

# 2017-2023年中国医药工业 市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国医药工业市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/27-242169.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十一五”期间，我国七大类医药工业利润总额的复合年增长率达到36.70%。进入“十二五”，增势有所趋缓，受上游生产成本上涨和下游终端价格下降双重挤压，我国医药工业的盈利增速有所回落，2012年至2016年，同比分别增长19.74%、10.50%、12.30%、12.20%。

2006年，医药工业利润率滑落至近十年最低点8.00%；2007年之后，医药工业的利润率稳步回升；2010年，医药工业利润率回升到近十年最高点11.67%；之后虽略有下降，但仍保持在10%以上，其中2014年降至10.02%，2016年略有回升达10.30%。未来随着经济的持续增长、人口总量的不断增加、社会老龄化程度的提高以及人们保健意识的不断增强，医药行业将保持持续增长的态势。

全国医药工业利润总额 资料来源：公开资料整理

2014年我国医药工业利润总额为2,442亿元，同比增长11.97%，2014年工业销售利润率达10.01%，工业利润总额与工业销售利润率增速与上年度相比略有下滑。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国医药行业市场全景调查与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了医药工业行业市场发展环境、医药工业整体运行态势等，接着分析了医药工业行业市场运行的现状，然后介绍了医药工业市场竞争格局。随后，报告对医药工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药工业行业发展趋势与投资预测。您若想对医药工业产业有个系统的了解或者想投资医药工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球医药市场发展概况

第一节 全球医药市场分析

一、2016年全球药品市场分析

二、2016年全球医药产业并购情况

三、2016年全球50强医药企业

四、2016年全球药品CRO收入

五、2016年全球药品市场产值预计

六、2016年全球医药市场预计

七、全球药品合同制造市场将大幅度增长

## 第二节 美国市场分析

一、2016年美国医药市场回顾

二、2016年或将出台新型药品进口规范

## 第三节 日本市场分析

一、日本中药原料价格大幅上涨

二、2017-2023年日本制药公司加大进军中国市场力度

## 第四节 欧洲市场分析

一、2016年欧洲药品市场分析

二、2016年法国医药行业发展分析

三、我国药企欲进军欧洲医药市场

四、欧盟医药进口：强调GMP同等标准

五、成都造中药新药首入欧盟主流医药市场

六、2016年欧盟药品进口门槛将再度提高

## 第五节 俄罗斯市场分析

一、俄罗斯医药市场高度依赖进口

二、俄罗斯成为中国医药商品主要出口国

三、2016年俄罗斯医药市场预测

四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场

## 第六节 印度市场分析

一、中印医药合作前景广阔

二、印度推行全民免费药品计划

三、印度觊觎的中国药品市场

## 第七节 非洲医药市场分析

一、非洲医药业发展前景看好

二、非洲医药市场大有潜力

三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段

## 第八节 其他地区和国市场分析

一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍

二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场

## 第二章 我国医药行业发展情况回顾

### 第一节 中国医药三十年发展回顾

- 一、质量与国际接轨
- 二、行业立法“预”与“立”
- 三、OTC和处方药大不同
- 四、SFDA的“前世今生”
- 五、基本药物进社区
- 六、医疗器械大整顿
- 七、新药申报趋于合理
- 八、体制与法制
- 九、政策措施
- 十、国际交流与合作

### 第二节 2016年中国医药行业运行分析

- 一、2016年医药行业市场运行情况
- 二、2016年医药行业投资情况
- 三、2016年医药行业经营情况
- 四、2016年医药制造业发展预测

### 第三节 医药行业发展面临的挑战

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、高成本对医药行业发展的影响
- 三、国内中小医药企业融资难

### 第四节 医药行业发展对策

- 一、我国医药行业发展策略
- 二、中国医药行业发展的政策建议
- 三、我国医药经济可持续发展战略
- 四、国内医药外贸出口企业发展对策
- 五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

## 第三章 2014-2016年中国医药经济运行数据分析

### 第一节 2014-2016年中国医药行业总体数据分析

- 一、2014年中国医药行业全部企业数据分析

二、2016年中国医药行业全部企业数据分析

三、2016年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国医药行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国医药行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国医药行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国医药行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第四章 2014-2016年医药进出口市场分析

