用车行业经济指标分析23

#### 一、赢利性23

#### 二、成长速度23

#### 三、附加值的提升空间24

#### 四、进入壁垒/退出机制24

#### 五、风险性25

#### 六、行业周期25

#### 七、竞争激烈程度指标28

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断28

## 第二章2015-2017年全球商用车市场发展分析29

### 第一节全球商用车市场发展情况分析29

#### 一、全球商用车市场发展分析29

#### 二、全球商用车市场统计分析29

#### 三、全球商用车市场发展分析30

#### 四、全球商用车销售排名分析35

#### 五、全球商用车消费者调查分析36

### 第二节世界主要国家商用车市场分析36

#### 一、美国商用车市场现状分析36

#### 二、欧洲商用车市场现状分析36

#### 三、日本商用车市场现状分析36

#### 四、印度商用车市场现状分析37

### 第三节2017年世界商用车部分企业发展现状分析37

#### 一、德国戴姆勒-克莱斯勒公司37

#### 二、德国曼集团38

#### 三、韩国现代39

#### 四、韩国双龙39

#### 五、日本丰田40

#### 六、德国大众41

#### 七、意大利菲亚特41

#### 八、英菲尼迪42

## 九、福特汽车公司42

### 第三章2015-2017年中国商用车行业发展环境分析43

#### 第一节国内宏观经济情况分析43

##### 一、中国GDP分析43

##### 二、消费价格指数分析45

##### 三、城乡居民收入分析49

##### 四、社会消费品零售总额50

##### 五、全社会固定资产投资分析52

##### 六、进出口总额及增长率分析56

#### 第二节2015-2017年中国商用车行业政策环境分析57

##### 一、商用车行业监管体制分析57

##### 二、商用车行业相关政策分析57

#### 第三节商用车行业发展的“波特五力模型”分析69

##### 一、行业内竞争69

##### 二、买方侃价能力69

##### 三、卖方侃价能力69

##### 四、进入威胁69

##### 五、替代威胁70

#### 第四节2015-2017年中国商用车行业消费环境分析70

### 第四章2015-2017年中国汽车工业的发展现状分析73

#### 第一节中国汽车工业发展总体概况73

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点73

##### 二、中国已成国际最大的汽车市场74

##### 三、“十二五”时期中国汽车工业发展综述76

##### 四、中国汽车重点企业的五大发展模式77

#### 第二节2012-2016年中国汽车行业发展分析79

##### 一、2012年中国汽车工业运行状况分析79

##### 二、2013年中国汽车工业运行状况分析83

##### 三、2014年中国汽车工业运行状况分析86

##### 四、2015年中国汽车工业运行状况分析88

五、2016年中国汽车工业运行状况简析	91
第三节2013-2016年中国主要省份汽车产量分析	93
一、2014年主要省份汽车产量分析	93
二、2015年主要省份汽车产量分析	94
三、2016年主要省份汽车产量分析	96
第四节2013-2016年中国汽车市场价格变化分析	97
一、2014年我国汽车市场价格变化态势分析	97
二、2015年我国汽车市场价格走势分析	97
三、2016年1-11月我国汽车市场价格稳中略降	98
第五节中国汽车行业存在的问题	98
一、中国汽车市场存在的主要问题	98
二、制约中国汽车产业发展的瓶颈	99
三、中国汽车产业仍大大而不强	103
四、中国汽车行业管理亟需改进	103
五、国内汽车企业联合重组面临的困境	104
六、中国汽车产业可持续发展面临的问题	104
第六节中国汽车行业的发展策略	105
一、中国汽车产能过剩问题的对策	105
二、中国汽车行业品牌国际化的对策	106
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略	106
四、促进汽车消费市场发展的措施建议	106
五、中国汽车行业可持续发展的措施	110
六、汽车产业未来发展应遵循的方向	113

