

2017-2023年中国数字媒体 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国数字媒体行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/31-242498.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字媒体属于工学学科门类，是指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体，这些载体包括数字化的文字、图形、图像、声音、视频影像和动画等感觉媒体，和表示这些感觉媒体的表示媒体（编码）等，通称为逻辑媒体，以及存储、传输、显示逻辑媒体的实物媒体。

数字媒体技术是信息与通信工程专业术语，其中的概念和分析方法广泛应用于通信与信息系统、信号与信息处理、电子与通信工程等信息技术领域。

目前我国数字媒体产业正处于高速发展阶段，随着数字、网络技术的应用和消费需求的扩大，文化产业不断升级，数字媒体产业规模迅速扩大。

文化圈

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国数字媒体行业市场监测与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了数字媒体相关概念及发展环境，接着分析了中国数字媒体规模及消费需求，然后对中国数字媒体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字媒体面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字媒体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字媒体行业相关概述 1

第一节 数字媒体行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 数字媒体行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 “十二五”中国数字媒体行业经济指标分析 4

- 一、赢利性 4
- 二、成长速度 4
- 三、附加值的提升空间 5
- 四、进入壁垒 / 退出机制 5
- 五、风险性 5
- 六、行业周期 6

第二章 数字媒体行业“十三五”规划概述 7

第一节 “十二五”数字媒体行业发展回顾 7

- 一、“十二五”数字媒体行业运行情况 7
- 二、“十二五”数字媒体行业发展特点 8
- 三、“十二五”数字媒体行业发展成就 9

第二节 数字媒体行业“十三五”总体规划 10

- 一、数字媒体行业“十三五”规划纲要 10
- 二、数字媒体行业“十三五”规划指导思想 11
- 三、数字媒体行业“十三五”规划主要目标 11

第三节 “十三五”规划解读 12

- 一、“十三五”规划的总体战略布局 12
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 14
- 三、“十三五”规划的主要精神解读 15

第三章 “十三五”期间经济环境分析 17

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 17

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 17
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 17
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 18
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 19
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 19

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 22

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 22
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 23

- 三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级 28
- 四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 32
- 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 41
 - 一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测 41
 - 二、 “十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 42
 - 三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测 47
 - 四、 “十三五”期间我国产业体系预测 49
 - 五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测 50
 - 六、 “十三五”期间我国经济国家化预测 52

第四章 数字媒体行业全球发展分析 55

第一节 全球数字媒体市场总体情况分析 55

- 一、 全球数字媒体行业的发展特点 55
- 二、 2014-2016年全球数字媒体市场结构 55
- 三、 2014-2016年全球数字媒体行业发展分析 56
- 四、 2014-2016年全球数字媒体行业竞争格局 56
- 五、 2014-2016年全球数字媒体市场区域分布 57

