

2017-2023年中国医疗器械 和医药包装材料市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国医疗器械和医药包装材料市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201710/26-242014.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近十年来，我国医疗器械产业取得长足进步，平均年复合增长率始终保持在20%以上，许多高端医疗器械如大型X光机、CT、磁共振装置、彩色B超、血管支架、人工关节等都已经能够研制和生产，而且出口到许多国家和地区。

2013年，我国医疗器械行业市场规模为2100亿元，2015年达到3080亿元，预计到2016年底，达到3450亿元。

2013-2016年医疗器械行业市场规模走势

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国医疗器械和医药包装材料市场调查与市场年度调研报告》共十九章。首先介绍了医疗器械和医药包装材料行业市场发展环境、医疗器械和医药包装材料整体运行态势等，接着分析了医疗器械和医药包装材料行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械和医药包装材料市场竞争格局。随后，报告对医疗器械和医药包装材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械和医药包装材料行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械和医药包装材料产业有个系统的了解或者想投资医疗器械和医药包装材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视第一章 中国医疗器械国内市场综述 1

第一节 中国医疗器械产品产量分析 1

一、医疗器械产业总体产能规模 1

二、医疗器械生产区域分布 1

三、2016年消费情况 2

第二节 中国医疗器械价格趋势分析 3

一、中国医疗器械2016年价格趋势 3

二、中国医疗器械当前市场价格及分析 3

三、影响医疗器械价格因素分析 4

四、2017-2023年中国医疗器械价格走势预测 6

第三节 医疗器械行业法规政策环境	7
一、行业监管体系	7
二、行业政策分析	9
三、国家抽验方案	10
1、抽验政策一	10
2、抽验政策二	81
第四节 医疗器械和药品包装材料注册标准的标准化管理	91
一、注册标准的提出和法规要求	91
1、药品注册标准	91
2、药品包装材料注册标准	95
3、医疗器械注册产品标准	96
二、注册标准的法律地位和现状	97
1、药品	97
2、药品包装材料	97
3、医疗器械	97
第二章 中国医疗器械行业经济运行指标分析	98
第一节 中国医疗器械行业总体规模分析	98
一、企业数量结构分析	98
二、行业生产规模分析	99
2008-2015年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图	
三、重点企业产能及占有份额	100
四、产能配置与产能利用率调查	101
五、2017-2023年医疗器械产能预测	101
第二节 中国医疗器械行业产销分析	102
一、行业产成品情况总体分析	102
二、行业产品销售收入总体分析	103
第三节 中国医疗器械行业财务指标总体分析	104
一、行业盈利能力分析	104
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104

