

2017-2023年中国景区托管 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国景区托管市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/31-242543.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景区托管，是对旅游景区进行委托管理，是旅游景区所有者将景区的经营权、管理权交给具有较强经营管理能力，并能够承担相应景区经营风险的法人或自然人去有偿经营，以明晰景区所有者、经营者责权利关系的一种经营管理方式。换言之就是通过契约形式，受托方有条件地接受管理和经营委托方的旅游景区，以有效实现景区的保值、增值。景区托管经营通过本景区之外的经营管理者把有效的经营机制、科学的管理手段、成熟品牌、资金等引入景区，对景区实施有效管理。同时，景区托管经营过程中受托方凭借自身的管理和资金优势获取一定的经济回报。景区托管是在不改变或暂不改变旅游景区原先产权归属的条件下，直接进行对景区的资产等要素的重组和流动，达到资源优化配置、拓宽融资渠道以及资产增值的目的，从而谋取景区资产整体价值的有效、合理的经济回报

景区托管能有效实现所有权与经营权分离，其目标是提高旅游景区资产的运营效率，因而有利于资源的调动和旅游景区的整改，并有利于景区的中长期发展。景区托管是景区引入有效的经营机制、科学的管理手段、成熟品牌等的便利模式，是降低管理成本、提高资本质量的重要途径。景区托管是市场对旅游景区的各种生产要素进行优化组合，提高旅游景区的资本营运效益的重要方式。目前国内景区托管还处于起步阶段，为数不多的几家从事景区托管业务的公司，其主营业务基本都是旅游策划、规划或者其他旅游相关业务，景区托管只是其派生业务。不过，旅游景区托管业务正在被越来越多的企业重视。尽管景区托管无论从概念、范围和指导理论等方面都还很模糊，需要认真界定。但可以肯定的是，景区托管可以快速扭转旅游景区的不利局面的“神奇”效果。景区托管是一剂帮助旅游景区走出困境、快速发展的良方。

近些年，中国的旅游业发展迅猛，在2015年的时候旅游业总收入就达到了4.13万亿元，2016年达到了4.69万亿，同比增长13.6%。2016年入境旅游稳步增长，入境旅游人数1.38亿人次，同比增长3.8%，其中外国人入境2814.2万人次，同比增长8.3%；国际旅游收入1200亿美元，同比增长5.6%。纵观近6年数据，虽然2016比2015年有不小的提升，但总的来看，入境人数维持在3000万人次以下，以后在吸引外国人旅游方面还要做更多努力。作为在线旅游中增长最火爆的细分领域，未来预计将持续保持30%以上的增长，同时越发受到资本市场的青睐，前景十分乐观。景区托管，大有可为。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国景区托管市场研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了景区托管相关概念及发展环境，接着分析了中国景区托管规模及消费需求，然后对中国景区托管市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景区托管面临的机遇及发展前景。您若想对中国景区托管有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 景区托管行业相关概述

1.1 景区托管行业定义及特点

1.1.1 景区托管行业的定义

1.1.2 景区托管行业产品/服务特点

1.2 景区托管行业相关概述

1.2.1 景区托管行业目的

1.2.2 景区托管行业适用对象

1.2.3 景区托管行业优势

1.2.4 景区托管行业对人员素质要求

1.3 最近3-5年中国景区托管行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 景区托管行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国景区托管行业发展环境分析

- 3.1 景区托管行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 1、景区托管行业监管体系
 - 2、景区托管行业产品规划
 - 3、景区托管行业布局规划
 - 4、景区托管行业企业规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 景区托管行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 1、国民经济运行情况
 - 2、消费价格指数
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、中国汇率调整

8、对外贸易和进出口

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 景区托管行业社会环境分析（S）

3.3.1 景区托管产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 景区托管行业技术环境分析（T）

3.4.1 景区托管技术分析

3.4.2 景区托管技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球景区托管行业发展概述

4.1 2014-2016年全球景区托管行业发展情况概述

4.1.1 全球景区托管行业发展现状

4.1.2 全球景区托管行业发展特征

4.1.3 全球景区托管行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区景区托管行业发展状况

4.2.1 欧洲景区托管行业发展情况概述

4.2.2 美国景区托管行业发展情况概述

4.2.3 日韩景区托管行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球景区托管行业发展前景预测

4.3.1 全球景区托管行业市场规模预测

4.3.2 全球景区托管行业发展前景分析

4.3.3 全球景区托管行业发展趋势分析

第五章 中国景区托管行业发展概述

5.1 中国景区托管行业发展状况分析

5.1.1 中国景区托管行业发展阶段

5.1.2 中国景区托管行业发展总体概况

5.1.3 中国景区托管行业发展特点分析

5.2 2014-2016年景区托管行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国景区托管行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国景区托管行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国景区托管企业发展分析