第一节 中国医药进出口回顾

一、市场开放度明显提高

二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头

三、扶植医药外贸由大到强

第二节 2016年我国医药进出口分析

一、我国医药对外贸易主要特点

二、中国医药出口区位分析

第三节 2016年我国医药进出口分析

一、医药行业进口情况

二、医药行业出口情况

第四节 2016年我国医药进出口展望

一、2016年我国医药对外贸易存在风险

二、2016年我国医药对外贸易预测与展望

三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足

第五节 2016年我国医药进出口策略

一、当前制约我国医药品出口的主要因素

二、当前值得关注的问题及相关建议

第五章 2014-2016年中国化学制药业市场运营态势

第一节 化学制药业现状分析

- 一、2016年化学制药行业市场运行情况
- 三、2016年化学制药行业经营情况
- 四、2016年化学制药业发展预测
- 五、四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》

## 第二节 化学原料药市场分析

- 一、2016年化学原料药进出口情况
- 二、2016年我国化学原料药产业陷产能危机
- 三、2016年原料药发展存在的困难及策略
- 四、2016年化学原料药行业拟推行清洁生产技术
- 五、2014-2016年全国化学药品原药制造业主要经济指标

## 第三节 2014-2016年化学原料药产量统计数据

- 一、2014年全国及各省市化学原料药产量统计数据
- 二、2016年全国及各省市化学原料药产量统计数据
- 三、2016年全国及各省市化学原料药产量统计数据

## 第四节 2014-2016年化学药品制剂制造业主要经济指标

- 一、2014年全国化学药品制剂制造业主要经济指标
- 二、2016年全国化学药品制剂制造业主要经济指标
- 三、2016年全国化学药品制剂制造业主要经济指标
- 四、2016年化学原制剂药进出口情况

## 第五节 我国的仿制药业分析

- 一、我国化学仿制药现状的分析
- 二、外资药企发力中国仿制药市场
- 三、2016年我国仿制药机遇分析
- 四、仿制药发展将重塑市场格局
- 五、国内仿制药企业将迎新挑战
- 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈
- 七、制药企业积极应对仿制药一致性评价

## 第六节 化学制药业主要产品分析

- 一、心血管药物市场分析及未来预测
- 二、抗感染类药物市场分析
- 三、我国胃肠道疾病用药市场分析
- 四、我国呼吸系统用药市场分析

五、抗肿瘤药市场分析

六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测

七、消化系统用药状况分析

第七节 我国化学原料药发展趋势

一、2016年我国化学药研发市场发展策略

二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌

三、化学制药关注高端专科药和产业升级

四、“十三五”我国化学制药工业发展重点

第六章 2014-2016年中国中药业发展分析

第一节 自主创新推进中医药事业发展

一、中医药是我国自主创新的优势领域之一

二、推进中医药自主创新的基本思路

三、推进自主创新是中医药发展的动力

四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求

五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

第二节 2016-2016年中药行业发展状况分析

一、我国中药和民族药产业发展综述

二、2016年中药行业发展状况分析

三、2016年中药市场运行情况

四、2016年行业进出口情况

五、2016年中药行业经营情况分析

第三节 2016-2016年中药进出口情况分析

一、2016年中药进出口整体情况分析

二、2016年中国中药材产品进出口分析

三、2016年中国对欧盟中药出口情况

四、2016年我国对拉美市场中药出口情况

五、2016年我国中成药进出口情况

六、中药出口需产品与文化同行

第四节 2014-2016年中药饮片市场发展情况分析

一、2016年中国中药饮片加工业经济效益

二、2016年中国中药饮片标准情况分析

三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险

四、关于中药饮片市场的问题及监管对策

五、2014-2016年中药饮片加工业主要经济指标

第五节 2016-2016年中成药市场发展情况分析

一、2014-2016年中成药制造业主要经济指标

二、2014-2016年全国及各省市中成药产量统计数据

三、2016年中成药行业正上演疯狂行情

四、我国中成药企私募融资情况

五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权

第六节 2016年中药注射液市场发展情况分析

一、2016年中药注射剂不良反应多

二、中药注射剂安全性评价及质量控制

三、中药注射剂面临新版基药目录考验

四、中药注射剂发展机遇

第七节 2016年中药行业发展环境分析及预测

一、中药国际化正步入关键期

二、2016年我国中药行业发展预测分析

三、十三五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析

四、中药产业重心将转向“大而强”

