

2017-2023年中国汽车(齿轮箱)变速箱市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车(齿轮箱)变速箱市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/30-242268.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 变速箱行业概况23

1.1 变速箱概述23

1.1.1变速箱定义与分类23

1.1.2 手动变速箱24

1.1.3 液力自动变速箱24

1.1.4 无级变速箱25

1.1.5 油双离合器变速箱25

1.2 变速箱技术状况26

1.2.1手动变速箱技术发展趋势26

1.2.2自动变速箱技术发展趋势26

1.2.3 齿轮行业发展现状27

1.2.4 齿轮总体市场分析29

1.2.5 汽车齿轮市场分析30

1.3 行业影响因素分析32

1.3.1 国内经济发展趋势影响32

1.3.2钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析35

1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析38

1.3.4 2016年汽车零部件发展趋势影响45

1.3.5中国汽车零部件行业发展环境综述47

1.4世界汽车零部件工业现状及发展趋势51

1.4.1世界汽车零部件工业发展现状51

1.4.2世界汽车零部件工业发展趋势54

1.5我国汽车零部件工业现状及趋势分析55

1.5.1 汽车零部件行业发展情况55

1.5.2 政策环境及相关标准65

1.5.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减65

1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析69

1.5.5我国汽车零部件工业的现状74

1.5.6国外汽车公司进入中国情况74

1.6 2013-2016年11月汽车市场趋势分析	76
1.6.1 2016年汽车工业总体情况	76
1.6.2 2016年1-11月汽车工业走势	84
1.6.3 未来汽车企业走势分析	88
1.6.4 2013-2016年乘用车市场增长分析	88
1.7 汽车零部件业发展分析	93
1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争	93
1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉	95
1.7.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套	95
1.7.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会	96
1.7.5 金融风暴下零部件产业格局在改变	96
1.7.6 2016年汽车零部件企业面临的形式	98

第二章 全球变速箱市场分析103

2.1 全球变速箱市场现状	103
2.2 全球主要变速箱品牌情况	104
2.2.1 采埃孚(ZF)	104
2.2.2 Mitsubishi(三菱)	104
2.2.3 Ford(福特)	105
2.2.4 戴姆勒—克莱斯勒	106
2.2.5 BMW(宝马)	106
2.2.6 通用汽车	107
2.2.7 安东诺夫	108
2.3 全球市场发展预测	109
2.3.1 手动变速箱市场预测	109
2.3.2 传统的自动变速箱市场预测	110
2.3.3 新型变速箱市场预测	114
2.3.4 变速箱市场总体需求预测	117
2.4 变速箱市场发展趋势	117
2.4.1 美国变速箱市场发展趋势	117
2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势	118

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析119

3.1汽车变速箱市场规模分析119

3.1.1车辆齿轮市场规模分析119

3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析119

3.1.3乘用车变速箱市场规模120

3.1.4商用车变速箱市场空间121

3.2中国变速箱市场需求趋势125

3.2.1中国商用车变速箱需求预测125

3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展128

3.2.3客车变速箱发展方向128

3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势129

3.2.5 我自动变速箱大部分仍需进口130

第四章 变速箱市场供给分析133

4.1中国汽车变速箱行业规模分析133

4.1.1变速箱整体市场发展情况133

4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况135

4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向137

4.1.4双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”139

4.1.5自动变速器现发展热潮140

4.2 变速箱市场竞争分析144

4.2.1变速箱市场竞争格局144

4.2.2 乘用车用变速箱配套分析147

4.2.3 商用车用变速箱配套分析150

4.2.4 中型货车变速箱配套分析153

4.2.5 中型客车变速箱配套分析158

4.2.6 轻型货车变速箱配套分析159

4.2.7微型货车变速箱配套分析162

4.3 外资企业占领行业制高点162

4.3.1 外资企业完成布局162

4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高163

4.4 本土轿车变速箱发展分析165

- 4.4.1 本土变速箱企业发展现状165
- 4.4.2 本土变速箱市场发展现状167
- 4.4.3 我国变速箱发展存在的问题167
- 4.5 传动系零部件产品进出口分析168
 - 4.5.1 传动系零部件产品出口分析168
 - 4.5.2 传动系零部件产品进口分析168
- 4.6 变速箱及其零件进出口分析168
 - 4.6.1 变速箱及其零件进出口分析168
 - 4.6.2 乘用车用自动变速箱进口分析169

