

# 2017-2023年中国远程健康 监护行业市场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国远程健康监护行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/26-242015.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能化住宅小区是住宅发展的必然趋势，远程健康监护则是家庭自动化的重要内容之一。数据传输的实时性、准确性和连续性将成为社区远程健康监护系统研究中的热点和难点。在远程健康监护中，将BAN作为信息采集和及时现场护理（POC）的网络环境，可以取得良好的效果，赋予家庭网络以新的内涵。

这说明中国人口老龄化形势更加严峻，发展“银发经济”的战略准备仍然不足。理想的老龄社会应当是老龄人口占比较大，经济相对发达，养老服务的消费、供给在经济社会发展中占重要地位的银发经济社会，而中国“未富先老”既成事实，“未备先老”的局面应当及时纠正。根据目前总和生育率和实际赡养能力的预测，2020年，中国可能提前进入超级老龄社会，希望国家“十三五”规划能制定银发经济发展战略，为老龄社会健康发展奠定基础。

2008-2015年60岁以上人口数走势

2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例

远程健康监护是网络科技与医疗技术相结合的产物，是近几年才发展起来的朝阳产业。市场容量在1000亿元以上，每年的市场容量达100亿元以上。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国远程健康监护行业市场监测与未来发展策略咨询报告》共九章。首先介绍了远程健康监护行业市场发展环境、远程健康监护整体运行态势等，接着分析了远程健康监护行业市场运行的现状，然后介绍了远程健康监护市场竞争格局。随后，报告对远程健康监护做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程健康监护行业发展趋势与投资预测。您若想对远程健康监护产业有个系统的了解或者想投资远程健康监护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章远程健康监护行业简介17

第一节行业界定17

第二节系统组成及设计17

- 一、系统构成17
- 二、监护传感器节点和监护---设计19
- 三、用户自诊断系统的设计20
- 第三节产品特点分析21
- 第四节远程健康监护发展回顾21
  - 一、美国远程健康监护发展分析21
  - 二、中国远程健康监护发展历程25
  - 三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析27
  - 四、发展的主要制约因素分析28

## 第二章2016年中国远程健康监护运行环境解析30

### 第一节2016年中国远程健康监护运行政策环境30

- 一、新医改政策背景、内容与影响30
- 二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题37
- 三、行业标准和规范将陆续出台42

