

# 2017-2023年中国连锁药店 市场深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国连锁药店市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201710/26-242044.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁药店是指在一个连锁总部统一管辖下，将有着共同的理念、经济利益、服务管理规范的众多药店，以统一进货或授权特许等方式连接起来，实现统一标准化经营，共享规模效益的一种组织形式。

目前我国连锁药店总体运营管理水平不高，仍存在着巨大的改进空间。运营成本的降低、药店盈利能力的增强、服务水平的提高、连锁优势的发挥、店面的有效扩张、化妆品等高毛利品种的引进，都将有助于连锁药店的发展。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国连锁药店市场深度评估与投资机遇研究报告》共十五章。首先介绍了连锁药店行业市场发展环境、连锁药店整体运行态势等，接着分析了连锁药店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁药店市场竞争格局。随后，报告对连锁药店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁药店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁药店产业有个系统的了解或者想投资连锁药店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 连锁药店行业发展综述

第一节 连锁药店行业相关概念概述

一、连锁药店行业定义

二、连锁药店行业发展阶段

第二节 最近3-5年中国连锁药店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 连锁药店行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 连锁药店行业市场环境及影响分析

### 第一节 连锁药店行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、连锁药店行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、连锁药店产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、连锁药店产业发展对社会发展的影响

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际连锁药店行业发展现状及经验借鉴

### 第一节 美国连锁药店行业发展分析

#### 一、美国连锁药店行业发展现状

#### 二、美国连锁药店企业经营管理特点

#### 三、美国连锁药店企业发展趋势

##### 1、&ldquo;第三方保险&rdquo;

##### 2、网上售药

3、欲占领中国医药连锁渠道

4、家庭护理蕴藏商机

#### 四、美国连锁药店带给我国的启示

1、医药分开，成熟经营

2、注重经营健康产品和自有品牌产品

3、配备药师和实行专业化服务

4、充分发挥联盟组织的作用

5、规模经营和现代信息技术运用

6、每天低价（EDLP）战略

#### 第二节 日本连锁药店行业发展分析

##### 一、日本连锁药店的业态特征

1、日本连锁药店行业发展现状

2、日本连锁药店企业经营模式

3、日本连锁药店企业商品构成

##### 二、日本连锁药店带给我国的启示

1、便利化经营

2、活性的维护

3、确定发展趋势

4、培养专业型人才

#### 第三节 中国与美日连锁药店的差异对比

一、规模差距

二、经营模式的不同

三、商品种类和数量的差异

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国连锁药店行业运行现状分析

#### 第一节 我国连锁药店行业发展状况分析

一、我国连锁药店行业发展阶段

二、我国连锁药店行业发展总体概况

三、我国连锁药店行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2016年连锁药店行业发展现状

一、2014-2016年我国连锁药店行业市场规模

1、行业营收规模

2、行业利润规模

二、2014-2016年我国连锁药店行业发展分析

1、各地连锁药店行业发展情况

2、连锁药店行业集中度分析

三、2014-2016年中国连锁药店企业发展分析

1、我国连锁药店企业特点分析

2、中外连锁药店企业对比分析

3、我国重点连锁药店企业发展动态

第三节 连锁药店行业连锁模式分析

一、直营连锁模式分析

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式分析

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

第四节 连锁药店行业盈利模式分析

一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析

二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

三、盈利模式创新分析

第五章 我国连锁药店行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国连锁药店行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国连锁药店行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第三节 我国连锁药店市场供需分析