五、我国中药产业发展情况及策略研究分析

六、“十三五”期间研发将促研中药企业发展

第八节 中医药事业发展“十三五”规划

一、中医药事业面临的形势

二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标

三、重点任务

四、保障政策和措施

第七章 2014-2016年中国生物制药业发展概况

第一节 国际生物医药市场总体情况

一、2016年全球生物制药行业研发情况分析

二、2016年全球生物药物市场分析

三、2016年全球生物医药行业并购交易情况

#### 四、2016年全球生物制药产业前景

##### 第二节 全球生物医药竞争总体情况

一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、全球生物制药业并购分析

##### 第三节 中国生物制药行业现状分析

一、2016年我国生物制药行业发展情况分析

二、2016年生物药品制造业市场运行情况

三、2016年生物制药行业进出口情况

四、2016年生物药品制造业经营情况

五、2016年生物药品制造业发展预测

六、2016年我国生物制药原始创新取得重大突破

七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析

八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析

九、中国生物制药业生产技术现状分析

十、我国生物制药自主发展能力分析

十一、中国生物制药业面临的主要问题

十二、生物产业“十三五”规划力促医药产业发展

十三、2014-2016年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标

##### 第四节 生物仿制药市场分析及预测

一、2020年全球生物仿制药市场规模

二、我国生物仿制药迎来发展机遇期

三、我国生物仿制药迎来发展策略

#### 第八章 我国医药行业竞争的总体格局

##### 第一节 我国药企竞争现状分析

一、价格仍会是国内药企竞争要素

二、2016年医药行业百强企业排名

三、2016年医药行业外资进入情况分析

四、2016年中国制药百强结构及药品零售市场分析

五、2016年第七届中国制药工业百强榜

- 六、2016中国最具竞争力医药上市公司20强
- 七、2016年医药流通业白热化竞争态势并未削弱
- 八、2016年医药从“销售竞争”到“品牌竞争”
- 九、2016年医药企业国内外市场多方竞争情况分析
- 十、2016年医药商业企业行业集中度待提高
- 十一、2016年中国医药行业整合之路起步
- 十二、2016年医药行业并购跨越升级
- 十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力

## 第二节 2016-2016年医药业部分省市发展概况

- 一、北京市医药产业发展状况分析
- 二、上海市医药产业发展状况分析
- 三、山东省医药产业发展状况分析
- 四、山西省医药产业发展状况分析
- 五、江苏省医药产业发展状况分析
- 六、广东省医药产业发展状况分析
- 七、河北省医药产业发展状况分析
- 八、浙江省医药产业发展状况分析
- 九、四川省医药产业发展状况分析
- 十、湖北省医药产业发展状况分析
- 十一、吉林省医药产业发展状况分析
- 十二、新疆医药产业发展状况分析

## 第九章 制药行业领先企业分析

### 第一节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2016年经营状况分析
- 四、2017-2023年公司发展战略分析

### 第二节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2016年经营状况分析

#### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第三节 广州医药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2016年经营状况分析

###### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第四节 天津医药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2016年经营状况分析

###### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第五节 扬子江药业集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2016年经营状况分析

###### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第六节 哈药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2016年经营状况分析

###### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第七节 重庆太极集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2016年经营状况分析

###### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第八节 石家庄制药集团有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2016-2016年经营状况分析

###### 四、2017-2023年公司发展战略分析

##### 第九节 华东医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2016年经营状况分析
- 四、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第十节 华北制药

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2016年经营状况分析
- 四、2017-2023年公司发展战略分析

### 第十章 我国医药行业发展环境分析

#### 第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测

- 一、2016年宏观经济对医药行业发展的影响
- 二、2016年中国医药产业发展影响因素点评
- 三、2016年中国经济运行状况分析
- 四、2016年中国经济发展展望
- 五、十三五中国经济增长预测