四、行业发展能力分析 105

第三章 中国医疗器械市场运行分析 106

第一节 医疗器械行业市场发展基本情况 106

一、市场现状分析 106

二、市场规模分析 107

三、市场特点分析 107

四、市场技术发展状况 109

第二节 医疗器械行业技术研发情况 111

一、行业技术情况分析 111

二、行业技术发展动态 112

三、行业技术发展趋势 113

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析 114

一、市场产品价格回顾 114

二、当前市场产品价格综述 119

三、2017-2023年市场产品价格发展预测 120

第二部分 行业深度分析

第四章 医疗器械行业竞争力发展分析 121

第一节 中国医疗器械行业竞争力分析 121

一、我国医疗器械行业竞争力剖析 121

二、我国医疗器械企业市场竞争的优势 122

三、民企与外企比较分析 123

四、国内医疗器械企业竞争能力提升途径 123

第二节 医疗器械行业SWOT分析 125

一、医疗器械行业优势分析 125

二、医疗器械行业劣势分析 126

三、医疗器械行业机会分析 127

四、医疗器械行业威胁分析 127

第五章 中国医疗器械区域市场发展分析 129

第一节 长三角区域市场情况分析 129

第二节 珠三角区域市场情况分析	129
第三节 环渤海区域市场情况分析	131
第四节 主要省市市场情况分析	132
第五节 医疗器械行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	132
一、华北大区市场分析	132
1、市场规模现状	132
2、市场需求现状及预测	133
3、未来发展前景预测	134
二、华中大区市场分析	134
1、市场规模现状	134
2、市场需求现状及预测	135
3、未来发展前景预测	136
三、华南大区市场分析	136
1、市场规模现状	136
2、市场需求现状及预测	137
3、未来发展前景预测	138
四、华东大区市场分析	139
1、市场规模现状	139
2、市场需求现状及预测	139
3、未来发展前景预测	140
五、东北大区市场分析	140
1、市场规模现状	140
2、市场需求现状及预测	141
3、未来发展前景预测	142
六、西南大区市场分析	143
1、市场规模现状	143
2、市场需求现状及预测	144
3、未来发展前景预测	144
七、西北大区市场分析	145
1、市场规模现状	145
2、市场需求现状及预测	146
3、未来发展前景预测	147

第六章 2017-2023年医疗器械行业发展环境与渠道分析	149
第一节 行业发展背景	149
一、宏观政策环境分析	149
二、“十三五”发展规划分析	153
第二节 最新医疗器械产业聚集区发展背景分析	156
一、最新医疗器械产业聚集区市场特点分析	156
二、最新医疗器械产业聚集区社会经济现状分析	157
三、未来主要医疗器械产业聚集区经济发展预测	159
第三节 竞争对手渠道模式	160
一、医疗器械市场渠道情况	160
二、医疗器械竞争对手渠道模式	161
三、医疗器械直营代理分布情况	164
第三部分 竞争格局分析	
第七章 2011-2016年医疗器械行业重点企业发展状况分析	166
第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、2011-2016年企业经营状况分析	168
三、2011-2016年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170
第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司	170
一、企业基本概况	170
二、2011-2016年企业经营状况分析	170
三、2011-2016年企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	171
第三节 山东淄博山川医用器材有限公司	171
一、企业基本概况	171
二、2011-2016年企业经营状况分析	172
三、2011-2016年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第四节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司	172

一、企业基本概况	172
二、2011-2016年企业经营状况分析	173
三、2011-2016年企业竞争优势分析	174
四、企业未来发展战略与规划	174
第五节 山东新华医疗器械股份有限公司	175
一、企业基本概况	175
二、2011-2016年企业经营状况分析	175
三、2011-2016年企业竞争优势分析	176
四、企业未来发展战略与规划	176
第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	176
一、企业基本概况	176
二、2011-2016年企业经营状况分析	177
三、2011-2016年企业竞争优势分析	178
四、企业未来发展战略与规划	179
第七节 华润万东医疗装备股份有限公司	180
一、企业基本概况	180
二、2011-2016年企业经营状况分析	181
三、2011-2016年企业竞争优势分析	181
四、企业未来发展战略与规划	182
第八节 上海西门子医疗器械有限公司	182
一、企业基本概况	182
二、2011-2016年企业经营状况分析	183
三、2011-2016年企业竞争优势分析	183
四、企业未来发展战略与规划	183
第九节 珠海和佳医疗设备股份有限公司	184
一、企业基本概况	184
二、2011-2016年企业经营状况分析	185
三、2011-2016年企业竞争优势分析	185
四、企业未来发展战略与规划	186
第十节 江苏中惠医疗科技股份有限公司	186
一、企业基本概况	186
二、2011-2016年企业经营状况分析	186