## 第五章2015-2017年中国商用车行业发展现状分析117

### 第一节2015-2017年中国商用车行业发展状况117

一、中国商用车行业发展回顾	117
二、商用车行业发展情况分析	118
三、我国商用车市场特点分析	118
四、我国商用车市场发展分析	119

### 第二节2015-2017年商用车市场销量分析120

一、前十大商用车销量排行榜	120
---------------	-----

二、我国商用车销量情况分析120

三、我国商用车销量数据分析121

四、我国商用车销量情况预测123

第三节中国商用车行业供需分析123

一、中国商用车市场供给总量分析123

二、中国商用车市场供给结构分析123

三、中国商用车市场需求总量分析125

四、中国商用车市场需求结构分析125

五、中国商用车市场供需平衡分析127

第六章2015-2017年中国商用车市场运行分析128

第一节商用车行业市场发展基本情况128

一、市场现状分析128

二、市场规模分析128

三、市场特点分析129

四、市场技术发展状况129

第二节商用车行业技术研发情况130

一、行业研发情况分析130

二、竞争对手研发占投入比131

第三节行业市场工业总产值分析132

一、市场工业总产值分析132

二、2015-2017年不同规模企业工业总产值分析132

三、2015-2017年不同所有制企业工业总产值比较133

第四节行业市场产品价格分析133

一、2014年市场产品价格走势133

二、2015年市场产品价格走势134

三、2016年市场产品价格走势134

四、2017-2023年产品价格趋势135

第七章2015-2017年中国商用车行业市场分析137

第一节市场规模137

一、2011-2016年中国商用车行业市场规模及增长速度137

二、影响商用车行业市场需求的因素	137
三、商用车行业市场饱和度	138
四、2017-2023年商用车行业市场规模及增长速度预测	139
第二节市场结构	140
第三节商用车行业生命周期分析	141
一、行业生命周期理论基础	141
二、商用车行业所处生命周期	142
第四节区域市场	143
一、区域市场分布情况	143
二、重点省市市场分析	143
第五节细分产品市场分析	143
一、细分产品介绍	143
二、2011-2016年主要细分产品市场规模及增长速度	144
三、2017-2023年主要细分产品市场规模及增长速度预测	145
四、重点细分产品市场前景分析	145
第八章2015-2017年中国商用车区域市场情况深度研究	146
第一节长三角区域市场情况分析	146
第二节珠三角区域市场情况分析	147
第三节环渤海区域市场情况分析	147
第四节主要省市集中度及竞争力模式分析	149
第五节商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	149
一、华北大区市场分析	149
二、中南大区市场分析	149
三、华东大区市场分析	150
四、东北大区市场分析	150
五、西南大区市场分析	151
六、西北大区市场分析	151
第六节商用车重点地区销售分析	152
一、商用车各地区对比销售分析	152
二、商用车“重点地区一”销售分析	152
三、商用车“重点地区二”销售分析	153



- 四、商用车“重点地区三”销售分析153
- 五、商用车“重点地区四”销售分析154
- 六、商用车“重点地区五”销售分析154
- 七、商用车“重点地区六”销售分析155

## 第九章中国商用车行业生产现状分析156

### 第一节商用车行业生产分析156

- 一、产品及原材料进口、自有比例156
- 二、国内产品及原材料生产基地分布156
- 三、产品及原材料产业集群发展分析157

### 第二节商用车行业产能分析158

- 一、2015-2017年商用车产能分析158
- 二、2017-2023年商用车产能预测158

### 第三节商用车行业产量分析159

- 一、2015-2017年商用车产量分析159
- 二、2015-2017年产能配置与产能利用率调查159
- 三、2017-2023年商用车产量预测160

### 第四节商用车行业市场供给分析160

- 一、2015-2017年商用车生产规模现状160
- 二、2015-2017年商用车产能规模分布160
- 三、2015-2017年商用车市场价格走势161
- 四、2015-2017年商用车重点厂商分布161
- 五、2015-2017年商用车产供状况分析162

## 第十章中国商用车行业的国际比较分析165

### 第一节中国商用车市场发展情况分析165

- 一、2015-2017年中国商用车市场发展分析165
- 二、2015-2017年中国商用车市场统计分析165
- 三、2015-2017年中国商用车市场发展分析166
- 四、2015-2017年中国商用车细分市场分析166

