

2017-2023年中国口腔科用 设备行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国口腔科用设备行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201710/25-241826.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔科设备是指一类用于口腔问题治疗的设备。2015年，我国口腔科用设备及器具制造行业销售收入最高的是广东省，为13.67亿元，占全国的34.30%；其次是山东省和江苏省，分别实现销售收入6.08亿元和4.98亿元，分别占15.26%和12.49%。

2014-2015年中国口腔科用设备及器具制造行业销售收入居前的10个地区统计表

地区名称	2014年	2015年	同比增长(%)
广东		141686.28	136690.65
-3.53	山东	65727.20	60807.40
-7.49	江苏	58329.44	
49767.08	-14.68	浙江	40347.58
39583.58	-1.89	上海	37126.18
32393.45	-12.75	福建	
23135.68	23427.79	1.26	陕西
18342.07	16785.45	-8.49	河南
15115.34	16065.95	6.29	
湖北	7039.68	7525.98	6.09
河北	6927.91	6649.63	-4.02

2008-2015年口腔科用设备及器具制造行业资产负债规模变化

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国口腔科用设备行业市场监测与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了口腔科用设备相关概念及发展环境，接着分析了中国口腔科用设备规模及消费需求，然后对中国口腔科用设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国口腔科用设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国口腔科用设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界口腔科用设备产业运行状况分析

第一节 2016年世界口腔科用设备产业运行环境浅析

一、全球经济景气度分析

二、全球人口口腔健康状况

第二节 2016年世界口腔科用设备产业发展概况

一、世界口腔科用设备产业特点分析

二、世界口腔科用设备应用情况分析

三、世界口腔科用设备制造主要产品分析

四、世界口腔科用设备热点产品市场动态分析

第三节 2016年世界主要国家口腔科用设备产业情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2017-2023年世界口腔科用设备产业发展趋势分析

第二章 2016年中国口腔科用设备产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008-2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国口腔科用设备产业发展政策环境分析

一、医疗器械监督管理条例

二、《医疗器械分类规则》

三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

第三节 2016年中国口腔科用设备产业社会环境分析

第三章 2016年中国口腔科用设备产业运行形势分析

第一节 2016年中国口腔科用设备产业发展综述

- 一、口腔科用设备研发与投入情况
- 二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点
- 三、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

第二节 2016年中国口腔科用设备产业运行动态分析

- 一、口腔科用新设备
- 二、中国口腔器械市场中外争夺火热
- 三、口腔科用设备和器械的几个发展方向

第三节 2016年中国口腔科用器械的问题及对策分析

- 一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况
- 二、口腔器械消毒灭菌存在的问题
- 三、口腔器械消毒与灭菌方法
- 四、口腔科用器械的管理对策

第四章 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国口腔科用设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国口腔科用设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国口腔科用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016年中国三甲医院口腔科热点设备市场透析

第一节 牙科综合治疗台（机）

第二节 牙钻机

- 一、电动牙钻机

二、涡轮牙钻机

第三节 牙钻机

一、电动牙钻机

二、涡轮牙钻机

第四节 牙科手机

一、电动手机

二、涡轮手机

第五节 洁牙、补牙设备

一、医用洁牙机

二、牙髓活力测试仪

三、牙根管长度测定仪

四、根管治疗仪

五、光固化机（器）

第六章 2016年中国口腔科用设备市场销售分析

第一节 2016年中国口腔科用设备营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、环境变化下的口腔科用设备营销分析

三、口腔科用设备市场招投标分析

第二节 2016年中国口腔科用设备售后服务分析

一、口腔科用设备产品售后服务现状

二、医疗器械存在的售后服务陷阱

三、医疗器械售后服务前景看好

第三节 2017-2023年中国口腔科用设备市场营销策略分析

第七章 2016年中国口腔科用设备产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国口腔科用设备产业竞争格局分析

一、国际口腔科用设备市场竞争格局

二、国内口腔科用设备市场竞争格局

第二节 2016年中国口腔科用设备市场竞争状况分析

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国口腔科用设备低端市场竞争分析

三、中印两国争夺医械行业外包业务

第三节 2016年中国口腔科用设备竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高企业竞争力

三、中国口腔科用设备企业提高国际竞争力的对策

第八章 2016年中国口腔科用设备优势企业关键性指标分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 咸阳西北医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 森田医疗器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海胜利医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 苏州公里福医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 佛山市中创医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2016年中国口腔清洁用品行业发展形势分析

第一节 2016年世界口腔清洁用品行业发展现状分析

- 一、世界口腔清洁用品产业发展特点
- 二、世界口腔清洁用品市场需求状况
- 三、世界主要国家口腔清洁用品市场发展状况

第二节 2016年中国口腔清洁用品行业运行态势分析

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍
- 三、中国口腔清洁用品市场动态分析

第三节 2017-2023年中国口腔清洁用品行业发展趋势展望

- 一、口腔清洁用品行业发展前景
- 二、中国口腔清洁用品市场预测

第十章 2017-2023年中国口腔科用设备产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、国家新增医械投资中的主要受益产品

四、低端医械产品将率先受益

第二节 2017-2023年中国口腔科用设备产业市场预测分析

一、中国口腔科用设备供给预测分析

二、中国口腔科用设备需求预测分析

三、中国口腔科用设备主要产品进出口预测分析

第三节 2017-2023年中国口腔科用设备市场盈利预测分析

第十一章 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资机会分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、中国口腔科用设备行业投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国口腔科用设备产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201710/25-241826.html>