

2017-2023年中国动画片行业 市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国动画片行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/31-242481.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国内的动漫领域中，如今已不再是美漫、日漫的天下了。在电影院也能够看到大量中国原创的动画片上映，人们口中也会经常提到《熊出没》、《秦时明月》等本土动画作品。中国原创已经在市场中占据了一席之地。

中国动画的五个发展阶段

1阶段 1922-1945年是中国动画的萌芽和探索时期

1926年，中国动画电影创始人万氏兄弟创作了第一部动画短片《大闹画室》。1941年万氏兄弟又推出中国动画第一部也是亚洲第一部9分钟动画长片《铁扇公主》。

2阶段 1946-1956年是中国动画片的稳定发展时期

这时期中国动画人开始认真考虑中国动画创作民族化的问题，致力于动画技艺和艺术手法的提高。1955年木偶片《神笔》是第一次在国际上获奖的中国美术片。1956年《骄傲的将军》民族特色十足，人物造型借鉴京剧脸谱，人物动作设计有京戏之风，画面与中国戏曲音乐完美结合，洋溢着浓郁的民族化气息。这两部动画电影是“中国动画学派”的开山之作，为当时的民族风格探索起到极大的指引作用。

3阶段 1957-1965年是中国动画的第一个“黄金时代”，民族风格和技术日趋成熟

创作形式多样，有木偶、水墨、剪纸、折纸、皮影动画等。佳作也多，频频在国际上获奖，在国内外获得较高荣誉，并赢得了“中国动画学派”的美誉。1958年我国第一部剪纸动画《猪八戒吃西瓜》研制成功。1961年《金色的海螺》吸纳了民间窗花和皮影戏的艺术特色，使中国民间传统艺术得到发扬。上海美术电影制片厂从196年到1964年，历时4年时间拍摄的大型动画本论文由提供片《大闹天宫》，可以说是中国动画片的经典之作，在艺术风格、造型、用色等方面借鉴了古代绘画、庙堂艺术、民间年画的特色，挖掘各种艺术表现手段，表达出鲜明的中国民族风格，曾在44个国家和地区放映，国外媒体更是好评如潮，将中国动画的成就推向了高峰。 4

4阶段 1978年底开始，中国进入改革开放年代

这后十年，是中国动画的第二个“黄金时代”，也是2世纪中国动画片最繁荣的年代。这一时期在艺术风格上继承了已有的民族化、艺术化、多样化，传统人物性格塑造、故事脚本编写手法、制作技术上都更进一步。1979年宽银幕动画长片《哪吒闹海》问世，是中国美术电影创作又一个高峰的动画长片，深受国内外好评。1983年将中国水墨画与剪纸动画集于一身的水墨剪纸动画《鹏蚌相争》也颇具特色，脱胎于中国画中的写意花鸟和写意山水。水墨动画作品悠远深长的画面氛围把中国水墨画所特有的含蓄练达的意蕴表现得淋漓尽致，具有深厚的文化底蕴。198年《三个和尚》在发展民族风格的基础上，融合了外国现代漫画的表现手法，表现手法细腻、简洁生动，人物造型也极具特色。获丹麦第四届欧登塞国际童话电影节银质

奖。还有其他大量优秀的动画长短影片，如《金猴降妖》《天书奇谭》《雪孩子》《九色鹿》《蝴蝶泉》《女蜗补天》《山水情》《南郭先生》《火童》等在民族风格的探索方面都有突出的尝试，在国际上也屡获奖项，赢得无数荣耀。