三、2011-2016年企业竞争优势分析	186
四、企业未来发展战略与规划	187
第八章 医药包装产品概述	188
第一节 医药包装产品定义、性能	188
第二节 医药包装技术	189
第三节 医药包装产业发展历程	190
第四节 医药包装分类情况	191
第五节 医药包装产业链分析	192
一、产业链模型介绍	192
二、医药包装产业链模型分析	192
第九章 2014-2016年中国医药包装材料环境分析	193
第一节 行业相关政策、法规、标准	193
一、医药包装材料行业监管体制分析	193
二、医药包装材料行业抽验情况分析	193
第二节 2014-2016年中国医药包装材料发展经济分析	199
一、国民经济运行情况GDP	199
二、消费价格指数CPI、PPI	200
三、全国居民收入情况	200
四、恩格尔系数	200
五、工业发展形势	201
六、固定资产投资情况	201
第三节 2014-2016年中国医药包装材料行业政策环境分析	202
一、相关行业政策分析	202
二、行业“十三五”发展规划	203
第四节 2014-2016年中国医药包装材料行业社会环境分析	205
一、人口环境分析	205
二、教育环境分析	207
三、文化环境分析	207
四、生态环境分析	210
五、中国城镇化率	213

第十章 我国医药包装材料行业发展分析	215
第一节 中国医药包装材料行业发展状况	215
一、2016年医药包装材料行业发展状况分析	215
二、2016年中国医药包装材料行业发展动态	218
三、2016年医药包装材料行业经营业绩分析	218
四、2016年我国医药包装材料行业发展热点	219
第二节 中国医药包装材料市场供需状况	220
一、2016年中国医药包装材料行业供给能力	220
二、2016年中国医药包装材料市场供给分析	220
三、2016年中国医药包装材料市场需求分析	221
第三节 2014-2016年我国医药包装材料市场分析	221
一、2014年医药包装材料市场分析	221
二、2016年医药包装材料市场分析	221
第十一章 中国医药包装行业产业链分析	223
第一节 医药包装行业产业链概述	223
第二节 医药包装上游产业发展状况分析	223
第三节 医药包装下游应用需求市场分析	223
第十二章 中国医药包装市场供需分析及预测	225
第一节 中国医药包装供给分析及预测	225
第二节 中国医药包装供给因素分析	227
第三节 中国医药包装需求分析及预测	228
第四节 中国医药包装需求因素分析	229
第五节 中国医药包装价格分析及预测	230
一、中国医药包装当前市场价格及分析	230
二、影响医药包装价格因素分析	231
三、未来中国医药包装价格走势预测	232
第十三章 医药包装材料行业竞争格局分析	233
第一节 行业竞争结构分析	233

一、现有企业间竞争	233
二、潜在进入者分析	234
三、替代品威胁分析	236
四、供应商议价能力	238
五、客户议价能力	239
第二节 行业集中度分析	239
一、市场集中度分析	239
二、企业集中度分析	240
三、区域集中度分析	240
第三节 行业国际竞争力比较	241
一、需求条件	241
二、支援与相关产业	242
三、企业战略、结构与竞争状态	243
四、政府的作用	244
第四节 医药包装材料行业主要企业竞争力分析	245
一、重点企业资产总计对比分析	245
二、重点企业从业人员对比分析	248
三、重点企业综合竞争力对比分析	249
第五节 2014-2016年医药包装材料行业竞争格局分析	250
一、2016年医药包装材料行业竞争分析	250
二、2016年中外医药包装材料产品竞争分析	250
三、2014-2016年国内外医药包装材料竞争分析	250
四、2014-2016年我国医药包装材料市场竞争分析	250
五、2014-2016年我国医药包装材料市场集中度分析	251
六、2017-2023年国内主要医药包装材料企业动向	251
第十四章 未来医药包装材料行业发展预测	253
第一节 未来医药包装材料需求与市场预测	253
一、2017-2023年医药包装材料市场规模预测	253
二、2017-2023年医药包装材料行业总资产预测	254
第二节 2017-2023年中国医药包装材料行业供需预测	255
一、2017-2023年中国医药包装材料供给预测	255

