

2017-2023年中国海南省在线旅游行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2023年中国海南省在线旅游行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201710/31-242508.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国在线旅游市场持续高速增长，2016年中国在线旅游市场交易规模达到5915亿元，同比增长33.6%，随着在线旅游市场持续扩大，预计2017年中国在线旅游市场交易规模将超7000亿元。

中国在线旅游市场交易规模预测 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

去年1月举行的2016年全国旅游工作会议提出，开展首批全域旅游示范区创建工作，其中海南被确定为全国首个全域旅游创建省。在今年的全国两会上，“全域旅游”还被首次写入政府工作报告。

“推进全域旅游，把全省作为一个大景区来打造，是落实习近平总书记‘以国际旅游岛建设为总抓手’殷切嘱托的具体行动，是实现‘十三五’期间‘把海南建设成为全省人民的幸福家园、中华民族的四季花园、中外游客的度假天堂’三大愿景的迫切需要。”去年，就推进海南全域旅游示范省创建工作开展专题调研时，现任省委书记、时任省长刘赐贵强调推进全域旅游的重要性。

一年多来，全省上下将思想转化成行动，以“点、线、面”入手，全面启动全域旅游创建工作，全面贯彻五大发展理念、推进供给侧结构性改革，在为全国探索经验、作出示范的同时，形成了旅游产业发展的合力，有效促进海南旅游转型升级。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国海南省在线旅游行业深度研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了海南省在线旅游行业市场发展环境、海南省在线旅游整体运行态势等，接着分析了海南省在线旅游行业市场运行的现状，然后介绍了海南省在线旅游市场竞争格局。随后，报告对海南省在线旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了海南省在线旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对海南省在线旅游产业有个系统的了解或者想投资海南省在线旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海南省在线旅游发展环境分析

