

2017-2023年中国校车市场 前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国校车市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/30-242351.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国专用校车产量为15180辆，2016年1-8月我国专用校车产量为12247辆，2015年1-8月我国大型专用校车产量453辆；中型专用校车产量4504辆；轻型专用校车产量7290辆。

2013-2016年8月我国专用校车产量走势图

2015年底我国校车用面包车保有量达到22.6万辆左右，村镇地区民办幼儿园数量的快速增长是推动该车型数量上升的重要推动力；2015年我国专用校车数量在7.2万辆左右，其他非标准校车约7.8万辆。

2013-2016年我国校车保有量情况分析

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国校车市场前景研究与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了校车行业市场发展环境、校车整体运行态势等，接着分析了校车行业市场运行的现状，然后介绍了校车市场竞争格局。随后，报告对校车做了重点企业经营状况分析，最后分析了校车行业发展趋势与投资预测。您若想对校车产业有个系统的了解或者想投资校车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 校车概述 14

第一节 校车定义 14

第二节 校车行业发展历程 14

第三节 校车分类情况 18

第四节 校车产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、校车产业链模型分析 21

第二章 2012-2016年中国校车行业发展环境分析 22

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 22

一、宏观经济	22
二、工业形势	24
三、固定资产投资	25
第二节 2012-2016年中国校车行业发展政策环境分析	26
一、行业政策影响分析	26
二、相关行业标准分析	29
第三节 2012-2016年中国校车行业发展社会环境分析	37
一、居民消费水平分析	37
二、工业发展形势分析	38

第三章 中国校车生产现状分析 39

第一节 校车行业总体规模 39

二节 校车产能概况 40

一、2012-2016年产能分析 40

二、2017-2023年产能预测 41

第三节 校车产量概况 42

一、2012-2016年产量分析 42

二、产能配置与产能利用率调查 43

三、2017-2023年产量预测 45

第四节 校车产业的生命周期分析 45

第五节校车产业供需情况 47

2013-2016年中国校车行业保有量情况走势

第四章 校车国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 48

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 51

第五章 2016年我国校车行业发展现状分析 52

第一节 我国校车行业发展现状 52

一、校车行业品牌发展现状 52

二、校车行业需求市场现状	52
三、校车市场需求层次分析	53
四、我国校车市场走向分析	54
第二节 中国校车产品技术分析	54
一、2016年校车产品技术变化特点	54
二、2016年校车产品市场的新技术	55
三、2016年校车产品市场现状分析	55
第三节 中国校车行业存在的问题	56
一、校车产品市场存在的主要问题	56
二、国内校车产品市场的三大瓶颈	57
三、校车产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国校车市场的分析及思考	58
一、校车市场特点	58
二、校车市场分析	59
三、校车市场变化的方向	59
四、中国校车行业发展的新思路	59
五、对中国校车行业发展的思考	60

第六章 2016年中国校车行业发展概况 61

第一节 2016年中国校车行业发展态势分析	61
第二节 2016年中国校车行业发展特点分析	61
第三节 2016年中国校车行业市场供需分析	62

第七章 校车行业市场竞争策略分析 63

第一节 行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第二节 校车市场竞争策略分析	65
一、校车市场增长潜力分析	65

