

2017-2023年中国姬松茸市 场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国姬松茸市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201710/25-241889.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

姬松茸（又名巴西蘑菇），原产巴西、秘鲁。它是一种夏秋生长的腐生菌，生活在高温、多湿、通风的环境中，具杏仁香味，口感脆嫩。姬松茸菌盖嫩，菌柄脆，口感极好，味纯5-7克；蛋白质组成中包括18种氨基酸，人体的8种必需氨基酸齐全，还含有多种维生素和麦角甾醇。其所含甘露聚糖对抑制肿瘤（尤其是腹水癌）、医疗痔疮、增强精力、防治心血管病等都有疗效。

近几年，在日本迅速崛起的姬松茸，学名为Agaricus blazei murrill，有些直销业者称之为巴西蘑菇，原来其产地在巴西东南部的圣保罗市郊外Piedade山区，日本人发现其有抗癌、增强身体免疫力效果，因而研发为姬松茸保健食品。巴西蘑菇的神奇早在一九六〇年就被巴西日裔移民古本隆寿发现，由于当地的居民疾病罹患率极低，古本隆寿推测是长期食用巴西蘑菇的结果，因此将这种菇菌引进日本，送到日本三重试岩出菌学研究所，请所长岩亥之助研究，后来经由多项实验证实确有抗癌、提升免疫力的效果，因而声名大燥。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国姬松茸市场深度评估与发展机遇研究报告》共十九章。首先介绍了姬松茸行业市场发展环境、姬松茸整体运行态势等，接着分析了姬松茸行业市场运行的现状，然后介绍了姬松茸市场竞争格局。随后，报告对姬松茸做了重点企业经营状况分析，最后分析了姬松茸行业发展趋势与投资预测。您若想对姬松茸产业有个系统的了解或者想投资姬松茸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国姬松茸行业发展概述 29

第一节 姬松茸行业发展情况 29

一、姬松茸定义 29

二、姬松茸行业发展历程 29

第二节 姬松茸产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、姬松茸产业链模型分析 33

第三节 中国姬松茸行业经济指标分析 33

- 一、赢利性 33
- 二、成长速度 34
- 三、附加值的提升空间 35
- 四、进入壁垒 / 退出机制 36
- 五、风险性 37
- 六、行业周期 37
- 七、竞争激烈程度指标 39
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 39

第二章 姬松茸生产工艺及技术趋势研究 42

- 第一节 质量指标情况 42
- 第二节 国外主要生产工艺 42
- 第三节 国内主要生产方法 43
- 第四节 国内外技术对比分析 45
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 46

第三章 国际姬松茸市场运行态势分析 47

- 第一节 国际姬松茸市场现状分析 47
 - 一、国际姬松茸市场供需分析 47
 - 二、国际姬松茸价格走势分析 47
 - 三、国际姬松茸市场运行特征分析 48
- 第二节 国际姬松茸主要国家及地区发展情况分析 48
 - 一、美国 48
 - 二、亚洲 49
 - 三、欧洲 50
- 第三节 姬松茸重点企业分析 50
 - 一、姬松茸公司 50
 - 1、企业概况 50
 - 2、企业竞争优势分析 50
 - 3、企业主营产品分析 51
 - 二、姬松茸公司 51
 - 1、企业概况 51