第五章 变速箱配套分析173

- 5.1 轿车变速箱需求分析173
 - 5.1.1 轿车市场分析173
 - 5.1.2 轿车变速箱市场机会分析180
- 5.2 MPV变速箱需求分析181
 - 5.2.1 MPV产销分析181
 - 5.2.2 MPV变速箱市场机会分析184
- 5.3 皮卡变速箱需求分析185
 - 5.3.2 皮卡市场趋势分析185
 - 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析187
- 5.4 SUV变速箱需求分析188
 - 5.4.1 SUV市场分析188
 - 5.4.2 SUV变速箱市场需求分析190
- 5.5 轻卡变速箱需求分析192
 - 5.5.1 轻卡产销分析192
 - 5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析197
- 5.6 大中型卡车变速箱需求分析199
 - 5.6.1 重卡市场发展趋势199
 - 5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析202
 - 5.6.4 重型汽车变速箱市场分析204
- 5.7 轻客变速箱需求分析208
 - 5.7.1 轻型客车市场状况209

- 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析211
- 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析212
- 5.8 大中型客车变速箱需求分析212
 - 5.8.1 大中型客车产销分析212
 - 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析213
 - 5.8.3 大型客车变速箱配套分析217
- 5.9 半挂车变速箱市场需求分析218
 - 5.9.1 半挂车市场分析218
 - 5.9.2 半挂车变速箱市场分析219
- 5.10 工程机械变速箱市场需求分析222
 - 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析222
 - 5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大223
 - 5.10.3 重型货车变速箱配套分析224

第六章 汽车变速箱售后市场分析230

- 6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析230
 - 6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析230
 - 6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势231
- 6.3 商用车售后市场用变速箱市场分析233
 - 6.3.1 商用车用变速箱售后市场分析233
 - 6.3.2 商用车用变速箱售后市场发展趋势234
- 6.4 客车售后市场用变速箱市场分析236
 - 6.4.1 客车用变速箱售后市场空间236
 - 6.4.2 客车用变速箱售后市场发展趋势243

第七章 主要变速箱企业分析246

- 7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司246
 - 7.1.1 企业概况246
 - 7.1.2 产品与配套情况247
 - 7.1.3 企业经营情况247
 - 7.1.4 竞争策略分析253
- 7.2 山西大同齿轮集团有限责任公司254

7.2.1企业概况	254
7.2.2生产与经营情况	255
7.2.3产品与配套情况	255
7.2.4销售情况	256
7.2.5竞争策略分析	257
7.3唐山爱信齿轮有限责任公司	257
7.3.1企业概述	257
7.3.2企业战略分析	258
7.3.3 产品与配套分析	258
7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司	259
7.4.1 企业概况	259
7.4.2 产品基本情况	260
7.4.3 经营情况	260
7.5綦江齿轮传动有限公司	266
7.5.1企业概况	266
7.5.2产品基本情况	267
7.5.3经营情况	267
7.6重庆大同机械厂	273
7.6.1企业概况	273
7.6.2经营情况	274
7.6.3产品与配套情况	279
7.7 天津艾达自动变速箱有限公司	279
7.7.1 企业概况	280
7.7.2 产品配套分析	280
7.8重庆青山工业有限责任公司	280
7.8.1企业概况	280
7.8.2产品与配套情况	281
7.8.3产销分析	282
7.9江西江铃齿轮股份有限公司	282
7.9.1企业概况	282
7.9.2产品与配套情况	283
7.9.3经营情况	283

7.10采埃孚传动技术(苏州)有限公司	288
7.10.1 企业概况	288
7.10.2 产品与配套情况	288
7.11北京摩比斯变速箱有限公司	289
7.11.1 企业概况	289
7.11.2 产品与配套情况	290
7.11.3 企业战略分析	290
7.12德州齿轮有限公司	290
7.12.1企业概况	290
7.12.3产品与配套情况	291
7.13哈尔滨哈齿变速箱有限公司	292
7.13.1企业概况	292
7.13.3产品与配套情况	292
7.14安庆市振发汽车锻件有限责任公司	293
7.14.1企业概况	293
7.14.2经营情况	293
7.14.3产品与配套情况	299
7.15玉环县正大机械有限公司	300
7.15.1企业概况	300
7.15.2经营情况	300
7.15.3产品与配套情况	306
7.16长春一汽四环变速箱齿轮厂	307
7.16.1企业概况	307
7.16.2经营情况	307
7.16.3产品与配套情况	313
7.17浙江长泰机械有限公司	313
7.17.1企业概况	313
7.17.2经营情况	314
7.17.3产品与配套情况	320
7.18株洲齿轮有限责任公司	321
7.18.1企业概况	321
7.18.2经营情况	321

