

# 2017-2023年中国口腔科用 设备行业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国口腔科用设备行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201710/25-241826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口腔科设备是指一类用于口腔问题治疗的设备。2015年，我国口腔科用设备及器具制造行业销售收入最高的是广东省，为13.67亿元，占全国的34.30%；其次是山东省和江苏省，分别实现销售收入6.08亿元和4.98亿元，分别占15.26%和12.49%。

2014- 2015年中国口腔科用设备及器具制造行业销售收入居前的10个地区统计表

地区名称	2014年	2015年	同比增长（%）
广东	141686.28	136690.65	-3.53
山东	65727.20	60807.40	-7.49
江苏	58329.44	49767.08	-14.68
浙江	40347.58	39583.58	-1.89
上海	37126.18	32393.45	-12.75
福建	23135.68	23427.79	1.26
陕西	18342.07	16785.45	-8.49
河南	15115.34	16065.95	6.29
湖北	7039.68	7525.98	6.09
河北	6927.91	6649.63	-4.02

2008- 2015年口腔科用设备及器具制造行业资产负债规模变化

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国口腔科用设备行业市场监测与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了口腔科用设备相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔科用设备规模及消费需求，然后对中国口腔科用设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔科用设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔科用设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年世界口腔科用设备产业运行状况分析

## 第一节 2016年世界口腔科用设备产业运行环境浅析

### 一、全球经济景气度分析

### 二、全球人口口腔健康状况

## 第二节 2016年世界口腔科用设备产业发展概况

### 一、世界口腔科用设备产业特点分析

### 二、世界口腔科用设备应用情况分析

### 三、世界口腔科用设备制造主要产品分析

### 四、世界口腔科用设备热点产品市场动态分析

## 第三节 2016年世界主要国家口腔科用设备产业情况分析

### 一、美国

### 二、德国

### 三、日本

## 第四节 2017-2023年世界口腔科用设备产业发展趋势分析

## 第二章 2016年中国口腔科用设备产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008- 2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016年中国口腔科用设备产业发展政策环境分析

#### 一、医疗器械监督管理条例

#### 二、《医疗器械分类规则》

#### 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

### 第三节 2016年中国口腔科用设备产业社会环境分析

## 第三章 2016年中国口腔科用设备产业运行形势分析

## 第一节 2016年中国口腔科用设备产业发展综述

- 一、口腔科用设备研发与投入情况
- 二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点
- 三、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

## 第二节 2016年中国口腔科用设备产业运行动态分析

- 一、口腔科用新设备
- 二、中国口腔器械市场中外争夺火热
- 三、口腔科用设备和器械的几个发展方向

## 第三节 2016年中国口腔科用器械的问题及对策分析

- 一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况
- 二、口腔器械消毒灭菌存在的问题
- 三、口腔器械消毒与灭菌方法
- 四、口腔科用器械的管理对策

## 第四章 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2016年中国三甲医院口腔科热点设备市场透析

### 第一节 牙科综合治疗台（机）

#### 第二节 牙钻机

- 一、电动牙钻机

## 二、涡轮牙钻机

### 第三节 牙钻机

#### 一、电动牙钻机

#### 二、涡轮牙钻机

### 第四节 牙科手机

#### 一、电动手机

#### 二、涡轮手机

### 第五节 洁牙、补牙设备

#### 一、医用洁牙机

#### 二、牙髓活力测试仪

#### 三、牙根管长度测定仪

#### 四、根管治疗仪

#### 五、光固化机（器）

## 第六章 2016年中国口腔科用设备市场销售分析

### 第一节 2016年中国口腔科用设备营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、环境变化下的口腔科用设备营销分析

#### 三、口腔科用设备市场招投标分析

### 第二节 2016年中国口腔科用设备售后服务分析

#### 一、口腔科用设备产品售后服务现状

#### 二、医疗器械存在的售后服务陷阱

#### 三、医疗器械售后服务前景看好

### 第三节 2017-2023年中国口腔科用设备市场营销策略分析

## 第七章 2016年中国口腔科用设备产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国口腔科用设备产业竞争格局分析

#### 一、国际口腔科用设备市场竞争格局

#### 二、国内口腔科用设备市场竞争格局

### 第二节 2016年中国口腔科用设备市场竞争状况分析

#### 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

#### 二、我国口腔科用设备低端市场竞争分析

### 三、中印两国争夺医械行业外包业务

### 第三节 2016年中国口腔科用设备竞争策略分析

#### 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

#### 二、品牌效应提高企业竞争力

#### 三、中国口腔科用设备企业提高国际竞争力的对策

## 第八章 2016年中国口腔科用设备优势企业关键性指标分析

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 咸阳西北医疗器械集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 登士柏牙科(天津)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 森田医疗器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海胜利医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 苏州公里福医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十节 佛山市中创医疗器械有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2016年中国口腔清洁用品行业发展形势分析

### 第一节 2016年世界口腔清洁用品行业发展现状分析

#### 一、世界口腔清洁用品产业发展特点

#### 二、世界口腔清洁用品市场需求状况

#### 三、世界主要国家口腔清洁用品市场发展状况

### 第二节 2016年中国口腔清洁用品行业运行态势分析

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

#### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

#### 三、中国口腔清洁用品市场动态分析

### 第三节 2017-2023年中国口腔清洁用品行业发展趋势展望

#### 一、口腔清洁用品行业发展前景

#### 二、中国口腔清洁用品市场预测

## 第十章 2017-2023年中国口腔科用设备产业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2023年国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

#### 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

#### 二、国家十项措施给企业带来的政策利好

#### 三、国家新增医械投资中的主要受益产品

#### 四、低端医械产品将率先受益

#### 第二节 2017-2023年中国口腔科用设备产业市场预测分析

##### 一、中国口腔科用设备供给预测分析

##### 二、中国口腔科用设备需求预测分析

##### 三、中国口腔科用设备主要产品进出口预测分析

#### 第三节 2017-2023年中国口腔科用设备市场盈利预测分析

### 第十一章 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资战略研究（ZY ZM）

#### 第一节 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资环境分析

#### 第二节 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资机会分析

##### 一、中国医疗器械市场投资火热

##### 二、中国口腔科用设备行业投资吸引力分析

#### 第三节 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、进入退出风险

##### 四、技术风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201710/25-241826.html>