

# 2017-2023年中国报纸分类 广告产业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国报纸分类广告产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201710/31-242420.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报纸广告（newspaper advertising）是指刊登在报纸上的广告。报纸是一种印刷媒介（print-medium）。它的特点是发行频率高、发行量大、信息传递快，因此报纸广告可及时广泛发布。

报业广告在持续了多年的增长后，由于国家经济政策的调控，报业竞争的加剧，广告结构不合理，报业经营进入新的调整阶段。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国报纸分类广告产业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球报纸分类广告行业发展分析

第一节国际广告行业发展状况

一、2011-2016年全球广告经营状况

二、2016年世界广告业排名状况分析

三、2016年世界广告业发展状况

第二节世界报纸分类广告行业市场情况

一、2016年世界报纸分类广告产业发展现状

二、2016年国际报纸分类广告产业发展态势

三、2016年国际报纸分类广告市场需求分析

四、2016年全球报纸分类广告行业挑战与机会

第三节部分国家地区报纸分类广告行业发展状况

一、2011-2016年美国报纸分类广告行业发展分析

二、2011-2016年欧洲报纸分类广告行业发展分析

三、2011-2016年日本报纸分类广告行业发展分析

四、2011-2016年韩国报纸分类广告行业发展分析

## 第二章我国报纸分类广告行业发展现状

### 第一节中国报纸分类广告行业发展概述

一、中国报纸分类广告发展历程

二、中国报纸分类广告的产品类别

三、中国的报纸分类广告产业的整合分析

四、跨行业合作形势下报纸分类广告的优势

### 第二节我国报纸分类广告行业发展状况

一、2016年中国报纸分类广告行业发展回顾

二、2016年报纸分类广告行业发展情况分析

三、2016年我国报纸分类广告市场特点分析

四、2016年我国报纸分类广告市场发展分析

### 第三节中国报纸分类广告行业供需分析

一、2016年中国报纸分类广告市场供给总量分析

二、2016年中国报纸分类广告市场供给结构分析

三、2016年中国报纸分类广告市场需求总量分析

四、2016年中国报纸分类广告市场需求结构分析

五、2016年中国报纸分类广告市场供需平衡分析

## 第三章中国报纸分类广告受众及投放分析

### 第一节报纸分类广告的投放原因及特点

一、投放报纸分类广告的原因

二、报纸分类广告在广告媒体中的地位

三、报纸分类广告接受度情况分析

四、制约报纸分类广告发展的瓶颈

### 第二节报纸分类广告受众分析

一、受众接触报纸分类广告的黄金时间

二、受众最感兴趣的广告形式

三、受众最感兴趣的广告内容

### 第三节影响报纸分类广告投放的要素分析

- 一、影响报纸分类广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素
- 三、媒体组合能提高报纸分类广告可信度
- 四、消费热点决定记忆程度