#### 第二节 2016年医药卫生体制改革及影响分析

- 一、《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台
- 二、《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》
- 三、《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》解读
- 四、国务院关于印发“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知

#### 第三节 医药工业“十三五”发展规划（全文）

- 一、“十二五”发展回顾
- 二、“十三五”面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和发展目标
- 四、主要任务
- 五、重点领域
- 六、保障措施
- 七、规划组织实施

### 第十一章 我国医药行业政策环境分析

## 第一节 影响药物政策制定的因素分析

### 一、分析方法

### 二、影响因素

### 三、总结

## 第二节 中国药品政府监管体制分析

### 一、医药主要监管部门

### 二、卫生部强调完善药品科学监管体系

## 第三节 2014-2016年我国医药行业政策环境分析

### 一、2016年国内医药政策环境发展展望

### 二、2016年医药行业政策环境综述

### 三、2016年医药行业主要政策

### 四、2016年三大医药发展专项将获财政扶持

### 五、2016年我国医药分开发展情况及策略研究分析

### 六、《国务院关于印发卫生事业发展“十三五”规划的通知》

### 七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》

### 八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》

## 第四节 药品招标政策分析

### 一、药品招标政策发展回顾

### 二、全国药品招标最新分析

### 三、需完善药品招标机制

## 第十二章 2017-2023年医药行业发展战略

### 第一节 2017-2023年医药行业发展战略

#### 一、我国医药产业发展现状及策略分析

#### 二、后GMP认证时代药企发展策略

#### 三、2016年我国生物医药企业发展策略探讨分析

#### 四、医改“十三五”规划促医药产业升级转型

#### 五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略

### 第二节 医药行业发展机遇分析

#### 一、医药工业十三五规划带来的机遇

#### 二、专利到期带来的机遇

#### 三、品牌首仿药迎来发展机遇

#### 四、生物医药十三五期间将迎战略发展机遇

##### 第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

一、医药商业症结

二、医药商业思变

三、医药商业禅悟

四、医药健康赢利新模式

##### 第四节 我国制药业国际化发展战略

一、制药剂企业国际化现状

二、中国医药国际化模式

三、国家支持药企参与国际竞争

四、中国医药企业国际化向纵深推进

五、国内药企更需重视自主研发

六、药品安全“十三五”规划助推药企参与国际竞争

七、我国中药国际化策略

##### 第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

一、中小型医药商业企业的经营环境分析

二、中小型医药商业企业优劣势分析

三、中小型医药商业企业发展战略思考

##### 第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

二、医药企业加强成本控制的对策

#### 第十三章 2017-2023年新药研发策略

##### 第一节 世界新药研发趋势

一、实现资源的纵向整合

二、合作伸至前端：为商业成功提供保证

三、开放式创新：国际前沿的尝试

四、新药研发黄金时代衰落

##### 第二节 我国新药研发现状分析

一、我国新药研发现状

二、我国新药研发力量分析

三、新药研发备受重视

四、新药研发：加大投入现转机

五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研发

六、新药研发获国家更多政策倾斜

第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

一、医药产业链，研发才是核心竞争力

二、我国新药研发方向的独特性

三、我国新药研发环境优势分析

四、新药研发趋零的后果

第四节 药品研发策略

一、构建起良好的政策环境

二、创新才能走远

三、激活中国新药研发潜力

第十四章 2017-2023年我国医药行业发展预测（ZYPX）

第一节 2016年我国医药行业发展预测

一、全球医药市场持续增长分析

二、2016年资本市场逐鹿医药领域热情不减

三、2016年中国医药市场规模增速

四、2016年医药企业并购热潮持续升温

五、2016年医药产业发展情况总结分析

第二节 2017-2023年医药行业发展预测

一、“十三五”我国医药产业发展趋势

二、“十三五”医药经济两极分化趋势明显

三、“十三五”转向高级化细分行业受宠

四、2016年医药产业年出口规模趋势预测

五、“十三五”医药行业竞争格局异常

六、十三五医药包装规划重点研究分析

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201710/27-242169.html>