2、企业竞争优势分析 51

3、企业主营产品分析 52

三、姬松茸公司 52

1、企业概况 52

2、企业竞争优势分析 52

3、企业主营产品分析 53

第四章 2014-2016年国内姬松茸市场运行结构分析 54

第一节 国内姬松茸市场规模分析 54

一、总量规模 54

二、增长速度 54

三、市场季节变动分析- 55

第二节 国内姬松茸市场供给平衡性分析 56

第五章 2014-2016年中国姬松茸行业市场现状分析 57

第一节 姬松茸市场现状分析及预测 57

一、2011-2016年我国姬松茸市场规模分析 57

二、2017-2023年我国姬松茸市场规模预测 58

第二节 姬松茸产能分析及预测 59

一、2011-2016年我国姬松茸产能分析 59

二、2017-2023年我国姬松茸产能预测 60

第三节 姬松茸产量分析及预测 62

一、2011-2016年我国姬松茸产量分析 62

二、2017-2023年我国姬松茸产量预测 63

第四节 姬松茸市场需求分析及预测 64

一、2011-2016年我国姬松茸市场需求分析 64

二、2017-2023年我国姬松茸市场需求预测 65

第五节 姬松茸价格趋势分析 67

一、2011-2016年我国姬松茸市场价格分析 67

二、2017-2023年我国姬松茸市场价格预测 67

第六节 姬松茸行业生产分析 69

一、产品及原材料进口、自有比例 69

二、国内产品及原材料生产基地分布	71
三、产品及原材料产业集群发展分析	72
四、产品及原材料产能情况分析	72
第七节 2014-2016年姬松茸行业市场供给分析	73
一、姬松茸生产规模现状	73
二、姬松茸产能规模分布	73
三、姬松茸市场价格走势	74
四、姬松茸重点厂商分布	74
五、姬松茸产供状况分析	75
第六章 2011-2016年国内姬松茸进出口贸易分析	76
第一节 2011-2016年国内姬松茸进口情况分析	76
第二节 2011-2016年国内姬松茸出口情况分析	76
第三节 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究	76
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	77
第五节 2017-2023年姬松茸进出口预测分析	77
第七章 2014-2016年姬松茸行业采购状况分析	78
第一节 2014-2016年姬松茸成本分析	78
一、原材料成本走势分析	78
二、劳动力供需及价格分析	79
三、其他方面成本走势分析	79
第二节 上游原材料价格与供给分析	80
一、主要原材料情况	80
二、主要原材料价格与供给分析	82
三、2017-2023年主要原材料市场变化趋势预测	83
第三节 姬松茸产业链的分析	86
一、行业集中度	86
二、主要环节的增值空间	87
三、行业进入壁垒和驱动因素	87
四、上下游行业影响及趋势分析	88

第八章 2014-2016年中国姬松茸市场竞争格局分析 90

第一节 行业竞争结构分析 90

一、 现有企业间竞争 91

二、 潜在进入者分析 91

三、 替代品威胁分析 91

四、 供应商议价能力 92

五、 客户议价能力 92

第二节 行业集中度分析 92

一、 市场集中度分析 92

二、 企业集中度分析 93

三、 区域集中度分析 93

第三节 行业国际竞争力比较 94

一、 生产要素 94

二、 需求条件 95

三、 支援与相关产业 95

四、 企业战略、结构与竞争状态 95

五、 政府的作用 96

第四节 姬松茸竞争力优势分析 97

一、 整体产品竞争力评价 97

二、 产品竞争力评价结果分析 99

三、 竞争优势评价及构建建议 99

第五节 姬松茸行业竞争格局分析 100

一、 姬松茸行业竞争分析 100

二、 国内外姬松茸竞争分析 100

三、 中国姬松茸市场竞争分析 101

四、 中国姬松茸市场集中度分析 102

五、 中国姬松茸竞争对手市场份额 102

六、 中国姬松茸主要品牌企业梯队分布 102

第九章 姬松茸国内拟在建项目分析及竞争对手动向 105

第一节 国内主要竞争对手动向 105

第二节 国内拟在建项目分析 105

第十章 中国姬松茸重点企业竞争力分析 106

第一节 南京俏夕阳生物科技有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业财务指标 106

(一) 企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析 108

三、企业竞争优势分析 111

四、企业主营产品分析 111

五、企业经营情况分析 112

六、企业发展新动态与战略规划分析 113

第二节 云南菌之韵菌业有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业财务指标 113

(一) 企业偿债能力分析 113

(二) 企业运营能力分析 115

三、企业竞争优势分析 118

四、企业主营产品分析 119

五、企业经营情况分析 119

六、企业发展新动态与战略规划分析 120

第三节 云南茂昞实业有限责任公司 120

一、企业概况 120

二、企业财务指标 121

(一) 企业偿债能力分析 121

(二) 企业运营能力分析 123

三、企业竞争优势分析 126

四、企业主营产品分析 126

五、企业经营情况分析 126

六、企业发展新动态与战略规划分析 127

第四节 浙江大山合菇业有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业财务指标 128

- (一) 企业偿债能力分析 128
- (二) 企业运营能力分析 130
- 三、企业竞争优势分析 133
- 四、企业主营产品分析 133
- 五、企业经营情况分析 134
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 135
- 第五节 四川天源山珍菌业有限公司 136
 - 一、企业概况 136
 - 二、企业财务指标 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - 三、企业竞争优势分析 141
 - 四、企业主营产品分析 142
 - 五、企业经营情况分析 142
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 143
- 第六节 四川川岭苾珍食品有限公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、企业财务指标 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 146
 - 三、企业竞争优势分析 149
 - 四、企业主营产品分析 149
 - 五、企业经营情况分析 150
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 151
- 第七节 宁波伯康源农业科技发展有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业财务指标 152
 - (一) 企业偿债能力分析 152
 - (二) 企业运营能力分析 154
 - 三、企业竞争优势分析 157
 - 四、企业主营产品分析 157
 - 五、企业经营情况分析 158