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 57

- 一、 欧洲 57
- 二、 北美 58
- 三、 日本 60

第五章 “十二五”数字媒体行业总体发展状况 63

第一节 数字媒体行业特性分析 63

第二节 数字媒体产业特征与行业重要性 65

第三节 “十二五”数字媒体行业发展分析 68

- 一、 “十二五”数字媒体行业发展态势分析 68
- 二、 “十二五”数字媒体行业发展特点分析 70
- 三、 “十三五”区域产业布局与产业转移 71

第四节 “十二五”数字媒体行业规模情况分析 72

- 一、 行业单位规模情况分析 72
- 二、 行业人员规模状况分析 72

三、行业资产规模状况分析 73

四、行业市场规模状况分析 73

第五节 “十二五”数字媒体行业财务能力分析 74

一、行业盈利能力分析与预测 74

二、行业偿债能力分析 与预测 74

三、行业营运能力分析 与预测 74

四、行业发展能力分析 与预测 74

第六章 中国数字媒体市场规模分析 75

第一节 “十二五”中国数字媒体市场规模分析 75

第二节 “十二五”我国数字媒体区域结构分析 75

第三节 “十二五”中国数字媒体区域市场规模 76

一、“十二五”东北地区市场规模分析 76

二、“十二五”华北地区市场规模分析 76

三、“十二五”华东地区市场规模分析 77

四、“十二五”华中地区市场规模分析 77

五、“十二五”华南地区市场规模分析 78

六、“十二五”西部地区市场规模分析 78

第七章 我国数字媒体行业运行分析 79

第一节 我国数字媒体行业发展状况分析 79

一、我国数字媒体行业发展阶段 79

二、我国数字媒体行业发展总体概况 79

三、我国数字媒体行业发展特点分析 79

四、我国数字媒体行业商业模式分析 80

第二节 2014-2016年数字媒体行业发展现状 81

一、2014-2016年我国数字媒体行业市场规模 81

二、2014-2016年我国数字媒体行业发展分析 81

三、2014-2016年中国数字媒体企业发展分析 82

第三节 2014-2016年数字媒体市场情况分析 82

一、2014-2016年中国数字媒体市场总体概况 82

二、2014-2016年中国数字媒体市场发展分析 84

第四节 我国数字媒体市场价格走势分析 85

- 一、数字媒体市场定价机制组成 85
- 二、数字媒体市场价格影响因素 87
- 三、2014-2016年数字媒体价格走势分析 88
- 四、“十三五”期间数字媒体价格走势预测 88

第八章 “十三五”期间我国数字媒体市场供需形势分析 89

第一节 我国数字媒体市场供需分析 89

- 一、2014-2016年我国数字媒体行业供给情况 89
 - 二、2014-2016年我国数字媒体行业需求情况 90
 - 三、2014-2016年我国数字媒体行业供需平衡分析 90
- ##### 第二节 数字媒体产品（服务）市场应用及需求预测 90
- 一、数字媒体产品（服务）应用市场总体需求分析 90
 - 二、“十三五”期间数字媒体行业领域需求量预测 91
 - 三、重点行业数字媒体产品（服务）需求分析预测 92

第九章 “十三五”数字媒体行业产业结构调整分析 93

第一节 数字媒体产业结构分析 93

- 一、市场细分充分程度分析 93
- 二、各细分市场领先企业排名 93
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 93
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 94

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94

- 一、产业价值链的构成 94
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 95

第三节 “十三五”产业结构发展预测 97

- 一、产业结构调整指导政策分析 97
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 97
- 三、中国数字媒体行业参与国际竞争的战略市场定位 100
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析 103

第十章 数字媒体行业竞争力优势分析 109

第一节 数字媒体行业竞争力优势分析 109

- 一、行业地位分析 109
- 二、行业整体竞争力评价 109
- 三、行业竞争力评价结果分析 111
- 四、竞争优势评价及构建建议 111

第二节 中国数字媒体行业竞争力分析 113

- 一、我国数字媒体行业竞争力剖析 113
- 二、我国数字媒体企业市场竞争的优势 113

第三节 数字媒体行业SWOT分析 114

- 一、数字媒体行业优势分析 114
- 二、数字媒体行业劣势分析 114
- 三、数字媒体行业机会分析 115
- 四、数字媒体行业威胁分析 116

第十一章 “十三五”期间数字媒体行业市场竞争策略分析 117

第一节 行业总体市场竞争状况分析 117

- 一、数字媒体行业竞争结构分析 117
- 二、数字媒体行业企业间竞争格局分析 121
- 三、数字媒体行业集中度分析 122

第二节 中国数字媒体行业竞争格局综述 124

- 一、数字媒体行业竞争概况 124
- 二、数字媒体行业主要企业竞争力分析 125

第三节 2014-2016年数字媒体行业竞争格局分析 127

- 一、2014-2016年国内外数字媒体竞争分析 127
- 二、2014-2016年我国数字媒体市场竞争分析 127
- 三、2014-2016年我国数字媒体市场集中度分析 127
- 四、2014-2016年国内主要数字媒体企业动向 127
- 五、2014-2016年国内数字媒体企业拟在建项目分析 131