5阶段

20世纪90年代后至今，中国动画在开拓中转折，发展出现瓶颈。90年代后，中国动画业陆续扩大规模，动画发展成为一项产业。国外动画片生产厂进入中国，加工潮席卷了当时中国最优秀的动画创作人才。加上美日动画的冲击，市场化操作的缺乏，从而导致动画人才的流失和中国动画创作相对于世界动画发展出现缓慢趋势。处于低迷状态的中国动画要想再次步入国际动画的轨道，将面临严峻挑战和考验。在这一段中国动画低谷时期，中国电影人依旧坚持着对中国新动画的探索。1999年，《宝莲灯》制作完成，投入、产出基本持平，在当时被称为奇迹。在《宝莲灯》之后，中国民族动画已经开始向商业动画转型。影院动画有24年《梁山伯与祝英台》、25年《红孩儿大话火焰山》《勇闯天下》、26年《魔比斯环》、27年《勇士》《闪闪的红星》、28年中国第一部武侠动画电影《风云决》、28年《葫芦兄弟》电影版等。动画系列片有22年《我为歌狂》、23年《隋唐英雄传》、24年《快乐东西》、25年《梦里人》、26年《精灵世纪》、27年国内首部大型武侠三维动画连续剧《秦时明月》等。

在现今动漫产业已经得到政策支持下，假如能够解决了动漫人才缺乏这一问题后，那么中国动漫产业将会发展的更加成熟和完善。相信如果有更多新鲜人才血液加入其中，那么肯定会迸发出新的火花。至此，相信中国在全球动漫动画领域中成为领军者也将不再是空谈。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国动画片行业市场分析与发展方向研究报告》共十五章。首先介绍了动画片行业市场发展环境、动画片整体运行态势等，接着分析了动画片行业市场运行的现状，然后介绍了动画片市场竞争格局。随后，报告对动画片做了重点企业经营状况分析，最后分析了动画片行业发展趋势与投资预测。您若想对动画片产业有个系统的了解或者想投资动画片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动画片行业相关概述

1.1 动画片行业定义及特点

- 1.1.1 动画片行业的定义
- 1.1.2 动画片行业服务特点
- 1.2 动画片行业相关分类
- 1.3 动画片行业盈利模式分析

第二章 2014-2016年中国动画片行业发展环境分析

- 2.1 动画片行业政治法律环境（P）
 - 2.1.1 行业主管单位及监管体制
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策
 - 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 动画片行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 动画片行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 人口发展变化情况
 - 2.3.2 城镇化水平
 - 2.3.3 居民消费水平及观念分析
 - 2.3.4 社会文化教育水平
 - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 动画片行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 动画片技术分析
 - 2.4.2 动画片技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球动画片行业发展概述

- 3.1 2014-2016年全球动画片行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球动画片行业发展现状
 - 3.1.2 全球动画片行业发展特征
 - 3.1.3 全球动画片行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区动画片行业发展状况

3.2.1 欧洲动画片行业发展情况概述

3.2.2 美国动画片行业发展情况概述

3.2.3 日韩动画片行业发展情况概述

3.3 2017-2023年全球动画片行业发展前景预测

3.3.1 全球动画片行业市场规模预测

3.3.2 全球动画片行业发展前景分析

3.3.3 全球动画片行业发展趋势分析

3.4 全球动画片行业重点企业发展动态分析

第四章 中国动画片行业发展概述

4.1 中国动画片行业发展状况分析

4.1.1 中国动画片行业发展概况

4.1.2 中国动画片行业发展特点

4.2 2014-2016年动画片行业发展现状

4.2.1 2014-2016年动画片行业市场规模

4.2.2 2014-2016年动画片行业发展现状

4.3 2017-2023年中国动画片行业面临的困境及对策

4.3.1 动画片行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、动画片行业面临的瓶颈

2、动画片行业发展对策分析

4.3.2 动画片企业发展存在的问题及对策

1、动画片企业发展存在的不足

2、动画片企业发展策略

第五章 中国动画片行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2014-2016年中国动画片行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

- 5.2.3 行业资产规模分析
- 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2016年中国动画片行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国动画片行业供给分析
 - 5.3.2 中国动画片行业需求分析
 - 5.3.3 中国动画片行业供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国动画片行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国动画片行业细分市场分析

