

2017-2023年中国体检产业 深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国体检产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/26-242001.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体检是体格检查的简称，指通过医学手段和方法对受检者的身体检查。是医疗的诊断环节，是针对症状或疾病及其相关因素的诊察手段。

中国体检行业规模与增速

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国体检产业深度调研与投资战略分析报告》共十五章。首先介绍了中国体检行业市场发展环境、中国体检整体运行态势等，接着分析了中国体检行业市场运行的现状，然后介绍了中国体检市场竞争格局。随后，报告对中国体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检行业发展趋势与投资预测。您若想对体检产业有个系统的了解或者想投资体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体检行业相关概述

1.1 体检行业定义及特点

1.1.1 体检行业的定义

1.1.2 体检行业产品/服务特点

1.2 体检行业统计标准

1.2.1 体检行业统计口径

1.2.2 体检行业统计方法

1.2.3 体检行业数据种类

1.2.4 体检行业研究范围

第二章 体检行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国体检行业发展环境分析

3.1 体检行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 体检行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 体检行业社会环境分析（S）

3.3.1 体检产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 体检行业技术环境分析（T）

3.4.1 体检技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国体检行业新技术研究

3.4.2 体检技术发展水平

1、中国体检行业技术水平所处阶段

2、与国外体检行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球体检行业发展概述

4.1 2014-2016年全球体检行业发展情况概述

4.1.1 全球体检行业发展现状

4.1.2 全球体检行业发展特征

4.1.3 全球体检行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区体检行业发展状况

4.2.1 欧洲体检行业发展情况概述

4.2.2 美国体检行业发展情况概述

4.2.3 日韩体检行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球体检行业趋势预测分析

4.3.1 全球体检行业市场规模预测

4.3.2 全球体检行业趋势预测分析

4.3.3 全球体检行业发展趋势分析

4.4 全球体检行业重点企业发展动态分析

4.4.1 英国BUPA健检中心

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优势分析

4.4.2 英国Nuffield医疗集团

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优势分析

4.4.3 美国Kaiser Permanente

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优劣势分析

4.4.4 美国Swedish Covenant Hospital

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优劣势分析

4.4.5 日本PL东京健康管理中心

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优劣势分析

4.4.6 日本圣路加医院预防医疗中心

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优劣势分析

4.4.7 日本赤十字社熊本健康管理中心

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优劣势分析

4.4.8 台湾美兆MJ诊所

1、企业发展简况

2、企业主营业务分析

3、企业竞争优劣势分析

第五章 中国体检行业发展概述

5.1 中国体检行业发展状况分析

5.1.1 中国体检行业发展阶段

5.1.2 中国体检行业发展总体概况

5.1.3 中国体检行业发展特点分析

5.2 2014-2016年体检行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国体检行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国体检行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国体检企业发展分析

5.3 2017-2023年中国体检行业面临的困境及对策

5.3.1 中国体检行业面临的困境及对策

- 1、中国体检行业面临困境
- 2、中国体检行业对策探讨

5.3.2 中国体检企业发展困境及策略分析

- 1、中国体检企业面临的困境
- 2、中国体检企业的对策探讨

5.3.3 国内体检企业的出路分析

5.4 三种健康体检机构的商业模式分析

5.4.1 三种健康体检机构的界定标准

5.4.2 三种体检机构的商业模式分析

5.4.3 SWOT分析方法比较三种健康体检机构

- 1、内部优势分析
- 2、内部劣势分析
- 3、机会
- 4、外部环境威胁

第六章 中国体检行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国体检行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国体检行业市场供需分析

6.2.1 中国体检行业供给分析

6.2.2 中国体检行业需求分析

6.2.3 中国体检行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国体检行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国体检行业细分市场调研

7.1 体检行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 老年健康体检市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 儿童健康体检市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 女性健康体检市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 职业白领健康体检市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 高端客户群健康体检市场

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.2 行业市场需求分析

7.6.3 产品市场潜力分析

7.7 社区卫生服务健康体检市场

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

7.8 建议

7.8.1 细分市场评估结论

7.8.2 细分市场建议

第八章 中国体检行业上、下游产业链分析

8.1 体检行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 体检行业产业链

8.2 体检行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 体检行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国体检行业市场竞争格局分析