第四节 数字媒体企业竞争策略分析 132

- 一、提高数字媒体企业核心竞争力的对策 132
- 二、影响数字媒体企业核心竞争力的因素及提升途径 134
- 三、提高数字媒体企业竞争力的策略 135

第十二章 “十三五”数字媒体行业重点企业发展形势分析 138

第一节 奥飞娱乐 138

一、企业概况 138

二、企业优劣势分析 138

三、“十二五”经营状况分析 140

四、“十二五”主要经营数据指标 140

五、“十三五”期间发展战略规划 141

第二节 光线传媒 141

一、企业概况 141

二、企业优劣势分析 142

三、“十二五”经营状况分析 142

四、“十二五”主要经营数据指标 143

五、“十三五”期间发展战略规划 143

第三节 乐视网 144

一、企业概况 144

二、企业优劣势分析 144

三、“十二五”经营状况分析 146

四、“十二五”主要经营数据指标 146

五、“十三五”期间发展战略规划 147

第四节 北巴传媒 148

一、企业概况 148

二、企业优劣势分析 149

三、“十二五”经营状况分析 149

四、“十二五”主要经营数据指标 149

五、“十三五”期间发展战略规划 150

第五节 歌华有线 150

一、企业概况 150

二、企业优劣势分析 151

三、“十二五”经营状况分析 152

四、“十二五”主要经营数据指标 152

五、“十三五”期间发展战略规划 153

第十三章 “十三五”期间数字媒体行业投资前景展望 154

第一节 数字媒体行业“十三五”投资机会分析 154

一、数字媒体投资项目分析 154

二、可以投资的数字媒体模式 154

三、“十三五”数字媒体投资机会 154

第二节 “十三五”期间数字媒体行业发展预测分析 155

一、“十三五”数字媒体发展分析 155

二、“十三五”数字媒体行业技术开发方向 159

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 159

第三节 未来市场发展趋势 161

一、产业集中度趋势分析 161

二、“十三五”行业发展趋势 161

第四节 “十三五”规划将为数字媒体行业找到新的增长点 161

第十四章 “十三五”期间数字媒体行业发展趋势及投资风险分析 163

第一节 “十二五”数字媒体存在的问题 163

第二节 “十三五”发展预测分析 163

一、“十三五”期间数字媒体发展方向分析 163

二、“十三五”期间数字媒体行业发展规模预测 164

三、“十三五”期间数字媒体行业发展趋势预测 164

第三节 “十三五”期间数字媒体行业投资风险分析 165

一、竞争风险分析 165

二、市场风险分析 165

三、管理风险分析 165

四、投资风险分析 166

第十五章 研究结论及投资建议 167

第一节 数字媒体行业研究结论及建议 167

第二节 数字媒体子行业研究结论及建议 168

第三节 数字媒体行业“十三五”投资建议 169

一、行业发展策略建议 169

二、行业投资方向建议 170

三、行业投资方式建议 170 (ZY LT)

图表目录：

图表1：行业发展阶段主要特征列表 4

图表 2：2016年全球数字媒体行业市场结构分析 55

图表 3：2013-2016年全球数字媒体行业市场规模统计 56

图表 4：2015年全球数字媒体行业市场规模结构占比 57

图表 5：2013-2016年欧洲数字媒体行业市场规模统计 58

图表 6：2017-2023年欧洲数字媒体行业市场规模预测 58

图表 7：2013-2016年北美数字媒体行业市场规模统计 60

图表 8：2017-2023年北美数字媒体行业市场规模预测 60

图表 9：2013-2016年日本数字媒体行业市场规模统计 61

图表 10：2017-2023年日本数字媒体行业市场规模预测 62

图表 11：2013-2016年我国数字媒体行业企业数量统计 72

图表 12：2013-2016年我国数字媒体行业从业人员数量统计 72

图表 13：2013-2016年我国数字媒体行业资产规模统计 73

图表 14：2013-2016年我国数字媒体行业市场规模统计 73

图表15：2013-2016年我国数字媒体行业盈利能力分析 74

图表16：2013-2016年我国数字媒体行业偿债能力分析 74

图表17：2013-2016年我国数字媒体行业运营能力分析 74

图表18：2013-2016年我国数字媒体行业发展能力分析 74

图表 19：2013-2016年我国数字媒体行业市场规模 75

图表 20：2015年我国数字媒体行业市场规模区域结构 75

图表 21：2013-2016年东北地区数字媒体行业市场规模 76

图表 22：2013-2016年华北地区数字媒体行业市场规模 76

图表 23：2013-2016年华东地区数字媒体行业市场规模 77

图表 24：2013-2016年华中地区数字媒体行业市场规模 77

图表 25：2013-2016年华南地区数字媒体行业市场规模 78

图表 26：2013-2016年西部地区数字媒体行业市场规模 78

图表 27：2013-2016年我国数字媒体行业市场规模及增速变化 81

图表 28：2013-2016年我国数字媒体行业市场平均价格走势 88

图表 29：2017-2023年我国数字媒体行业市场平均价格走势预测 88

图表 30：2013-2016年我国数字媒体行业供给分析 89

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/31-242498.html>