

2017-2023年中国疫苗市场 全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国疫苗市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201710/26-242047.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毒疫苗事件引发二类苗流通渠道巨大变动。2016年3月，山东发生了全国轰动的非法经营疫苗系列案件，大量儿童、成人用的二类疫苗未经严格冷链存储被运输销往24个省市，造成了极其恶劣的社会影响。在此背景下，2016年4月国家公布了《国务院关于修改〈疫苗流通和预防接种管理条例〉的决定》，对国内疫苗，尤其是二类疫苗的流通和预防接种做了相关的条例修改，通过多种措施强化了对疫苗行业的监管力度。新颁布的政策不再允许药品批发企业经营疫苗，疫苗渠道代理被取消，这一政策的变动除了会引起整个二类疫苗经销体系的巨大变动外，对疫苗生产企业也会产生一定的影响。

政策变动前后的疫苗流通渠道变化

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国疫苗市场全景调查与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、中国疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2016年中国疫苗市场发展形势整体阐述

第一节2011-2016年中国疫苗市场规模与特点

一、2011-2016年市场规模与增长

2005-2020年我国疫苗市场销售规模（亿元）及增速

二、特点

第二节2011-2016年中国疫苗主要国家与地区分析

第三节2012-2016年中国疫苗行业发展趋势分析

第二章2011-2016年中国疫苗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2011-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易进出口

第二节2011-2016年中国疫苗行业政策环境分析

一、国内对行业的管理性政策法规、行业促进政策等

二、国内行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）

三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节2011-2016年中国疫苗行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2011-2016年中国疫苗技术环境分析

第三章2011-2016年中国疫苗行业市场供求态势深度剖析

第一节2011-2016年中国疫苗行业供给、行业进入者分析

一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）

二、行业集中度、竞争态势

三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节2011-2016年中国疫苗行业需求、替代产品分析

一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析

- 二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析
- 三、对产品需求的变化周期及特点
- 四、需求细分市场分析

第四章2011-2016年中国疫苗行业厂商行为调研

第一节2011-2016年中国疫苗营销行为分析

- 一、行业典型营销模式介绍
- 二、营销创新分析
- 三、行业中营销大事记

第二节2011-2016年中国疫苗生产行为分析

- 一、行业典型生产模式介绍
- 二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

第三节2011-2016年中国疫苗行业扩张行为分析

- 一、行业对周围行业的扩张力度分析
- 二、行业扩张大事记

第五章2011-2016年中国疫苗行业发展走势探析

第一节2011-2016年中国疫苗行业动态分析

- 一、疫苗行业特征分析
- 二、疫苗产品市场价格分析
- 三、疫苗行业技术工艺分析

第二节2011-2016年中国疫苗经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品进货渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

第三节2011-2016年中国疫苗行业发展发展问题分析

第六章2007-2016年中国疫苗产量数据统计分析

第一节2007-2016年中国疫苗产量数据分析

- 一、2007-2016年疫苗产量数据分析
- 二、2007-2016年疫苗重点省市数据分析

第二节2016年中国疫苗产量数据分析

一、2016年全国疫苗产量数据分析

二、2016年疫苗重点省市数据分析

第三节2016年中国疫苗产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2006-2016年中国疫苗进出口数据监测分析

第一节2006-2016年中国疫苗进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2006-2016年中国疫苗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2016年中国疫苗进出口平均单价分析

第四节2006-2016年中国疫苗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2007-2016年中国疫苗行业数据监测分析

第一节2007-2016年中国疫苗行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国疫苗行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2016年中国疫苗行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2016年中国疫苗行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2007-2016年中国疫苗行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2011-2016年中国疫苗市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节2011-2016年中国疫苗行业市场竞争现状分析

一、疫苗行业竞争格局分析

二、疫苗市场集中度分析

三、疫苗行业竞争趋势分析

第二节2011-2016年中国疫苗行业主力厂商市场竞争力评价

一、市场竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第三节2011-2016年中国疫苗行业提升竞争力策略分析

第十章2011-2016年中国疫苗行业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节A企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节B企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节C企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节D企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节E企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节略

第十一章2012-2016年中国疫苗企业市场发展前景及趋势

第一节企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节疫苗行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节疫苗行业企业发展建议

第十二章2012-2016年中国疫苗行业发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国疫苗产品发展趋势预测分析

- 一、疫苗制造行业预测分析
- 二、疫苗技术方向分析
- 三、疫苗竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国疫苗行业市场发展前景预测分析

- 一、疫苗供给预测分析
- 二、疫苗需求预测分析
- 三、疫苗市场进出口预测分析

第三节2012-2016年中国疫苗行业市场盈利能力预测分析

第十三章2012-2016年中国疫苗产业投资机会与风险研究（ZYYF）

第一节2012-2016年中国疫苗产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节2012-2016年中国疫苗产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节专家建议

图表目录：

图表2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2010.12-2016.12年我国工业增加值增速统计

图表2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表近期人民币汇率中间价（对美元）

图表2010.12-2016.12中国货币供应量月度数据统计

图表2005-2016年中国外汇储备走势图

图表1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表各年龄段人口比重变化情况

图表2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表1990-2016年中国城镇化率走势图

图表2005-2016年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图

图表2007-2016年我国疫苗产量变化图 单位：平方米

图表2009-2016年我国疫苗重点省市产量对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表2016年我国疫苗前5位省市产量比例图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201710/26-242047.html>