#### 第四章报纸分类广告主要形式发展分析

##### 第一节文案广告市场分析

- 一、文案广告的介绍
- 二、文案广告的优势
- 三、文案广告的关注度
- 四、2011-2016年文案广告发展分析

##### 第二节插图广告市场分析

- 一、插图广告的介绍
- 二、插图广告的优势
- 三、插图广告的关注度
- 四、2011-2016年插图广告发展分析

##### 第三节摄影广告发展分析

- 一、摄影广告的介绍
- 二、摄影广告的优势
- 三、摄影广告的关注度
- 四、2011-2016年摄影广告发展分析

##### 第四节装饰广告发展分析

- 一、装饰广告的介绍
- 二、装饰广告的优势
- 三、装饰广告的关注度
- 四、2011-2016年装饰广告发展分析

##### 第五节构成形式广告发展分析

- 一、构成形式广告的介绍
- 二、构成形式广告的优势
- 三、构成形式广告的关注度
- 四、2011-2016年构成形式广告发展分析

## 第五章中国报纸分类广告主分析

### 第一节我国报纸分类广告主分布情况

一、2011-2016年报纸分类广告主数量情况分析

二、2011-2016年报纸分类广告主投放费用分析

三、2011-2016年报纸分类广告主区域分布情况

### 第二节细分行业报纸分类广告投放分析

一、2011-2016年交通汽车类广告主报纸分类广告投放分析

二、2011-2016年IT产品类广告主报纸分类广告投放分析

三、2011-2016年房产类广告主报纸分类广告投放分析

四、2011-2016年网络服务类广告主报纸分类广告投放分析

五、2011-2016年通讯服务类广告主报纸分类广告投放分析

## 第六章中国报纸分类广告行业区域市场分析

### 第一节2016年华北地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第二节2016年东北地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第三节2016年华东地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第四节2016年华南地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第五节2016年华中地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第六节2016年西南地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

#### 第七节2016年西北地区报纸分类广告行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

### 第七章报纸分类广告行业投资与发展前景分析

#### 第一节2016年报纸分类广告行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

#### 第二节报纸分类广告行业投资机会分析

- 一、报纸分类广告投资项目分析
- 二、可以投资的报纸分类广告模式
- 三、2016年报纸分类广告投资机会
- 四、2016年报纸分类广告细分行业投资机会
- 五、2016年报纸分类广告投资新方向
- 第三节报纸分类广告行业发展前景分析
- 一、报纸分类广告市场前景分析
- 二、我国报纸分类广告市场蕴藏的商机
- 三、媒体竞合下报纸分类广告市场的发展前景
- 四、2017-2023年报纸分类广告市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第八章报纸分类广告行业竞争格局分析

#### 第一节报纸分类广告行业集中度分析

- 一、报纸分类广告市场集中度分析
- 二、报纸分类广告企业集中度分析
- 三、报纸分类广告区域集中度分析

#### 第二节报纸分类广告行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节报纸分类广告行业竞争格局分析

- 一、2016年报纸分类广告行业竞争分析
- 二、2016年中外报纸分类广告产品竞争分析
- 三、2011-2016年国内外报纸分类广告竞争分析
- 四、2011-2016年我国报纸分类广告市场竞争分析
- 五、2011-2016年我国报纸分类广告市场集中度分析
- 六、2017-2023年国内主要报纸分类广告企业动向

### 第九章2017-2023年中国报纸分类广告行业发展形势分析



## 第一节报纸分类广告行业发展概况

### 一、报纸分类广告行业发展特点分析

### 二、报纸分类广告行业投资现状分析

### 三、报纸分类广告行业总产值分析

### 四、报纸分类广告行业技术发展分析

## 第二节2011-2016年报纸分类广告行业市场情况分析

### 一、报纸分类广告行业市场发展分析

### 二、报纸分类广告市场存在的问题

### 三、报纸分类广告市场规模分析

## 第三节2011-2016年报纸分类广告供需状况分析

### 一、报纸分类广告供给分析

### 二、报纸分类广告需求分析

### 三、报纸分类广告市场供需状况分析

## 第三部分赢利水平与企业分析

## 第十章中国报纸分类广告行业整体运行指标分析

### 第一节2016年中国报纸分类广告行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节2016年中国报纸分类广告行业产销分析

#### 一、行业生产情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节2016年中国报纸分类广告行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章报纸分类广告行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

#### 一、2011-2016年报纸分类广告成本价格走势

#### 二、2011-2016年报纸分类广告行业人工成本分析

## 第二节盈利水平分析

- 一、2011-2016年报纸分类广告行业价格走势
- 二、2011-2016年报纸分类广告行业营业收入情况
- 三、2011-2016年报纸分类广告行业毛利率情况
- 四、2011-2016年报纸分类广告行业赢利能力
- 五、2011-2016年报纸分类广告行业赢利水平
- 六、2017-2023年报纸分类广告行业赢利预测

## 第十二章报纸分类广告行业盈利能力分析

### 第一节2016年中国报纸分类广告行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2016年中国报纸分类广告行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2016年中国报纸分类广告行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2016年中国报纸分类广告行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章报纸分类广告重点企业发展分析