#### 一、2014-2016年我国连锁药店行业供给情况

##### 1、我国连锁药店行业供给分析

##### 2、我国连锁药店行业投资规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2014-2016年我国连锁药店行业需求情况

##### 1、连锁药店行业需求市场

##### 2、连锁药店行业客户结构

##### 3、连锁药店行业需求的地区差异

#### 三、2014-2016年我国连锁药店行业供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 中国连锁药店行业业态定位与趋势分析

##### 第一节 连锁药店业态分类及影响因素

###### 一、连锁药店业态分类

###### 二、连锁药店业态发展情况

###### 三、连锁药店业态定位的影响因素

##### 第二节 种连锁药店业态定位及其发展趋势

###### 一、标准药店业态定位及其发展趋势

###### 1、标准药店业态定位

###### 2、标准药店核心竞争力

###### 3、标准药店业态发展趋势

###### 二、社区便利店业态定位及其发展趋势

###### 1、社区便利店业态定位

###### 2、社区便利店核心竞争力

###### 3、社区便利店业态发展趋势

###### 三、药诊店业态定位及其发展趋势

###### 1、药诊店业态定位

###### 2、药诊店核心竞争力

###### 3、药诊店业态发展趋势

###### 四、药妆店业态定位及其发展趋势

###### 1、药妆店业态定位

2、药妆店核心竞争力

3、药妆店业态发展趋势

五、平价健康大卖场业态定位及其发展趋势

1、平价健康大卖场业态定位

2、平价健康大卖场核心竞争力

3、平价健康大卖场业态发展趋势

六、医保定点店业态定位及其发展趋势

1、医保定点店业态定位

2、医保定点店核心竞争力

3、医保定点店业态发展趋势

七、超市店中店业态定位及其发展趋势

1、超市店中店业态定位

2、超市店中店核心竞争力

3、超市店中店业态发展趋势

八、炒作型产品药店业态定位及其发展趋势

1、炒作型产品药店业态定位

2、炒作型产品药店核心竞争力

3、炒作型产品药店业态发展趋势

九、专科药店业态定位及其发展趋势

1、专科药店业态定位

2、专科药店核心竞争力

3、专科药店业态发展趋势

十、网上药店业态定位及其发展趋势

1、网上药店业态定位

2、网上药店核心竞争力

3、网上药店业态发展规模

4、网上药店业态发展趋势

## 第七章 中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析

### 第一节 药店消费者行为分析

#### 一、药店消费者的消费行为解析

##### 1、影响药品消费行为的因素



- 2、药店消费者的消费行为特征
- 3、药店应针对消费特点，改进营销

## 二、消费者购药行为模式研究

- 1、顺从型模式的表现形式与对策
- 2、自主型模式的表现形式与对策
- 3、遵医型模式的表现形式与对策

## 第二节 连锁药店行业口碑营销分析

- 一、连锁药店的口碑营销特点
- 二、连锁药店行业口碑营销优势
- 三、连锁药店实施的口碑营销策略

## 第三节 连锁药店行业价格策略分析

- 一、连锁药店定价策略
  - 1、合理、灵活的定价策略
  - 2、连锁药店应采取灵活的会员制
  - 3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略
  - 4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略
- 二、连锁药店应对药品价格竞争的策略
  - 1、连锁药店应确定合理的药品价格
  - 2、连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场
  - 3、连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动
  - 4、连锁药店应不断发掘市场空白点

## 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 重点地区连锁药店行业发展分析

#### 第一节 广东省连锁药店行业发展分析

- 一、广东省连锁药店行业发展环境
  - 1、广东省连锁药店行业政策环境
  - 2、广东省连锁药店行业需求环境
- 二、广东省连锁药店行业发展现状
  - 1、广东省连锁药店行业总体发展情况
  - 2、广东省连锁药店行业各主要地区发展现状
- 三、广东省连锁药店重点企业与门店

#### 四、广东省连锁药店行业发展前景

##### 第二节 上海市连锁药店行业发展分析

###### 一、上海市连锁药店行业发展环境

###### 1、上海市连锁药店行业政策环境

###### 2、上海市连锁药店行业需求环境

###### 二、上海市连锁药店行业重点企业与门店

###### 三、上海市连锁药店行业发展前景

##### 第三节 北京市连锁药店行业发展分析

###### 一、北京市连锁药店行业发展环境

###### 1、北京市连锁药店行业政策环境

###### 2、北京市连锁药店行业需求环境

###### 二、北京市连锁药店行业重点企业与门店

###### 三、北京市连锁药店行业发展前景

##### 第四节 云南省连锁药店行业发展分析

###### 一、云南省连锁药店行业发展环境

###### 1、云南省连锁药店行业政策环境

###### 2、云南省连锁药店行业需求环境

###### 二、云南省连锁药店行业重点企业与门店

###### 三、云南省连锁药店行业发展前景

##### 第五节 辽宁省连锁药店行业发展分析

###### 一、辽宁省连锁药店行业发展环境

###### 1、辽宁省连锁药店行业政策环境

###### 2、辽宁省连锁药店行业需求环境

###### 二、辽宁省连锁药店行业重点企业与门店

###### 1、辽宁省连锁药店行业重点企业与门店情况

###### 2、辽宁省连锁药店行业竞争现状

###### 三、辽宁省连锁药店行业发展前景分析

##### 第六节 湖南省连锁药店行业发展分析

###### 一、湖南省连锁药店行业发展环境

###### 1、湖南省连锁药店行业政策环境

###### 2、湖南省连锁药店行业需求环境

###### 二、湖南省连锁药店行业重点企业与门店

- 1、湖南省连锁药店行业发展总体特征
- 2、湖南省连锁药店行业地位
- 3、湖南省各地区连锁药店行业发展现状

### 三、湖南省连锁药店行业发展前景

## 第七节 山东省连锁药店行业发展分析

### 一、山东省连锁药店行业发展环境

- 1、山东省连锁药店行业政策环境
- 2、山东省连锁药店行业需求环境

### 二、山东省连锁药店行业重点企业与门店

- 1、山东省连锁药店行业地位
- 2、山东省连锁药店行业发展特点
- 三、山东省连锁药店行业发展前景

## 第八节 吉林省连锁药店行业发展分析

### 一、吉林省连锁药店行业发展环境

- 1、吉林省连锁药店行业政策环境
- 2、吉林省连锁药店行业需求环境

### 二、吉林省连锁药店重点企业与门店

### 三、吉林省连锁药店行业发展前景

## 第九章 2014-2016年连锁药店行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、连锁药店行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、连锁药店行业企业间竞争格局分析