- 二、2017-2023年中国医药包装材料需求预测 256
- 三、2017-2023年中国医药包装材料供需平衡预测 256

第四部分 发展前景展望

第十五章 2017-2023年医药包装行业投资机会与风险防范 257

第一节 中国医药包装行业投资特性分析 257

- 一、医药包装行业进入壁垒分析 257
- 二、医药包装行业盈利模式分析 259
- 三、医药包装行业盈利因素分析 259

第二节 中国医药包装行业投资情况分析 259

- 一、医药包装行业总体投资及结构 259
- 二、医药包装行业投资规模情况 261
- 三、医药包装行业投资项目分析 262

第三节 中国医药包装行业投资风险 262

- 一、医药包装行业供求风险 262
- 二、医药包装行业关联产业风险 262
- 三、医药包装行业产品结构风险 263
- 四、医药包装行业技术风险 265

第四节 医药包装行业投资机会 266

- 一、产业链投资机会 266
- 二、细分市场投资机会 267
- 三、重点区域投资机会 268
- 四、医药包装行业投资机遇 268

第五部分 发展战略研究

第十六章 医药包装行业发展战略研究 270

第一节 医药包装行业发展战略研究 270

- 一、战略综合规划 270
- 二、技术开发战略 273
- 三、业务组合战略 275
- 四、区域战略规划 279
- 五、产业战略规划 281

六、营销品牌战略	284
七、竞争战略规划	288
第二节 对中国医药包装品牌的战略思考	292
一、医药包装品牌的重要性	292
二、医药包装实施品牌战略的意义	293
三、医药包装企业品牌的现状分析	294
四、中国医药包装企业的品牌战略	295
五、医药包装品牌战略管理的策略	298
第三节 医药包装行业经营策略分析	299
一、医药包装市场细分策略	299
二、医药包装市场创新策略	301
三、品牌定位与品类规划	323
1、品牌定位	323
2、品类规划	344
四、医药包装新产品差异化战略	352
第十七章 医疗器械和医药包装材料抽验政策对市场的影响	356
第一节 抽验政策对医疗器械行业的影响	356
一、抽验政策对市场的影响	356
二、抽验政策对企业的影响	365
第二节 抽验政策对医药包装材料的影响	365
一、抽验政策对市场的影响	365
二、抽验政策对企业的影响	365
第十八章 医疗器械和医药包装材料行业企业应对情况	366
第一节 抽验政策下企业发展趋势	366
一、医疗器械企业应对策略	366
二、医药包装材料企业应对策略	368
第二节 医疗器械和医药包装材料行业投资战略研究	370
一、投资战略研究	370
二、行业投资形势	373

第十九章 专家观点与结论	376 (ZY GXH)
第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议	376
一、医疗器械行业营销模式	376
二、医疗器械行业营销策略	377
第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议	381
一、医疗器械行业经营模式	381
二、医疗器械行业生产模式	383
第三节 行业应对策略	388
一、把握国家投资的契机	388
二、竞争性战略联盟的实施	389
第四节 市场的重点客户战略实施	390
一、实施重点客户战略的必要性	390
二、合理确立重点客户	391
三、重点客户战略管理	392
四、重点客户管理功能	392
第五节 专家结论及投资策略	394
一、行业发展策略建议	394
二、行业投资方向建议	396
三、行业投资方式建议	397 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2016年中国医疗器械行业总产值 1
图表：各国人均医疗费用对比 3
图表：行业主要政策 9
图表：检验项目 11
图表：检验项目 13
图表：检验项目 15
图表：检验项目 17
图表：检验项目 19
图表：检验项目 21
图表：检验项目 23
图表：检验项目 23

图表：检验项目	25
图表：检验项目	26
图表：检验项目	26
图表：检验项目	27
图表：检验项目	28
图表：检验项目	29
图表：检验项目	30
图表：检验项目	31
图表：检验项目	32
图表：检验项目	33
图表：检验项目	35
图表：检验项目	36
图表：检验项目	37
图表：检验项目	39
图表：检验项目	40
图表：检验项目	42
图表：检验项目	43
图表：检验项目	47
图表：检验项目	50

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201710/26-242014.html>