### 第一节财经类报纸

- 一、21世纪经济报道
  - (一)基本情况介绍
  - (二)报纸经营情况分析
  - (三)报纸分类广告价格分析

#### （四）报纸读者人群分析

### 二、第一财经日报

#### （一）基本情况介绍

#### （二）创新区域合作模式

#### （三）报纸分类广告价格分析

#### （四）报纸读者及内容定位

### 三、经济观察报

#### （一）基本情况介绍

#### （二）报纸营销策略分析

#### （三）报纸分类广告价格分析

#### （四）报纸读者人群分析

#### （五）报纸分类广告价值分析

### 四、中国经营报

#### （一）基本情况介绍

#### （二）报纸分类广告价格分析

#### （三）报纸读者人群分析

#### （四）报社行业专版信息

#### （五）报纸分类广告发行分析

### 五、理财周报

#### （一）基本情况介绍

#### （二）报纸版块内容分析

#### （三）报纸分类广告价格分析

#### （四）报纸读者人群分析

### 六、中国证券报

#### （一）基本情况介绍

#### （二）报纸分类广告价格分析

#### （三）报纸读者人群分析

#### （四）报纸分类广告价值分析

### 七、华夏时报

#### （一）基本情况介绍

#### （二）报纸内容定位分析

#### （三）报纸营销理念分析

（四）报纸分类广告价格分析

（五）报纸读者人群分析

## 八、证券时报

（一）基本情况介绍

（二）报纸内容定位分析

（三）报纸分类广告价格分析

（四）报纸读者人群分析

## 九、证券日报

（一）基本情况介绍

（二）报纸经营特色分析

（三）报纸营销站点分布

（四）报纸分类广告价格分析

## 十、每日经济新闻

（一）基本情况介绍

（二）报纸内容定位分析

（三）报纸分类广告价格分析

（四）报纸读者人群分析

## 第二节都市类报纸

### 一、广州日报

（一）公司基本情况

（二）报刊发行方式分析

（三）报刊广告关注分析

（四）报刊读者特征分析

（五）报刊广告价格分析

（六）企业营销网络分布

### 二、南方都市报

（一）公司基本情况

（二）报刊版面发行分析

（三）报刊广告关注分析

（四）报刊读者特征分析

（五）报刊广告价格分析

### 三、北京青年报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊广告分类情况
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析

#### 四、扬子晚报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊营销策略分析
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析
- (五) 报刊网站广告价格
- (六) 企业营销网络介绍

#### 五、新闻晨报

- (一) 公司基本情况
- (二) 报刊版面发行分析
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析

#### 六、成都商报

- (一) 公司基本情况
- (二) 广告内容定位分析
- (三) 报刊读者特征分析
- (四) 报刊广告价格分析

#### 七、新京报

- (一) 公司基本情况
- (二) 广告内容定位分析
- (三) 广告版面设计分析
- (四) 报刊读者特征分析
- (五) 报刊广告价格分析

#### 八、京华时报

- (一) 公司基本情况
- (二) 广告版面设计分析
- (三) 报刊风格及其优势
- (四) 报刊读者特征分析

#### （五）报刊广告价格分析

### 九、华商报

#### （一）公司基本情况

#### （二）报刊版面及其发行

#### （三）报刊广告价值分析

#### （四）报刊读者特征分析

#### （五）报刊广告价格分析

### 十、楚天都市报

#### （一）公司基本情况

#### （二）报刊版面及其内容

#### （三）报刊广告价值分析

#### （四）报刊读者特征分析

#### （五）报刊广告价格分析

## 第四部分投资策略与风险预警

### 第十四章报纸分类广告行业投资策略分析

#### 第一节行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节报纸分类广告行业投资效益分析

##### 一、2016年报纸分类广告行业投资状况分析

##### 二、2016年报纸分类广告行业投资效益分析

##### 三、2017-2023年报纸分类广告行业投资方向

##### 四、2017-2023年报纸分类广告行业投资建议

#### 第四节报纸分类广告行业投资策略研究

- 一、报纸分类广告行业投资策略
- 二、2017-2023年报纸分类广告行业投资策略
- 三、2017-2023年报纸分类广告细分行业投资策略

## 第十五章报纸分类广告行业投资风险预警

### 第一节影响报纸分类广告行业发展的主要因素

- 一、影响报纸分类广告行业运行的有利因素
- 二、影响报纸分类广告行业运行的稳定因素
- 三、影响报纸分类广告行业运行的不利因素
- 四、我国报纸分类广告行业发展面临的挑战
- 五、我国报纸分类广告行业发展面临的机遇