9.1 中国体检行业竞争格局分析

中国体检行业竞争格局

9.1.1 体检行业区域分布格局

9.1.2 体检行业企业规模格局

9.1.3 体检行业企业性质格局

9.1.4 体检行业三足鼎立或改两家独大

9.2 中国体检行业竞争五力分析

- 9.2.1 体检行业上游议价能力
- 9.2.2 体检行业下游议价能力
- 9.2.3 体检行业新进入者威胁
- 9.2.4 体检行业替代产品威胁
- 9.2.5 体检行业现有企业竞争
- 9.3 中国体检行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 体检行业优势分析（S）
 - 9.3.2 体检行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 体检行业机会分析（O）
 - 9.3.4 体检行业威胁分析（T）
- 9.4 中国体检行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国体检行业重点企业竞争策略分析

第十章 体检行业领先企业竞争力分析

- 10.1 美年大健康产业（集团）有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 爱康国宾健康体检管理集团竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 北京美兆健康体检中心有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 国药阳光健康科技有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.2 企业竞争优势分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 瑞慈健康体检全国连锁机构竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 西安普惠健康体检中心竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 山西尚宁健康体检中心竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 上海瑞美医疗保健股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国体检行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国体检市场趋势预测

11.1.1 2017-2023年体检市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年体检市场趋势预测展望

11.1.3 2017-2023年体检细分行业趋势预测分析

11.2 2017-2023年中国体检市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年体检行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年体检市场规模预测

11.2.3 2017-2023年体检行业应用趋势预测

- 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国体检行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2023年中国体检行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2023年中国体检行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2023年中国体检供需平衡预测
- 11.4 互联网+体检：大数据推动体检行业升级
 - 11.4.1 中国体检行业互联网化现状
 - 11.4.2 中国民营体检互联网化市场格局
 - 11.4.3 发展趋势分析

第十二章 2017-2023年中国体检行业行业前景调研

- 12.1 体检行业投资现状分析
 - 12.1.1 体检行业投资规模分析
 - 12.1.2 体检行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 体检行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 体检行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 体检行业投资主体构成分析
- 12.2 体检行业投资特性分析
 - 12.2.1 体检行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 体检行业盈利模式分析
 - 12.2.3 体检行业盈利因素分析
- 12.3 体检行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 体检行业投资前景分析
 - 12.4.1 体检行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 体检行业投资潜力与建议

12.5.1 体检行业投资潜力分析

12.5.2 体检行业最新投资动态

12.5.3 体检行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国体检企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 体检企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 体检企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 体检企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 体检中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的投资前景

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 中国健康体检行业投融资与并购案例分析

14.1 健康体检行业投融资现状分析

14.1.1 健康体检行业投资壁垒

14.1.2 医疗健康行业投融资规模

14.1.3 健康体检行业投资前景

14.2 健康体检行业投融资案例分析

14.2.1 鼎辉国际投资慈铭体检

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

14.2.2 中经合等六家投资爱康国宾

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

14.2.3 浙江迪升投资北京现代阳光

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

14.2.4 爱康国宾赴美上市融资1.53亿美元

- 1、案例背景分析

- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

14.2.5 美年大健康借壳上市

- 1、案例背景分析
- 2、投资主体分析
- 3、产生动因分析
- 4、过程与成果分析
- 5、案例启示分析

14.3 健康体检行业并购案例分析

14.3.1 健康体检行业并购情况

- 1、并购现状
- 2、并购趋势

14.3.2 慈铭体检并购我佳健康体检

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

14.3.3 美年大健康并购康成和德立普

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

14.3.4 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析
- 3、过程与成果分析
- 4、案例启示分析

14.3.5 美年大健康并购慈铭体检

- 1、案例背景分析
- 2、并购主体分析

3、过程与成果分析

4、案例启示分析

第十五章 研究结论及建议（ZYYF）

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 体检行业特点

图表 体检行业生命周期

图表 体检行业产业链分析

图表 2014-2016年体检行业市场规模分析

图表 2017-2023年体检行业市场规模预测

图表 城市白领亚健康人群所占比重

图表 城市白领压力来源

图表 职业白领健康体检市场建议

图表 我国高收入人群健康服务市场特点

图表 社区卫生服务运作模式

图表 中国健康体检行业发展机遇

图表 中国健康体检行业面临威胁

图表 公立医院体检中心运营模式分析

图表 专业体检中心运营模式分析

图表 社区医疗服务中心运营模式分析

图表 第三方健康体检机构运营模式分析

图表 体验式健康体检模式分析

图表 管理式健康体检模式分析

图表 自助式健康体检模式分析

图表 一站式健康体检模式分析

图表 未来式健康体检模式分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/26-242001.html>