

# 2017-2023年中国保健茶行业 市场分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国保健茶行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/25-241877.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国茶业要加大保健茶转化为名牌的工作力度，关键是增强知识产权意识和品牌意识，尽快形成中国保健茶行业的名茶、名牌完整的品牌系列。而现在市场上保健品以养生茶做为礼品也越来越多，现而大商场超市都已现各种保健养生茶，如冬虫夏草养生茶，通过高新技术把冬虫夏草加入保健茶中，达到养生功效，而各种迹象表明，中国茶业正面临着从传统走向现代的一个新的发展阶段。

功能性保健茶也将成为趋势。在北京的几家超市和茶叶连锁店，各种花样的保健茶都占据显赫的位置。销售人员介绍，青睐这些保健茶的大多为时尚女性和中老年顾客，主要目的很明确，要么美容润颜，要么强身健体，要么解酒，降压，降糖等保健功效，销售势头很不错。专家指出，新兴的保健茶在保持传统茶香的基础上，还根据不同的消费需求，加入了诸如玫瑰、金银花、决明子等保健中药材，满足了相当一部分消费群体的要求，具有较高的附加值。

中国是茶叶的故乡，但现在还不是“饮茶大国”，还有很多国人不经常饮茶。尽管在过去的20年时间里，中国饮茶人数已超过20%，年轻人主要喝各种复放的花草茶，如金银花茶、菊花茶；而中年人主要喝保健茶；老年人一般喝各种茶叶，如乌龙、龙井。由此可见，中国的茶叶消费市场蕴涵着无限商机。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国保健茶行业市场分析与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了保健茶行业市场发展环境、保健茶整体运行态势等，接着分析了保健茶行业市场运行的现状，然后介绍了保健茶市场竞争格局。随后，报告对保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健茶行业发展趋势与投资预测。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球保健茶行业发展现状分析

#### 1.1 全球保健茶行业发展综述

##### 1.1.1 行业发展概况

##### 1.1.2 市场销售状况

- 1.1.3 行业集中度状况
- 1.1.4 行业企业格局分析
- 1.2 欧洲保健茶行业发展分析
  - 1.2.1 行业发展概况
  - 1.2.2 主要国家的发展状况
- 1.3 北美保健茶行业发展分析
  - 1.3.1 行业发展现状
  - 1.3.2 对外贸易状况
- 1.4 日本保健茶行业发展分析
  - 1.4.1 行业发展概况
  - 1.4.2 市场销售规模
- 1.5 其他国家保健茶行业发展分析

## 第二章 中国保健茶行业发展环境分析

- 2.1 经济环境及其影响
  - 2.1.1 国际经济形势对行业的影响
    - 2.1.1.1 国际经济运行现状
    - 2.1.1.2 国际经济趋势判断
    - 2.1.1.3 对行业的影响分析
  - 2.1.2 国内经济环境对行业的影响
    - 2.1.2.1 国内经济运行现状
    - 2.1.2.2 国内经济趋势判断
    - 2.1.2.3 对行业的影响分析
- 2.2 产业政策对行业的影响
  - 2.2.1 行业相关政策汇总
  - 2.2.2 行业重点政策和重大事件分析
  - 2.2.3 政策未来发展趋势
- 2.3 行业技术环境分析
  - 2.3.1 国内技术水平
  - 2.3.2 最新技术动态
  - 2.3.3 技术发展方向

