

# 2017-2023年中国中档商务 酒店连锁经营行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国中档商务酒店连锁经营业行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201710/31-242503.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中档商务酒店相关概述

#### 第一节 中档商务酒店研究背景

- 一、中国酒店行业的管理政策
- 二、中档商务酒店连锁行业背景
- 三、经济型酒店连锁的发展背景
- 四、中国四星级以下酒店的发展背景

#### 第二节 中档商务酒店阐述

- 一、客源导向
- 二、产品导向
- 三、价格定位
- 四、地理位置
- 五、品牌
- 六、人力资源标准

### 第二章 中档商务酒店连锁定位及特征

#### 第一节 中档商务酒店连锁定位

- 一、行业定义
- 二、经营模式定位
- 三、消费市场定位
- 四、服务档次定位
- 五、目标客户定位

#### 第二节 中档商务酒店连锁行业特征

- 一、行业发展历程
- 二、行业规模经济特性
- 三、行业经营模式特性
- 四、行业壁垒特性

#### 第三节 中档商务酒店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟

### 三、混合

## 第三章 2017年中国中档商务酒店连锁运行环境解析

### 第一节 2017年中国中档商务酒店连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、中国酒店业管理体制现状
- 三、中国存在两套基本隔离的酒店管理体制
- 四、中国酒店业的星级管理体制
- 五、条例的出台将深刻影响经济型连锁酒店业
- 六、政府放开并鼓励民间及外来资本进入酒店业
- 七、商务部等部门提出绿色酒店标准
- 八、观点：政策环境对中档商务酒店连锁行业的影响

### 第二节 2017年中国中档商务酒店连锁经济环境研究

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、货币供应量（按月更新）
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、观点：经济环境对中档商务酒店连锁行业的影响

### 第三节 2017年中国中档商务酒店连锁社会环境研究

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、中国商务人群迅速扩张，消费能力和潜力巨大
- 八、商务人群消费特性明显区别于其他群体
- 十、中国酒店业人才培养发展现状
- 十一、国内大型企业差旅成本控制意识增强
- 十二、观点：社会环境对中档商务酒店连锁行业的影响

#### 第四节 2017年中国经济型酒店资本市场环境研究

- 一、次贷危机和人民币汇率影响中档商务酒店的融资能力
- 二、中国风险投资市场发展现状
- 三、中档商务酒店企业资本市场的投融资进入与退出渠道
- 四、各大主要资本市场的发展概况
- 五、中国酒店业上市公司资本市场运营现状
- 六、观点：资本市场环境对中档商务酒店连锁企业的影响

#### 第四章 2017年中国酒店业整体运行形势透析

##### 第一节 2017年中国酒店产业运行概况

- 一、特许业新规带动酒店业连锁洗牌
- 二、高档次酒店发展迅速
- 三、“限外政策”对酒店业的影响分析
- 四、2017年我国星级酒店的开业统计分析
- 五、2017年我国酒店预订价格指数分析
- 六、星级酒店规模和效益分析

##### 第二节 2017年中国酒店产业绿色营销分析

- 一、中国酒店绿色营销的现状
- 二、中国酒店营销绿色化的弊端
- 三、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