六、企业发展新动态与战略规划分析 159

第十一章 姬松茸地区销售情况及竞争力深度研究 160

第一节 中国姬松茸区域销售市场结构变化 160

第二节 姬松茸“东北地区”销售分析 160

一、2016年东北地区销售规模 160

二、东北地区“规格”销售分析 161

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 161

第三节 姬松茸“华北地区”销售分析 162

一、2016年华北地区销售规模 162

二、华北地区“规格”销售分析 162

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 163

第四节 姬松茸“华南地区”销售分析 163

一、2016年华南地区销售规模 163

二、华南地区“规格”销售分析 164

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析 164

第五节 姬松茸“华东地区”销售分析 164

一、2016年华东地区销售规模 164

二、华东地区“规格”销售分析 165

三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 165

第六节 姬松茸“西北地区”销售分析 166

一、2016年西北地区销售规模 166

二、西北地区“规格”销售分析 166

三、2016年西北地区“规格”销售规模分析 167

第七节 姬松茸“华中地区”销售分析 167

一、2016年华中地区销售规模 167

二、华中地区“规格”销售分析 168

三、2016年华中地区“规格”销售规模分析 168

第七节 姬松茸“西南地区”销售分析 168

一、2016年西南地区销售规模 168

二、西南地区“规格”销售分析 169

三、2016年西南地区“规格”销售规模分析 169

第十二章 姬松茸下游应用行业发展分析 171

第一节 下游应用行业发展状况 171

第二节 下游应用行业市场集中度 171

第三节 下游应用行业发展趋势 171

第十三章 2017-2023年姬松茸行业前景展望 173

第一节 行业发展环境预测 173

一、全球主要经济指标预测 173

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 174

三、消费、投资及外贸形势展望 190

四、国家政策 192

第二节 2017-2023年行业供求形势展望 195

一、上游原料供应预测及市场情况 195

二、2017-2023年姬松茸下游需求行业发展展望 195

三、2017-2023年姬松茸行业产能预测 195

四、进出口形势展望 196

第三节 姬松茸市场前景分析 196

一、姬松茸市场容量分析 196

二、姬松茸行业利好利空政策 197

三、姬松茸行业发展前景分析 198

第四节 姬松茸未来发展预测分析 198

一、中国姬松茸发展方向分析 198

二、2017-2023年中国姬松茸行业发展规模 198

三、2017-2023年中国姬松茸行业发展趋势预测 199

第五节 2017-2023年姬松茸行业供需预测 200

一、2017-2023年姬松茸行业供给预测 200

二、2017-2023年姬松茸行业需求预测 200

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 201

一、市场整合成长趋势 201

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 202

三、企业区域市场拓展的趋势 202

四、	科研开发趋势及替代技术进展	203
五、	影响企业销售与服务方式的关键趋势	203
六、	中国姬松茸行业SWOT分析	204
第七节	行业市场格局与经济效益展望	205
一、	市场格局展望	205
二、	经济效益预测	207
第八节	总体行业“十三五”整体规划及预测	208
一、	2017-2023年姬松茸行业国际展望	208
二、	2017-2023年国内姬松茸行业发展展望	208
第十四章	2017-2023年姬松茸行业投资机会与风险分析	210
第一节	投资环境的分析与对策	210
第二节	投资机遇分析	211
第三节	投资风险分析	211
一、	政策风险	211
二、	经营风险	212
三、	技术风险	212
四、	进入退出风险	213
第四节	投资策略与建议	214
一、	企业资本结构选择	214
二、	企业战略选择	214
三、	投资区域选择	215
四、	专家投资建议	216
第十五章	2017-2023年姬松茸行业盈利模式与投资策略分析	218
第一节	2017-2023年国外姬松茸行业投资现状及经营模式分析	218
一、	境外姬松茸行业成长情况调查	218
二、	经营模式借鉴	218
三、	在华投资新趋势动向	220
第二节	2017-2023年我国姬松茸行业商业模式探讨	221
第三节	2017-2023年我国姬松茸行业投资国际化发展战略分析	223
一、	战略优势分析	223