### 第二节2016年中国宏观经济环境分析43

### 第三节2016年中国远程健康监护社会环境分析54

- 一、中国人口老龄化趋势深度研究54
- 二、人口学特征与疾病谱变化分析55
- 三、中国人口规模及结构分析59

### 第四节2016年中国远程健康监护技术环境分析60

- 一、中国网路建设情况60
- 二、远程健康监护技术手段分析61
- 三、中国电子病历（emr）分析65

#### 电子病历工作流程图

- 四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化66

## 第三章2016年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究68

### 第一节中国远程健康监护发展历程68

### 第二节2016年中国医疗信息化行业的发展69

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段69
- 二、it助力医疗行业转型发展70

三、中国医疗it行业步入快速发展轨道73

四、中国医疗信息化需求更加明确74

五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策81

第三节 中国远程健康监护运行动态分析88

一、我国远程健康监护技术发展88

二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建89

三、远程健康监护发展的制约因素及对策90

四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析97

第四节中国远程健康监护实现手段分析98

一、通过e-mail进行医疗咨询方法98

二、远端会诊方法99

三、远程手术方法99

四、网上医疗专家系统方法100

第四章2016年中国远程健康监护市场需求状况剖析101

第一节2016年中国远程健康监护医院需求趋势分析101

第二节2016年中国远程健康监护消费者需求趋势分析108

一、中小城市医疗需求增长趋势108

二、农村医疗需求增长趋势109

三、跨国远程健康监护的发展趋势109

第三节2016年中国远程健康监护消费者需求变数分析111

一、远程健康监护需求区域分析111

二、远程健康监护需求区域人口分析111

第五章2012-2016年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式113

第一节中国远程健康监护行业发展现状113

第二节中国远程健康监护行业经济指标运行状况114

一、市场规模及增长速度分析114

二、远程健康监护企业数量及扩张分析115

三、远程健康监护产值增长趋势116

四、行业盈利能力分析116

五、行业周转能力分析117

## 六、行业负债能力分析117

### 第三节中国远程健康监护发展模式及创新分析118

#### 一、&ldquo;院内全科医生+院外健康小屋&rdquo;商业模式创新118

#### 二、远程健康监护使居民由重&lsquo;&rsquo;到重&lsquo;&rsquo;预防&rsquo;&rsquo;123

#### 三、&ldquo;医疗+it+服务&rdquo;模式124

#### 四、b2b2c模式126

### 第四节远程健康监护系统的模式与功能127

## 第六章2016年中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析129

### 第一节深圳市新元素医疗技术开发有限公司129

#### 一、企业概况129

#### 二、主要产品131

#### 三、竞争优劣势分析131

#### 四、发展战略138

### 第二节益体康（北京）科技有限公司139

#### 一、企业概况139

#### 二、主要产品141

#### 三、竞争优劣势分析141

#### 四、发展战略148

### 第三节盛弘医药公司149

#### 一、企业概况149

#### 二、主要产品149

#### 三、竞争优劣势分析149

#### 四、发展战略156

### 第四节希盟（中国）科技有限公司157

#### 一、企业概况157

#### 二、主要产品157

#### 三、竞争优劣势分析158

#### 四、发展战略165

### 第五节苏州翊高科技有限公司165

#### 一、企业概况165

#### 二、主要产品166

三、竞争优劣势分析166

四、发展战略173

第七章中国远程健康监护技术与发展趋势分析174

第一节远程健康监护技术发展状况174

一、相关技术专利申请174

二、远程健康监护技术水平分析174

第二节社区远程健康监护系统分析176

一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介176

二、系统硬件构成177

三、系统的功能分析178

第三节远程视频监护的关键技术179

一、基于h.264/avc的视频编码179

二、数据网络传输的实现179

第四节家庭远程健康监护医疗系统及设计分析180

第五节远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究182

第六节主要技术动态分析196

一、心电远程监护系统的研究进展196

二、电话传输式心电远程监护系统研制成果198

三、便携式远程心电监护仪198

四、lcd便捷式急救心电监护仪199

第七节中国健康监护仪产品发展趋势200

一、便携化 (portable) 200

二、无线化 (wireless) 200

四、智能化 (smart) 201

五、个性化 (personalized) 201

六、网络化 (network) 201

七、普及化 (popularized) 201

八、集成化 (integrated) 202

第八章2017-2023年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议203

第一节远程健康监护行业发展策略分析203

- 一、坚持产品创新的领先战略203
- 二、坚持品牌建设的引导战略203
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略204
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略204
- 五、坚持企业管理创新的保证战略205

## 第二节远程健康监护行业市场的重点客户战略实施205

- 一、实施重点客户战略的必要性205
- 二、合理确立重点客户207
- 三、对重点客户的营销策略208
- 四、强化重点客户的管理209
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题210

## 第三节远程健康监护行业项目投资建议211

- 一、项目投资环境考察211
- 二、项目投资产品方向建议213
- 三、项目投资其他注意事项214

## 第九章2017-2023年中国远程健康监护行业投资前景预测219 (ZY GXH)

### 第一节未来中国远程健康监护发展环境219

### 第二节2017-2023年中国远程健康监护行业投资机会分析223

- 一、远程健康监护市场前景广阔223
- 二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景223
- 三、远程健康监护需求驱动因素225
  - 1、人口老龄化问题日益加深225
  - 2、人民对医疗护理水平要求提高227

### 第三节2017-2023年中国远程健康监护行业投资风险预警230

- 一、宏观调控政策风险230
- 二、市场竞争风险230
- 三、技术风险231
- 四、市场运营机制风险232

### 第四节2017-2023年中国远程健康监护投融资趋势分析232

- 一、远程健康监护规模化趋势232
- 二、国内主要投融资意向分析233

## 第五节行业分析师投资建议234（ZY GXH）

图表目录：

图表1：系统的结构图18

图表2：传感器节点模型19

图表3：模型19

图表4：自诊断分析系统的流程图20

图表5：2012-2016年国内生产总值及其增长速度43

图表6：2016年居民消费价格月度涨跌幅度44

图表7：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度44

图表8：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比45

图表9：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度46

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度46

图表11：2012-2016年全社会固定资产投资48

图表12：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度49

图表13：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力49

图表14：2012-2016年全国一般公共预算收入50

图表15：2012-2016年全年社会消费品零售总额50

图表16：2012-2016年货物进出口总额51

图表17：2016年货物进出口总额及其增长速度52

图表18：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表19：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度53

图表20：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度53

图表21：女性体检人群不同年龄组疾病分布统计表56

图表22：男性体检人群不同年龄组疾病分布统计表56

图表23：2016年人口数及构成59

图表24：2011-2016年中国远程健康监护行业市场规模分析114

图表25：2011-2016年中国远程健康监护行业市场规模增长速度分析114

图表26：2011-2016年中国远程健康监护行业企业数量增长分析115

图表27：2011-2016年中国远程健康监护行业产值增长分析116

图表28：2011-2016年中国远程健康监护行业盈利能力分析116

图表29：2011-2016年中国远程健康监护行业经营能力分析117

图表30：2011-2016年中国远程健康监护行业偿债能力分析117

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/26-242015.html>