##### 第三节 2017年中国酒店信息化建设发展分析

- 一、酒店信息化建设只有开放才能发展
- 二、酒店信息化管理须从制度和产品入手

### 三、酒店业信息化选择的要素

#### 第四节 2017年中国酒店市场消费状况分析

##### 一、中国主要客源市场情况

##### 二、入境游客的消费结构

##### 三、不同地区酒店（星级）消费结构的比较

##### 四、游客对住宿设施的选择

##### 五、2017年我国酒店业用户行为分析

#### 第五节 金融风暴影响中国酒店业透析

##### 一、金融危机波及中国酒店业

##### 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

#### 第六节 2017年中国酒店业面临的问题与挑战

##### 一、酒店业行业壁垒分析

##### 二、中国酒店业外资赚了九成利润

##### 三、中国每年有大量酒店资产闲置

##### 四、中国酒店业建设和管理的十大误区

##### 五、酒店业人才管理急需规范化

#### 第七节 2017年促进中国酒店业发展的对策

##### 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

##### 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

##### 三、酒店业的个性化服务

##### 四、酒店业应对金融危机的策略

### 第五章 2017年中国商务酒店业产业运行态势分析

#### 第一节 2017年中国商务酒店市场概况

##### 一、商务酒店步入黄金时代

##### 二、中国商务酒店发展逐渐成熟

##### 三、商务酒店试图走出“草根经济”

##### 四、商务酒店宽带接入成发展趋势

##### 五、商务酒店在线销售模式风行

#### 第二节 2017年中国商务酒店动态分析

##### 一、国际商务型酒店纷纷进驻广东

##### 二、商务酒店蜂拥济南

### 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

#### 第三节 2017-2023年商务酒店发展对策及前景分析

##### 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设

##### 二、中国商务酒店发展道路探讨

##### 三、21世纪商务酒店的功能改造方案

##### 四、商务酒店面临美好发展前景

### 第六章 2017年中国中档商务酒店连锁市场运行格局透析

#### 第一节 2017年中国中档商务酒店连锁运行综述

##### 一、中档商务酒店连锁处于初级发展阶段

##### 二、消费群体逐步壮大，然与经济酒店和普通星级酒店存在定位重复

##### 三、融资能力成为制约行业与企业发展的重要瓶颈

##### 四、业内酒店纷纷跨行业合作拓展市场

##### 五、连锁门店多集中于发达城市

#### 第二节 2017年中国中档商务酒店连锁市场规模分析

##### 一、2015-2017年中国酒店业市场规模

##### 二、2015-2017年中国四星级及以上星级酒店市场规模

##### 三、2015-2017年中国中档商务酒店市场规模

##### 四、2015-2017年中国经济型酒店市场规模

#### 第三节 2015-2017年中国中档商务酒店连锁的五大成功因素

##### 一、连锁化的规模优势

##### 二、准确的市场定位

##### 三、强大的融资及扩张能力

##### 四、便利的地段

##### 五、优质的增值服务

##### 六、有效的市场营销组合

#### 第四节 2017年中国中档商务酒店连锁行业热点问题探讨

##### 一、缺乏明确的市场及品牌定位

##### 二、产品线开发单一

##### 三、缺乏酒店经营管理专业人才

##### 四、缺乏有效的管理知识和方法

##### 五、体制的困扰

六、资金和品牌的缺乏

七、设备设施陈旧

## 第七章 2017年中国中档商务酒店连锁竞争透析

### 第一节 2017年中国中档商务酒店连锁市场竞争格局分析

一、国际中档商务酒店进入中国市场

二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量

三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状

四、整个酒店行业迅速走向市场细分化

五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家

六、酒店数量和价格竞争过度

七、单体酒店居多，竞争力弱

### 第二节 2017年中国商务酒店竞争分析

一、商务酒店竞争激烈

二、商务型酒店竞争格局

三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

### 第三节 2017年中国商务酒店竞争策略分析

一、构建和提升中国商务酒店竞争体系分析

二、商务酒店市场竞争与品牌培育分析

## 第八章 2017年中国重点城市中档商务酒店连锁市场竞争研究

第一节 北京

第二节 上海

第三节 天津

第四节 广州

第五节 深圳

### 第六节 重点城市中档商务酒店连锁市场对比分析

一、市场规模对比

二、市场消费价格对比

三、酒店经营状况对比

## 第九章 2017年中国中档商务酒店行业投融资与并购分析



## 第一节 2017年中国中档商务酒店行业投融资与并购动因

- 一、引进先进的酒店连锁经营管理体系
- 二、通过投融资与并购拓展更大的市场份额
- 三、扩大规模
- 四、区域性扩张
- 五、外资抢占市场

## 第二节 2017年中国中档商务酒店行业投融资与并购方式

- 一、酒店集团
- 二、松散联盟
- 三、连锁经营
- 四、特许加盟

## 第三节 2017年中国中档商务酒店行业投融资与并购案例

- 一、汉庭酒店连锁获万美元风投融资
- 二、维也纳酒店获亿元风险投资
- 三、维也纳酒店再融资万美元

## 第十章 2017年中国中档商务酒店连锁行业重点企业主体竞争力分析

### 第一节 维也纳酒店连锁

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作4P分析
- 五、连锁品牌化运作
- 六、发展战略
- 七、竞争力SWOT分析
- 八、战略研究成果

### 第二节 南苑E家

### 第三节 法国雅高

### 第四节 希尔顿酒店连锁

### 第五节 假日酒店连锁

### 第六节 福朋喜来登酒店

## 第十一章 2017年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征及趋势分析

### 第一节 2017年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

#### 四、行为变量分析

### 第二节 2017年中国中档商务酒店连锁市场消费者需求特征分析

#### 一、消费产品偏好

#### 二、消费品牌偏好

#### 三、消费渠道偏好

#### 四、消费环境偏好

#### 五、消费影响因素

## 第十二章 2017-2023年中国中档商务酒店连锁业投资战略研究

### 第一节 2017年中国中档商务酒店连锁投资概况

#### 一、中档商务酒店投资特性

#### 二、中档商务酒店投资优劣分析

### 第二节 2017-2023年中国中档商务酒店连锁投资机会分析

#### 一、中档酒店品牌成新一轮投资热点

#### 二、2017年连锁酒店成投资热点

#### 三、区域投资潜力分析

### 第三节 2017-2023年中国中档商务酒店连锁行业投资风险分析

#### 一、资金财务风险

#### 二、选址风险

#### 三、市场定位风险

#### 四、管理风险

#### 五、市场风险

## 第十三章 2017-2023年中国中档商务酒店连锁行业投融资战略决策建议 (ZY ZM)

### 图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2017年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2017年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2017年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2023年中国酒店行业市场规模预测分析

图表：2017-2023年中国酒店行业经营成本预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201710/31-242503.html>