7.18.3产品与配套情况	327
7.19中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂	328
7.19.1企业概况	328
7.19.2经营情况	329
7.19.3产品与配套情况	334
7.20浙江正昌锻造股份有限公司	335
7.20.1企业概况	335
7.20.2经营情况	336
7.20.3产品与配套情况	341
7.21江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司	342
7.21.1企业概况	342
7.21.2产品与配套情况	342
7.22 上海汽车齿轮总厂	344
7.22.1企业概况	344

第八章 变速箱行业投融资分析345(ZY WZY)

8.1 汽车零部件发展途径	345
8.1.1 通过提升技术增强能力	345
8.1.2 通过重组联合获得发展	348
8.1.3 加入产业集群	349
8.2 我国自动变速箱投资分析	351
8.2.1 自动变速箱投资环境分析	351
8.2.2 自动变速箱发展路径	356
8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析	360
8.3 变速箱拟在建项目情况	362
8.3.1 变速箱拟建项目	362
8.3.2 变速箱在建项目	364
8.4汽车变速箱行业的SWOT分析	364
8.5汽车变速箱市场营销策略分析	365
8.5.1产品策略	365
8.5.2价格策略	366
8.5.3渠道策略	367

8.5.4销售策略	367
8.6 汽车变速箱投资风险分析	368
8.6.1 经营风险	368
8.6.2 市场风险	368
8.6.3 政策性风险	369
8.6.4 技术风险	369
8.6.5 财务风险	369
8.6.6 竞争风险	370
8.7 汽车变速箱投资策略分析	370
8.7.1 精益化的发展战略	370
8.7.2 自主研发的贯彻实施问题	371
8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化	371
8.7.4 加强资本运作	374
8.7.5 企业营销策略分析	374

附录：

车的变速箱配套关系及变速箱的基本信息	377
--------------------	-----

图表目录：

图表 1 2016年我国齿轮行业产量月度增长统计	28
图表 2 2016年中国齿轮行业产量集中度分析	28
图表 3 2013-2016年11月汽车零部件行业出口金额及增速走势图	46
图表 4 我国汽车产业体系特征	47
图表 5 2013-2016年11月汽车产销量数据统计(单位：万辆)	48
图表 6 AM 市场的参与者结构	49
图表 7 产业链图	50
图表 8 汽车零部件企业分类	53
图表 9 OEM 市场和AM 市场的主要区别	53
图表 10 中国汽车行业销售收入增长情况	56
图表 11 中国汽车零部件行业销售收入增长情况	57
图表 12 我国汽车零部件企业分类	59
图表 13 我国汽车零部件市场的配套模式	59

图表 14 美国某 1.6 升普通级轿车(1.6 升)生产成本构成(美元)76

图表 15 2013-2016年11月月度乘用车销量变动趋势77

图表 16 2013-2016年11月1.6升及以下轿车销量比重78

图表 17 2013-2016年11月乘用车中国品牌市场份额变动趋势78

图表 18 乘用车系别市场份额比较79

图表 19 2013-2016年商用汽车销量及增长率80

图表 20 2013-2016年11月汽车月度出口量情况81

图表 21 2016年分车型前十家企业销量排名82

图表 22 2016年新能源汽车分车型产量比较82

图表 23 2013-2016年11月汽车产销量数据统计(单位：万辆)84

图表 24 2013-2016年11月我国月度汽车销量及同比变化情况88

图表 25 2013-2016年11月我国月度乘用车销量及同比变化情况89

图表 26 2013-2016年11月我国月度1.6L及以下乘用车销量变化情况90

图表 27 2016年国内汽车销售市场占有率91

图表 28 2013-2016年11月乘用车系别市场份额比较92

图表 29 2013-2016年11月全球变速箱市场分析及预测110

图表 30 各地区自动变速器市场比例111

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/30-242268.html>