### 第二节中国商用车行业的国际比较分析167

- 一、中国商用车行业竞争力指标分析167

二、国际商用车行业竞争力指标分析169

三、中国商用车行业经济指标国际比较分析169

第三节全球商用车行业市场需求分析170

一、市场规模现状170

二、需求结构分析170

三、重点需求客户170

四、市场前景展望170

第十一章2015-2017年中国商用车产业市场竞争格局分析172

第一节2015-2017年中国商用车市场竞争力分析172

一、我国商用车市场竞争格局分析172

二、商用车市场竞争力分析172

三、国产品牌企业竞争力分析172

第二节2015-2017年中国商用车产业集中度分析173

一、商用车市场集中度分析173

二、商用车区域集中度分析174

第三节2015-2017年中国商用车企业竞争力策略分析174

第十二章2016年中国商用车部分企业发展现状分析177

第一节中国一汽集团177

第二节上海汽车集团股份有限公司178

第三节东风汽车股份有限公司178

第四节长安汽车(集团)有限责任公司183

第五节北京福田汽车集团184

第六节广州汽车集团股份有限公司186

第七节中国重汽集团有限公司187

第八节郑州宇通集团有限公司189

第九节包头北奔重型汽车有限公司191

第十节陕西汽车集团有限公司192

第十一节徐州工程机械集团有限公司194

第十二节辽宁曙光汽车集团194

第十三节北汽福田汽车股份有限公司195

第十四节安徽江淮汽车集团有限公司195

第十五节安徽奇瑞汽车股份有限公司197

第十六节扬州亚星客车股份有限公司199

第十三章中国商用车行业产业结构分析200

第一节产业结构分析200

一、市场细分充分程度的分析200

二、各细分市场领先企业排名200

三、各细分市场占总市场的结构比例200

四、领先企业的结构分析(所有制结构)201

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析201

一、产业价值链的构成201

二、产业链条的竞争优势与劣势分析202

第三节产业结构发展预测202

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析202

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素203

三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位203

第十四章2017-2023年商用车行业发展趋势及影响因素204

第一节商用车市场前景分析204

一、商用车市场容量分析204

二、商用车行业利好利空政策204

三、商用车行业发展前景分析208

第二节商用车未来发展趋势分析208

一、中国商用车发展方向分析208

二、2017-2023年中国商用车行业发展规模210

三、2017-2023年中国商用车行业发展趋势预测210

第三节2017-2023年商用车行业供需预测215

一、2017-2023年商用车行业供给预测215

二、2017-2023年商用车行业需求预测216

三、2017-2023年商用车行业进出口预测216

第四节影响企业生产与经营的关键趋势217

- 一、市场整合成长趋势217
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测217
- 三、企业区域市场拓展的趋势218
- 四、科研开发趋势及替代技术进展218
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势223

## 第十五章2017-2023年商用车行业投资方向与风险分析224 (ZYLT)

- 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析224
- 第二节产业发展的空白点分析225
- 第三节投资回报率比较高的投资方向227
- 第四节商用车行业投资潜力与机会227
- 第五节新进入者应注意的障碍因素228
- 第六节2017-2023年中国商用车行业投资风险分析228
  - 一、市场竞争风险228
  - 二、原材料压力风险分析230
  - 三、技术风险分析230
  - 四、政策和体制风险231
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁232
- 第七节专家投资建议232

### 部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年我国商用车行业利润率分析 23
- 图表 2 商用车产业行业所处生命周期示意图 25
- 图表 3 行业生命周期、战略及其特征 27
- 图表 4 2016年1-4季度GDP初步核算数据 43
- 图表 5 2016年4季度GDP环比和同比增长速度 43
- 图表 6 2016年1-12月GDP初步核算数据 44
- 图表 7 2016年1-12月GDP同比增长速度 45
- 图表 8 2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅 45
- 图表 9 2016年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 46
- 图表 10 2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 47
- 图表 11 2016年12月居民消费价格主要数据 47

图表 12 2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度 50

图表 13 2016年12月份社会消费品零售总额主要数据 51

图表 14 2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 52

图表 15 2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速 54

图表 16 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 54

图表 17 纯电动、插电式混合动力客车，电动、插电式混合动力货车补助标准 65

图表 18 燃料电池汽车推广应用补助标准（单位：万元/辆） 65

图表 19 2014年主要省份汽车产量分析 93

图表 20 2015年主要省份汽车产量分析 94

图表 21 2016年主要省份汽车产量分析 96

图表 22 2016年上半年国内商用车企业销量排行榜（全榜单） 121

图表 23 2016年我国商用车销量情况预测 123

图表 24 2014-2016年中国商用车市场供给总量分析 123

图表 25 2016年12月商用车分车型产量统计表 123

图表 26 2016年12月商用车分车型产量统计表 124

图表 27 2014-2016年中国商用车市场需求总量分析 125

图表 28 2016年12月商用车分车型销量统计表 125

图表 29 2016年12月商用车分车型销量统计表 126

图表 30 2014-2016年中国商用车市场供需平衡分析 127

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/24-241785.html>