二、校车产品竞争策略分析 65

三、典型企业产品竞争策略分析 66

第三节校车企业竞争策略分析 67

一、2017-2023年我国校车市场竞争趋势 67

二、2017-2023年校车行业竞争格局展望 68

三、2017-2023年校车行业竞争策略分析 69

第八章 校车行业投资与发展前景分析 73

第一节2016年校车行业投资情况分析 73

一、2016年总体投资结构 73

二、2016年投资规模情况 74

三、2016年投资增速情况 74

四、2016年分地区投资分析 75

第二节校车行业投资机会分析 76

一、校车投资项目分析 76

二、可以投资的校车模式 78

三、2017年校车投资机会 79

四、2017年校车投资新方向 80

第三节校车行业发展前景分析 80

二、2017年校车市场面临的发展商机 81

第九章 2017-2023年中国校车行业发展前景预测分析 82

第一节2017-2023年中国校车行业发展预测分析 82

一、未来校车发展分析 82

二、未来校车行业技术开发方向 83

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 83

第二节2017-2023年中国校车行业市场前景分析 86

一、产品差异化是企业发展的方向 86

二、渠道重心下沉 88

第十章 校车上游原材料供应状况分析 89

第一节 主要原材料 89

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 92

第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第十一章 校车行业上下游行业分析 104

第一节 上游行业分析 104

一、发展现状 104

二、发展趋势预测 105

三、行业最新动态及其对校车行业的影响 105

四、行业竞争状况及其对校车行业的意义 106

第二节 下游行业分析 106

一、发展现状 106

二、发展趋势预测 107

三、市场现状分析 107

四、行业最新动态及其对校车行业的影响 107

五、行业竞争状况及其对校车行业的意义 108

第十二章 2017-2023年校车行业发展趋势及投资风险分析 108

第一节 当前校车存在的问题 108

第二节 校车未来发展预测分析 110

一、中国校车发展方向分析 110

二、2017-2023年中国校车行业发展规模 111

三、2017-2023年中国校车行业发展趋势预测 111

第三节 2017-2023年中国校车行业投资风险分析 112

一、市场竞争风险 112

二、原材料压力风险分析 113

三、技术风险分析 113

四、政策和体制风险 114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

第十三章 校车国内重点生产厂家分析 115

第一节 湖北大力客车股份有限公司 115

一、企业基本概况 115

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 116

（一）企业偿债能力分析 116

（二）企业运营能力分析 118

（三）企业盈利能力分析 121

第二节 湖北新楚风汽车股份有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 124

（一）企业偿债能力分析 124

（二）企业运营能力分析 126

（三）企业盈利能力分析 129

第三节 嘉骏集团 130

一、企业基本概况 130

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 132

（一）企业偿债能力分析 132

（二）企业运营能力分析 134

（三）企业盈利能力分析 137

第四节 江苏悦达专用车有限公司 138

一、企业基本概况 138

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 139

（一）企业偿债能力分析 139

（二）企业运营能力分析 141

（三）企业盈利能力分析 144

第五节 广东云山汽车有限公司 145

一、企业基本概况 145

二、2012-2016年企业经营与财务状况分析 146

（一）企业偿债能力分析 146

（二）企业运营能力分析 148

（三）企业盈利能力分析 152

第十四章 校车地区销售分析 153

第一节 中国校车区域销售市场结构变化 153

第二节 校车“东北地区”销售分析 153

一、2012-2016年东北地区销售规模	153
二、东北地区“规格”销售分析	154
三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析	154
第三节 校车“华北地区”销售分析	155
一、2012-2016年华北地区销售规模	155
二、华北地区“规格”销售分析	155
三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析	156
第四节 校车“中南地区”销售分析	157
一、2012-2016年中南地区销售规模	157
二、中南地区“规格”销售分析	157
三、2012-2016年中南地区“规格”销售规模分析	158
第五节 校车“华东地区”销售分析	158
一、2012-2016年华东地区销售规模	158
二、华东地区“规格”销售分析	159
三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析	159
第六节 校车“西北地区”销售分析	160
一、2012-2016年西北地区销售规模	160
二、西北地区“规格”销售分析	160

第十五章 2017-2023年中国校车行业投资战略研究 161

第一节2012-2016年中国校车行业投资策略分析 161

- 一、校车投资策略 161
- 二、校车投资筹划策略 162
- 三、2016年校车品牌竞争战略 163

第二节2017-2023年中国校车行业品牌建设策略 165

- 一、校车的规划 165
- 二、校车的建设 165
- 三、校车业成功之道 165

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 166 (ZY GXH)

第一节 中国校车行业市场发展趋势预测 166

第二节 校车产品投资机会 166

第三节 校车产品投资趋势分析 166

第四节 项目投资建议 167

一、行业投资环境考察 167

二、投资风险及控制策略 171

三、产品投资方向建议 171

四、项目投资建议 171

1、技术应用注意事项 171

2、项目投资注意事项 172

3、生产开发注意事项 174

4、销售注意事项 177 (ZY GXH)

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 20

图表、校车产业链结构图 21

图表、2012-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表、2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 23

图表、2012-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 24

图表、2012-2016年固定资产投资走势图 单位：% 26

图表、2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表、2012-2016年我国校车市场规模统计表 39

图表、2012-2016年我国校车市场规模及增长率变化图 40

图表、2012-2016年我国校车产能统计表 40

图表、2012-2016年我国校车产能及增长率变化图 41

图表、2017-2023年中国校车产能及增长率预测 41

图表、2012-2016年我国校车产量统计表 42

图表、2012-2016年我国校车产量及增长率变化图 43

图表、2012-2016年中国校车产能利用率变化 44

图表、2012-2016年中国校车产能利用率变化 44

图表、2017-2023年中国校车产量及增长率预测 45

图表 行业生命周期、战略及其特征 46

图表 2012-2016年中国校车行业市场供需分析 47

图表、2008—2016年国内校车平均价格走势 48

图表、2016年我国校车市场不同因素的价格影响力对比 50

图表、2017-2023年中国校车平均价格走势预测 51

图表、2012-2016年中国校车行业需求市场分析 52

图表、我国校车市场需求结构图 53

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201710/30-242351.html>