## 第三章 保健茶行业产业链分析

### 3.1 产业链介绍

#### 3.1.1 保健茶行业产业链简介

#### 3.1.2 保健茶行业产业链特征分析

### 3.2 上游产业现状分析及其对保健茶行业的影响

### 3.3 下游产业分析及其对保健茶行业的影响

## 第四章 中国保健茶行业发展现状分析

### 4.1 中国保健茶行业发展概况

#### 4.1.1 行业发展成就

#### 4.1.2 行业发展特征

#### 4.1.3 行业发展现状

#### 4.1.4 行业销售规模

#### 4.1.5 行业海外市场拓展状况

### 4.2 中国保健茶市场需求分析

#### 4.2.1 市场整体需求概况

#### 4.2.2 市场需求形势分析

#### 4.2.3 市场需求趋势

### 4.3 保健茶市场发展分析

#### 4.3.1 市场发展的政策环境

#### 4.3.2 市场发展规模分析

#### 4.3.3 行业发展的关键因素

### 4.4 保健茶发展探析

### 4.5 中国保健茶行业存在的问题

## 第五章 中国保健茶行业技术发展分析

### 5.1 中国保健茶行业技术发展现状

### 5.2 保健茶行业技术特点分析

### 5.3 保健茶行业技术发展趋势分析

## 第六章 重点子行业细分领域发展分析

### 6.1 总体发展概况

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业发展规模

6.1.3 行业竞争状况

## 第七章 保健茶行业重点区域发展分析

7.1 华北保健茶市场发展状况

7.2 华东保健茶市场发展状况

7.3 华南保健茶产业发展状况

7.4 西南保健茶市场发展状况

7.5 华中保健茶市场发展状况

7.6 东北保健茶市场发展状况

7.7 西北保健茶市场发展状况

## 第八章 保健茶对外贸易分析

8.1 保健茶行业进出口分析

8.1.1 行业进出口综况

8.1.2 行业进出口特征

8.1.3 行业进出口地区分布

8.1.4 行业进出口的贸易方式

8.2 中国保健茶进出口数据统计

8.3 中国保健茶出口面临的挑战及对策

8.4 中国保健茶行业未来出口展望

## 第九章 保健茶行业竞争分析

9.1 保健茶行业竞争概况

9.1.1 行业国际竞争力状况

9.1.2 行业竞争格局

9.1.3 企业竞争状况

9.2 保健茶行业竞争形势

9.2.1 国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2 国内企业积极争夺海外市场

9.2.3 行业以服务为竞争热点

#### 9.2.4 企业需要确立核心竞争力

### 9.3 保健茶行业主要细分市场格局

#### 9.4 保健茶差异化竞争策略解析

## 第十章 保健茶行业重点企业分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 公司简介

#### 10.1.2 2013-2015年公司经营状况

##### 10.1.2.1 财务指标分析

##### 10.1.2.2 偿债能力分析

##### 10.1.2.3 盈利能力分析

##### 10.1.2.4 营运能力分析

##### 10.1.2.5 成长能力分析

#### 10.1.3 经营模式分析

#### 10.1.4 SWOT分析

#### 10.1.5 投资状况

#### 10.1.6 公司发展战略规划

## 第十一章 保健茶行业投资分析

### 11.1 保健茶行业投资价值分析

#### 11.1.1 政策扶持力度

#### 11.1.2 技术成熟度

#### 11.1.3 社会综合成本

#### 11.1.4 进入门槛

#### 11.1.5 潜在市场空间

### 11.2 保健茶行业投融资分析

#### 11.2.1 行业固定资产投资状况

#### 11.2.2 行业外资进入状况

#### 11.2.3 行业并购重组分析

### 11.3 保健茶行业投资机会分析

### 11.4 保健茶行业投资风险分析

#### 11.4.1 经济环境风险

11.4.2 政策环境风险

11.4.3 市场环境风险

11.4.4 其他风险

## 第十二章 保健茶行业投资建议

12.1 总体投资原则

12.2 企业资本结构选择建议

12.3 企业战略选择建议

12.4 区域投资建议

12.5 细分领域投资建议

12.5.1 重点推荐投资的领域

12.5.2 需谨慎投资的领域

## 第十三章 保健茶行业发展趋势及前景（ZY GXH）

13.1 保健茶业发展前景展望

13.1.1 行业整体发展前景

13.1.2 行业发展趋势分析

13.1.3 2017-2023年行业预测分析

13.2 “十三五”中国保健茶行业发展规划

13.2.1 “十三五”期间市场需求预测

13.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想

13.2.3 “十三五”发展规划目标

13.2.4 发展重点及主要任务

13.2.5 政策性建议和措施意见

13.3 保健茶细分行业前景趋势分析（ZY GXH）

## 第十四章 投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：保健茶行业生命周期

图表：保健茶行业产业链结构

图表：2014-2016年全球保健茶行业市场规模

图表：2014-2016年中国保健茶行业市场规模

图表：2014-2016年保健茶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保健茶市场占全球份额比较

图表：2014-2016年保健茶行业竞争力分析

图表：2014-2016年保健茶市场价格走势

图表：2014-2016年保健茶行业产能分析

图表：2014-2016年保健茶行业产量分析

图表：2014-2016年保健茶行业需求分析

图表：2014-2016年保健茶行业集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/25-241877.html>