二、战略机遇分析 224

三、战略规划目标 225

四、战略措施分析- 226

第四节 2017-2023年我国姬松茸行业投资策略分析 227

第五节 2017-2023年最优投资路径设计 228

一、投资对象 228

二、投资模式 228

三、预期财务状况分析 229

四、风险资本退出方式 229

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 231

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 231

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 231

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 231

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 232

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 233

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 233

一、经济结构失衡 233

二、产业结构面临的问题 238

三、资本泡沫过度膨胀 246

四、收入差距进一步扩大 247

五、通货膨胀风险加剧 251

六、生态环境总体恶化趋势未改 253

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 255

一、世界政治、经济格局的新变化 255

二、国际竞争更加激烈 259

三、投资的作用将下降 260

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 265

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 267

六、劳动力的供给态势将发生转折 272

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 273

第一节	“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务	273
一、	健全区域协调发展的市场机制与财政体制	273
二、	培育多极带动的国土空间开发格局	273
三、	积极开展全方位多层次的区域合作	274
四、	创新各具特色的区域发展模式	274
五、	建立健全区域利益协调机制	275
第二节	“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	276
一、	空间无序开发问题依然比较突出	276
二、	东中西产业互动关系有待进一步加强	276
三、	落后地区发展仍然面临诸多困难	277
四、	财税体制尚需完善	277
五、	区际利益矛盾协调机制不健全	278
第三节	“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议	278
一、	编制全国性的空间开发利用规划	278
二、	以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	279
三、	制定基础产业布局战略规划	279
四、	加紧制定促进区域合作的政策措施	280
第十八章	姬松茸企业制定“十三五”发展战略研究分析	281
第一节	“十三五”发展战略规划的背景意义	281
一、	企业转型升级的需要	281
二、	企业强做大做的需要	281
三、	企业可持续发展需要	282
第二节	“十三五”发展战略规划的制定原则	283
一、	科学性	283
二、	实践性	283
三、	预测性	283
四、	创新性	284
五、	全面性	284
六、	动态性	284
第三节	“十三五”发展战略规划的制定依据	285
一、	国家产业政策	285

- 二、行业发展规律 285
- 三、企业资源与能力 286
- 四、可预期的战略定位 286

第十九章 2017-2023年姬松茸行业项目投资与融资建议 288 (ZY GXH)

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 288
- 第二节 外销与内销优势分析 290
- 第三节 2017-2023年全国投资规模预测 291
- 第四节 2017-2023年姬松茸行业投资收益预测 292
- 第五节 2017-2023年姬松茸项目投资建议 292
- 第六节 2017-2023年姬松茸项目融资建议 295 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 31
- 图表 2 姬松茸行业的产业链结构图 33
- 图表 3 2011-2016年我国姬松茸行业利润总额及增长对比 33
- 图表 4 2011-2016年我国姬松茸行业产成品及增长情况 34
- 图表 5 2011-2016年我国姬松茸行业产成品及增长对比 34
- 图表 6 2011-2016年我国姬松茸行业工业销售产值及增长情况 35
- 图表 7 2011-2016年我国姬松茸行业工业销售产值及增长对比 35
- 图表 8 行业生命周期、战略及其特征 37
- 图表 9 我国姬松茸行业所处生命周期示意图 39
- 图表 10 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长情况 54
- 图表 11 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长对比 54
- 图表 12 2011-2016年我国姬松茸行业供需情况情况 56
- 图表 13 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长情况 57
- 图表 14 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长对比 57
- 图表 15 2017-2023年我国姬松茸行业销售收入预测图 58
- 图表 16 2011-2016年我国姬松茸行业资产合计及增长情况 59
- 图表 17 2011-2016年我国姬松茸行业资产合计及增长对比 59
- 图表 18 2017-2023年我国姬松茸行业资产合计预测图 60
- 图表 19 2011-2016年我国姬松茸行业工业总产值及增长情况 62

图表 20 2011-2016年我国姬松茸行业工业总产值及增长对比 62

图表 21 2017-2023年我国姬松茸行业工业总产值预测图 63

图表 22 2011-2016年我国姬松茸行业利润总额及增长情况 64

图表 23 2011-2016年我国姬松茸行业利润总额及增长对比 64

图表 24 2017-2023年我国姬松茸行业利润总额预测图 65

图表 25 2013—2016年国内姬松茸平均价格走势 67

图表 26 姬松茸生产企业定价目标选择 67

图表 27 姬松茸企业对付竞争者降价的程序 69

图表 28 2011-2016年我国姬松茸行业工业总产值及增长对比 73

图表 29 2014-2016年我国姬松茸行业不同地区资产合计占比情况 73

图表 30 2011-2016年我国姬松茸行业主营业务成本及增长情况 78

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201710/25-241889.html>