第一节海南省在线旅游经济环境分析

一、海南省GDP增长情况

二、海南省固定资产投资情况

三、海南省居民人均收入情况

四、海南省居民消费支出情况

第二节海南省在线旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策

二、海南省旅游行业相关政策

三、海南省旅游行业主要法规

四、海南省旅游行业相关规划

第三节海南省在线旅游社会环境分析

一、中国人口数量统计情况

二、海南省基础设施建设情况

三、海南省房地产投资开发情况

四、海南省生态保护及建设情况

第二章中国旅游行业发展分析

第一节中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）中国居民旅游人数规模

2010-2015 中国旅游人数统计 资料来源：公开资料整理

（二）城镇居民国内旅游情况

（三）农村居民国内旅游情况

（四）国内居民旅游花费总额

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境游客人数规模分析

（二）入境旅游收入规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

（四）港澳台入境游客规模分析

三、国内出境旅游市场分析

（一）居民出境旅游人数分析

（二）因私出境旅游人数分析

(三) 赴日旅游市场状况分析

(四) 赴台旅游市场状况分析

第二节黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、端午小长假旅游市场分析

三、五一小长假旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

五、春节黄金周旅游市场分析

2014-2017年春节假期出境游客数量规模走势 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

第三节旅游景区市场发展现状

一、旅游景区定价策略分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、旅游景区行业排名情况

(一) 旅游景区营业收入排名

(二) 景区接待游客人数排名

五、中国5A级旅游景区分析

(一) 5A级旅游景区发展变迁

(二) 5A级旅游景区分布情况

第三章海南旅游行业发展分析

第一节海南省旅游发展特点分析

一、乡村旅游逐渐成为生力军

二、旅游新产品为市场注入新活力

三、旅行社及相关服务业经营逐渐向好

四、旅游基础设施及服务质量不断改善

第二节海南省旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

第三节海南省接待游客规模分析

一、国内游客规模分析

二、国外游客规模分析

第四节海南省黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

四、五一小长假旅游市场分析

第五节海南省旅游细分市场分析

一、海南省乡村旅游市场分析

二、海南省红色旅游市场分析

三、海南省温泉旅游市场分析

第六节海南省旅游业存在问题分析

一、境外旅游市场持续低迷

二、旅游娱乐项目较少

第四章海南旅游细分行业发展分析

第一节旅行社

一、海南旅行社总体规模

二、海南旅行社接待情况

二、海南旅行社经营情况

第二节旅游景点

一、海南旅游景区总体规模

二、海南旅游景点接待人数

三、海南旅游景点经营情况

第三节星级酒店

一、海南星级酒店总体规模

二、海南星级酒店接待情况

三、海南星级酒店经营情况

第四节餐饮行业

一、海南餐饮行业发展特点

二、海南餐饮行业总体规模

三、海南餐饮行业经营情况

第五章中国在线旅游行业发展与未来空间预测

第一节中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

（五）移动电话普及率分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

（一）移动互联网市场规模

（二）移动互联网流量情况

（三）移动互联网产业结构

（四）移动互联网主要特点

第二节在线旅游市场规模与渗透率

一、在线旅游总体开展情况

二、在线旅游用户规模分析

三、在线旅游市场规模分析

第三节在线旅游发展现状分析

一、在线旅游预订市场份额

二、在线旅游市场结构分析

三、在线旅游服务市场分析

四、在线旅游移动端市场分析

五、在线旅游分享模式分析

第四节在线旅游行业盈利能力分析

一、在线旅游促进旅游业发展

二、在线旅游行业经营成本分析

三、在线旅游行业盈利模式分析

第五节在线旅游未来前景预测

一、在线旅游渗透率预测

二、在线旅游市场规模预测

三、在线旅游发展趋势预测

第六章海南在线旅游行业发展分析

第一节海南网民规模及普及率

一、海南网民规模情况

二、海南互联网普及率

第二节海南省在线旅游发展分析

一、海南省在线旅游发展现状

二、海南省在线旅游用户规模

三、海南省在线旅游市场规模

第三节海南省智慧旅游发展态势分析

一、海南省12301旅游服务热线

二、海南省“阳光翼行”APP

三、海南省旅游“智慧营销”

四、3D游海南项目分析

五、海南旅游云平台上线

第四节海南“旅游 + 互联网”行动计划

一、“旅游 + 互联网”行动目标

二、“旅游 + 互联网”行动计划

第五节海南“旅游+互联网”运营商布局

一、海南电信布局

二、海南移动布局

三、海南联通布局

第七章海南省在线旅游主流平台分析

第一节携程旅行网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第二节途牛旅游网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第三节艺龙旅行网

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第四节去哪儿

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第五节淘宝旅游

一、网站发展的基本概述

二、总覆盖人数区域特征

三、总访问次数区域特征

四、总页面浏览量区域特征

五、总访问时长区域特征

第六节阳光海南网

一、网站发展的基本概述

二、网站主要服务分析

三、网站竞争优势分析

四、网站发展战略分析

第七节智游海南

- 一、网站发展的基本概述
- 二、网站主要服务分析
- 三、网站竞争优势分析
- 四、网站发展战略分析

第八章 2017-2023年海南在线旅游发展前景及企业投资策略(ZY GXH)

第一节 2017-2023年海南在线旅游投资环境分析

- 一、海南旅游基础实施建设形势
- 二、“十三五”海南旅游发展布局

第二节 2017-2023年海南在线旅游投资前景分析

- 一、海南省在线旅游发展前景
- 二、海南省在线旅游市场规模预测

第三节 2017-2023年旅游企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第四节 2017-2023年旅游企业电商市场策略分析

- 一、电商化总策略
- 二、旅游电商营销策略
- 三、线上线下融合策略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：海南省在线旅游产业链分析

图表：国际海南省在线旅游市场规模

图表：国际海南省在线旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2016年中国海南省在线旅游市场规模

图表：2015-2016年我国海南省在线旅游需求情况

图表：2017-2023年中国海南省在线旅游市场规模预测

图表：2017-2023年我国海南省在线旅游供应情况预测

图表：2017-2023年我国海南省在线旅游需求情况预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/201710/31-242508.html>