- 6.1 细分市场一
 - 6.1.1 市场发展特点分析
 - 6.1.2 目标消费群体
 - 6.1.3 主要业态现状
 - 6.1.4 市场规模
 - 6.1.5 发展潜力
- 6.2 细分市场二
 - 6.2.1 市场发展特点分析
 - 6.2.2 目标消费群体
 - 6.2.3 主要业态现状
 - 6.2.4 市场规模
 - 6.2.5 发展潜力
- 6.3 细分市场三
 - 6.3.1 市场发展特点分析
 - 6.3.2 目标消费群体
 - 6.3.3 主要业态现状
 - 6.3.4 市场规模
 - 6.3.5 发展潜力
- 6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 动画片行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 动画片行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 动画片行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 动画片行业营销现状分析

8.4 动画片行业电子商务的应用情况分析

8.5 动画片行业营销创新发展趋势分析

第九章 动画片行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 动画片行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

9.3 动画片行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 动画片行业商业模式创新选择

第十章 中国动画片行业市场竞争格局分析

10.1 中国动画片行业竞争格局分析

10.1.1 动画片行业区域分布格局

10.1.2 动画片行业企业规模格局

10.1.3 动画片行业企业性质格局

10.2 中国动画片行业竞争五力分析

10.2.1 动画片行业上游议价能力

10.2.2 动画片行业下游议价能力

10.2.3 动画片行业新进入者威胁

10.2.4 动画片行业替代产品威胁

10.2.5 动画片行业现有企业竞争

10.3 中国动画片行业竞争SWOT分析

10.3.1 动画片行业优势分析（S）

10.3.2 动画片行业劣势分析（W）

10.3.3 动画片行业机会分析（O）

10.3.4 动画片行业威胁分析（T）

10.4 中国动画片行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国动画片行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国动画片行业领先企业竞争力分析

11.1 迪斯尼竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 梦工厂竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 东映动画股份有限公司竞争力分析

- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业业务发展情况
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 环球数码创意控股有限公司竞争力分析
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
 - 11.4.5 企业最新发展动态
 - 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司竞争力分析
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2023年中国动画片行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2017-2023年中国动画片市场发展前景
 - 12.1.1 2017-2023年动画片市场发展潜力
 - 12.1.2 2017-2023年动画片市场发展前景展望
 - 12.1.3 2017-2023年动画片细分行业发展前景分析
- 12.2 2017-2023年中国动画片市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2017-2023年动画片行业发展趋势
 - 12.2.2 2017-2023年动画片市场规模预测
 - 12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2023年中国动画片行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2023年中国动画片行业供给预测

12.3.2 2017-2023年中国动画片行业需求预测

12.3.3 2017-2023年中国动画片供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对动画片行业的影响

12.4.4 互联网+背景下动画片行业的发展趋势

第十三章 2017-2023年中国动画片行业投资前景

13.1 动画片行业投资现状分析

13.2 动画片行业投资特性分析

13.2.1 动画片行业进入壁垒分析

13.2.2 动画片行业盈利模式分析

13.2.3 动画片行业盈利因素分析

13.3 动画片行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 动画片行业投资风险分析

13.4.1 动画片行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 动画片行业投资潜力与建议

13.6.1 动画片行业投资潜力分析

13.6.2 动画片行业最新投资动态

13.6.3 动画片行业投资机会与建议

第十四章 2017-2023年中国动画片企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 动画片企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议 (ZY GXH)

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：动画片行业特点

图表：动画片行业生命周期

图表：动画片行业产业链分析

图表：2014-2016年动画片行业市场规模分析

图表：2017-2023年动画片行业市场规模预测

图表：中国动画片行业研究机构咨询

图表：中国动画片行业盈利能力分析

图表：中国动画片行业运营能力分析

图表：中国动画片行业偿债能力分析

图表：中国动画片行业发展能力分析

图表：中国动画片行业经营效益分析

图表：2014-2016年动画片重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国动画片行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国动画片行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国动画片行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国动画片行业竞争力分析

图表：2017-2023年中国动画片行业消费量预测

图表：2017-2023年中国动画片行业市场前景预测

图表：2017-2023年中国动画片发展前景预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/31-242481.html>