### 第二节报纸分类广告行业投资风险预警

- 一、2017-2023年报纸分类广告行业市场风险预测
- 二、2017-2023年报纸分类广告行业政策风险预测
- 三、2017-2023年报纸分类广告行业经营风险预测
- 四、2017-2023年报纸分类广告行业技术风险预测
- 五、2017-2023年报纸分类广告行业竞争风险预测
- 六、2017-2023年报纸分类广告行业其他风险预测

## 第五部分发展趋势与规划建议

## 第十六章报纸分类广告行业发展趋势分析

### 第一节2017-2023年中国报纸分类广告市场趋势分析

- 一、2015-2016年我国报纸分类广告市场趋势总结
- 二、2017-2023年我国报纸分类广告发展趋势分析

### 第二节2017-2023年报纸分类广告产品发展趋势分析

- 一、2017-2023年报纸分类广告产品技术趋势分析
- 二、2017-2023年报纸分类广告产品价格趋势分析

### 第三节2017-2023年中国报纸分类广告行业供需预测

- 一、2017-2023年中国报纸分类广告供给预测
- 二、2017-2023年中国报纸分类广告需求预测
- 三、2017-2023年中国报纸分类广告价格预测

### 第四节2017-2023年报纸分类广告行业规划建议

一、报纸分类广告行业“十三五”整体规划

二、2017-2023年报纸分类广告行业规划建议

## 第十七章企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

一、报纸分类广告价格策略分析

二、报纸分类广告渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节提高报纸分类广告企业竞争力的策略

一、提高中国报纸分类广告企业核心竞争力的对策

二、报纸分类广告企业提升竞争力的主要方向

三、影响报纸分类广告企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高报纸分类广告企业竞争力的策略

### 第四节对我国报纸分类广告品牌的战略思考

一、报纸分类广告实施品牌战略的意义

二、报纸分类广告企业品牌的现状分析

三、我国报纸分类广告企业的品牌战略

四、报纸分类广告品牌战略管理的策略

## 图表目录：

图表：报纸分类广告产业链分析

图表：报纸分类广告行业生命周期

图表：2011-2016年中国报纸分类广告行业市场规模

图表：2011-2016年全球报纸分类广告产业市场规模

图表：2011-2016年报纸分类广告重要数据指标比较

图表：2011-2016年中国报纸分类广告行业销售情况分析

图表：2011-2016年中国报纸分类广告行业利润情况分析

图表：2011-2016年中国报纸分类广告行业资产情况分析

图表：2011-2016年中国报纸分类广告竞争力分析



图表：2017-2023年中国报纸分类广告市场前景预测

图表：2017-2023年中国报纸分类广告市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国报纸分类广告发展前景预测

图表：2016年全球四大报纸分类广告集团市场份额

图表：全球主流媒体报纸分类广告支出预测（报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网）

图表：2010-2016年间全球10大报纸分类广告支出国的市场份额增长速度

图表：2016年美国各类报纸分类广告收入比例

图表：中国历年主要行业报纸分类广告支出

图表：2016年全球报纸分类广告公司收入排名

图表：2011-2016年美国报纸分类广告市场规模增长趋势图

图表：2011-2016年美国报纸分类广告市场规模及预测

图表：2010-2016年日本主要媒体报纸分类广告市场规模

图表：2010-2016年日本主要媒体报纸分类广告市场规模变动情况

图表：2010-2016年日本报纸分类广告市场规模及预测

图表：户外媒体报纸分类广告投放前五行业

图表：报纸分类广告传播效果分析

图表：人们对报纸分类广告的总体看法

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201710/31-242420.html>