

2017-2023年中国商务旅游 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国商务旅游市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201710/31-242424.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务旅行又称公干、出差等，是旅游行业中细分出来的一个概念。主要涉及到交通、迁移、住宿、体育赛事、文化或者饮食活动和饭店行业的宴会。工作期间的程序是很明确的和会议室、商务中心的安排联系在一起，比如一些必备设施：纸张、投影仪、屏幕、互联网接口、视频会议ppmeet等。由于食宿消费通常是由企业或者别的单位公费支付，那么，个人游客则可以在购物和消遣上花费更多的钱。近年来，商务旅游是发展最快的旅游项目之一，从其规模和发展看，已成为世界旅游市场的重要组成部分，而且仍有巨大的发展潜力。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国商务旅游市场供需预测及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 差旅行业概述 1

第一节 差旅行业概念 1

一、商务旅游的概念 1

二、商务旅游的特点 2

三、商务旅游和休闲旅游的关系 3

第二节 发展历史 5

第二章 2016年全球差旅行业市场管理现状分析 6

第一节 2016年全球差旅行业市场发展概况 6

第二节 2016年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析 7

一、美国运通 7

二、CWT 19

三、BCD Travel 23

四、德国国翔商务旅行公司 27

第三节 2016年世界差旅行业市场发展趋势分析 29

第三章 2016年中国差旅行业发展环境分析 31

第一节 2016年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 31

三、固定资产投资 34

第二节 2016年中国差旅行业发展政策环境分析 35

一、行业政策影响分析 35

二、相关行业标准分析 36

第四章 2016年中国差旅行业市场管理现状分析 39

第一节 中国差旅行业市场细分及特点 39

一、一般商务旅游市场 39

二、政务旅游市场 39

三、学术旅游市场 40

四、其它商务旅游市场 40

第二节 中国差旅行业市场管理现状 41

一、差旅行业发展现状 41

二、差旅行业面临的问题 46

第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析 49

一、携程商旅 49

二、畅翔科技集团 70

三、上海锦江国际旅游股份有限公司 94

四、罗森康辉国际旅行社 98

第四节 中国差旅业与发达国家的差距 105

第五章 2016年中国差旅行业市场动态分析 107

第一节 差旅行业市场需求分析 107

一、商务旅游需求要素分析 107

二、中国商务旅游的二元市场 108

三、中国商务旅游市场细分 109

第二节 商务旅游供给分析 112

一、商务旅行 112

二、会议服务 114

三、会展服务供给 115

四、奖励旅游服务供给 116

五、企业拓展培训 118

第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择 119

一、SWOT分析 119

二、战略选择 121

第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析 123

一、商务旅游单项服务市场竞争现状 123

二、差旅费管理市场竞争现状 124

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析 128

第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点 128

一、小商小贩也有商务旅行活动 128

二、商旅服务外包是大趋势 129

三、外资示范效应将产生连动 129

四、高端服务模式并非高不可攀 130

五、政府差旅服务市场近在眼前 130

第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点 131

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户 131

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析 131

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段 132

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证 132

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立 132

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证 132

第三节 商务旅游恰当的盈利模式 133

一、资源批发型 133

二、终端制胜型 133

三、业务领先型 133

第七章 2017-2023年中国差旅行业行业发展前景预测分析 134

第一节 2017-2023年中国差旅行业发展预测分析 134

一、未来差旅行业发展分析 134

二、未来差旅行业发展方向 136

第二节 2017-2023年中国差旅行业市场前景分析 138

一、产品差异化是企业发展的方向 138

二、渠道重心下沉 140

附表：

表1.1 休闲旅游和商务旅游的差异 4

表3.1 2016年主要工业产品产量及其增长速度 33

表3.2 2010-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 34

表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司 43

表4.2畅翔比较优势 94

表4.3 2016年锦江股份主营业务分行业情况 96

表4.4 2016年锦江股份偿债能力情况 96

表4.5 2016年锦江股份营运能力情况 97

表4.6 2016年锦江股份盈利能力情况 97

表4.7 2016年锦江股份成长能力情况 97

图表目录：

图1.1 差旅管理概念 1

图3.1 2010-2016年中国国内生产总值情况 31

图3.2 2010-2016年中国工业增加值情况 32

图3.3 2010-2016年全社会固定资产投资 34

图4.1携程网组织架构图 53

图4.2携程的盈利模式 66

图4.3畅翔网机票资源整合示意图 77

图4.4畅翔网酒店资源整合示意图 77

图4.5差旅阶段性管理示意图 78

图4.6差旅数据管理示意图 78

图4.7差旅报告管理示意图 79

图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图 79

图4.9差旅整体解决方案示意图 80

图4.10差旅合作流程示意图 80

图4.11差旅合作周期示意图 81

图4.12 集中管理示意图 89

图4.13 事前控制示意图 90

图4.14 集中管理示意图 90

图4.15 畅翔提供服务以便捷化为宗旨 91

图4.16数据服务 92

图4.17企业预定平台示意图 93

图4.18 预订流程及结算图例 94

图5.1 商务旅游市场需求的各要素 107

图5.2 商务旅行供给模型图 112

图5.3 专业会议服务供给模型 114

图5.4 会展服务供给模型 115

图5.5 奖励旅游服务供给模型图 116

图5.6 企业拓展培训服务供给模型 118

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201710/31-242424.html>