#### 三、连锁药店行业集中度分析

#### 四、连锁药店行业SWOT分析

### 第二节 中国连锁药店行业竞争格局综述

## 一、连锁药店行业竞争概况

## 二、中国连锁药店行业竞争力分析

## 三、中国连锁药店竞争力优势分析

## 四、连锁药店行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2016年连锁药店行业竞争格局分析

#### 一、2014-2016年国内外连锁药店竞争分析

#### 二、2014-2016年我国连锁药店市场竞争分析

#### 三、2014-2016年我国连锁药店市场集中度分析

#### 四、2014-2016年国内主要连锁药店企业动向

### 第四节 连锁药店市场竞争策略分析

## 第十章 2014-2016年连锁药店行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营产品结构

#### 四、企业门店数量与分布

#### 五、企业市场拓展分析

#### 六、企业定位与服务对象

#### 七、企业供应商与采购

#### 八、企业经营优劣势分析

### 第二节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营产品结构

#### 四、企业门店数量与分布

#### 五、企业市场拓展分析

#### 六、企业定位与服务对象

#### 七、企业供应商与采购

#### 八、企业经营优劣势分析

### 第三节 国药控股国大药房有限公司

#### 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

#### 第四节 老百姓大药房连锁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

#### 第五节 北京同仁堂商业投资集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

#### 第六节 广东大参林连锁药店有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

#### 第七节 重庆和平药房连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

#### 第八节 湖北同济堂药房有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

#### 第九节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营产品结构

四、企业门店数量与分布

五、企业市场拓展分析

六、企业定位与服务对象

七、企业供应商与采购

八、企业经营优劣势分析

#### 第十节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

- 三、企业经营产品结构
- 四、企业门店数量与分布
- 五、企业市场拓展分析
- 六、企业定位与服务对象
- 七、企业供应商与采购
- 八、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2017-2023年连锁药店行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2023年连锁药店市场发展前景

- 一、2017-2023年连锁药店市场发展潜力
- 二、2017-2023年连锁药店市场发展前景展望
- 三、2017-2023年连锁药店细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2023年连锁药店市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年连锁药店行业发展趋势
- 二、2017-2023年连锁药店市场规模预测
  - 1、连锁药店行业市场规模预测
  - 2、连锁药店行业营业收入预测
- 三、2017-2023年连锁药店行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2023年中国连锁药店行业供需预测

- 一、2017-2023年中国连锁药店行业供给预测
- 二、2017-2023年中国连锁药店企业数量预测
- 三、2017-2023年中国连锁药店投资规模预测
- 四、2017-2023年中国连锁药店行业需求预测
- 五、2017-2023年中国连锁药店行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年连锁药店行业投资机会与风险防范

### 第一节 连锁药店行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、连锁药店行业投资现状分析

### 第二节 2017-2023年连锁药店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、连锁药店行业投资机遇

### 第三节 2017-2023年连锁药店行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国连锁药店行业投资建议

- 一、连锁药店行业未来发展方向
- 二、连锁药店行业主要投资建议
- 三、中国连锁药店企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2017-2023年连锁药店行业面临的困境及对策

### 第一节 2016年连锁药店行业面临的困境

### 第二节 连锁药店企业面临的困境及对策

- 一、重点连锁药店企业面临的困境及对策
- 二、中小连锁药店企业发展困境及策略分析
- 三、国内连锁药店企业的出路分析



### 第三节 中国连锁药店行业存在的问题及对策

#### 一、中国连锁药店行业存在的问题

#### 二、连锁药店行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国连锁药店市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国连锁药店市场发展面临的挑战

#### 二、中国连锁药店市场发展对策分析

## 第十四章 连锁药店行业发展战略研究

### 第一节 连锁药店行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国连锁药店品牌的战略思考

#### 一、连锁药店品牌的重要性

#### 二、连锁药店实施品牌战略的意义

#### 三、连锁药店企业品牌的现状分析

#### 四、我国连锁药店企业的品牌战略

#### 五、连锁药店品牌战略管理的策略

### 第三节 连锁药店经营策略分析

#### 一、连锁药店市场细分策略

#### 二、连锁药店市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、连锁药店新产品差异化战略

## 第四节 连锁药店行业投资战略研究

- 一、2016年连锁药店行业投资战略
- 二、2017-2023年连锁药店行业投资战略
- 三、2017-2023年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议（ZYPX）

- 第一节 连锁药店行业研究结论及建议
- 第二节 连锁药店子行业研究结论及建议
- 第三节 咨询连锁药店行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2014-2016年我国连锁药店行业相关专利
- 图表：2014-2016年连锁药店行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年中国连锁药店行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年中国连锁药店行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年中国连锁药店行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国连锁药店行业发展能力分析
- 图表：2017-2023年连锁药店行业市场规模预测
- 图表：2017-2023年连锁药店行业营业收入预测
- 图表：2017-2023年中国连锁药店行业供给预测
- 图表：2017-2023年中国连锁药店投资规模预测
- 图表：2017-2023年中国连锁药店企业数量预测
- 图表：2017-2023年中国连锁药店行业需求预测
- 图表：2017-2023年中国连锁药店行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201710/26-242044.html>