5.3 景区托管行业消费环境分析

5.3.1 景区托管行业消费态度调查

5.3.2 景区托管行业消费驱动分析

5.3.3 景区托管行业消费需求特点

5.3.4 景区托管行业消费群体分析

5.3.5 景区托管行业消费行为分析

5.3.6 景区托管行业消费关注点分析

5.3.7 景区托管行业消费区域分布

5.4 2017-2023年中国景区托管行业面临的困境及对策

5.4.1 中国景区托管行业面临的困境及对策

1、中国景区托管行业面临困境

2、中国景区托管行业对策探讨

5.4.2 中国景区托管企业发展困境及策略分析

1、中国景区托管企业面临的困境

2、中国景区托管企业的对策探讨

第六章 中国景区托管行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国景区托管行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国景区托管行业市场供需分析

6.2.1 中国景区托管行业供给分析

6.2.2 中国景区托管行业需求分析

6.2.3 中国景区托管行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国景区托管行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国景区托管行业细分市场分析

7.1 中国景区托管行业区域市场概况

7.1.1 景区托管行业产值分布情况

7.1.2 景区托管行业市场分布情况

7.1.3 景区托管行业利润分布情况

7.2 华东地区景区托管行业需求分析

7.2.1 上海市景区托管行业需求分析

7.2.2 江苏省景区托管行业需求分析

7.2.3 山东省景区托管行业需求分析

7.2.4 浙江省景区托管行业需求分析

7.2.5 安徽省景区托管行业需求分析

7.2.6 福建省景区托管行业需求分析

7.3 华南地区景区托管行业需求分析

7.3.1 广东省景区托管行业需求分析

7.3.2 广西省景区托管行业需求分析

7.3.3 海南省景区托管行业需求分析

7.4 华中地区景区托管行业需求分析

7.4.1 湖南省景区托管行业需求分析

7.4.2 湖北省景区托管行业需求分析

7.4.3 河南省景区托管行业需求分析

7.5 华北地区景区托管行业需求分析

7.5.1 北京市景区托管行业需求分析

- 7.5.2 山西省景区托管行业需求分析
- 7.5.3 天津市景区托管行业需求分析
- 7.5.4 河北省景区托管行业需求分析
- 7.6 东北地区景区托管行业需求分析
 - 7.6.1 辽宁省景区托管行业需求分析
 - 7.6.2 吉林省景区托管行业需求分析
 - 7.6.3 黑龙江景区托管行业需求分析
- 7.7 西南地区景区托管行业需求分析
 - 7.7.1 重庆市景区托管行业需求分析
 - 7.7.2 四川省景区托管行业需求分析
 - 7.7.3 云南省景区托管行业需求分析
- 7.8 西北地区景区托管行业需求分析
 - 7.8.1 陕西省景区托管行业需求分析
 - 7.8.2 新疆省景区托管行业需求分析
 - 7.8.3 甘肃省景区托管行业需求分析

第八章 中国景区托管行业上、下游产业链分析

- 8.1 景区托管行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 景区托管行业产业链
- 8.2 景区托管行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 主要供给企业分析
- 8.3 景区托管行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国景区托管行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国景区托管行业竞争格局分析

- 9.1.1 景区托管行业区域分布格局
- 9.1.2 景区托管行业企业规模格局
- 9.1.3 景区托管行业企业性质格局
- 9.2 中国景区托管行业竞争五力分析
 - 9.2.1 景区托管行业上游议价能力
 - 9.2.2 景区托管行业下游议价能力
 - 9.2.3 景区托管行业新进入者威胁
 - 9.2.4 景区托管行业替代产品威胁
 - 9.2.5 景区托管行业现有企业竞争
- 9.3 中国景区托管行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 景区托管行业优势分析（S）
 - 9.3.2 景区托管行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 景区托管行业机会分析（O）
 - 9.3.4 景区托管行业威胁分析（T）
- 9.4 中国景区托管行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国景区托管行业竞争策略 Consulting建议

第十章 中国景区托管行业领先企业竞争力分析

- 10.1 天津市玉晟旅游景区管理有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 涿州市六祖文化景区发展有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 南阳市璇台寺景区旅游开发有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 汇景天下(苏州)旅游投资发展有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 河南鸿景文化传播有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 深圳艾肯卓悦旅游景区管理有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 杭州万璟投资管理有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 西安途途旅游景区开发有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 天津枫韵旅游景区管理有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国景区托管行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国景区托管市场前景

11.1.1 2017-2023年景区托管市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年景区托管市场前景展望

11.1.3 2017-2023年景区托管细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国景区托管市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年景区托管行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年景区托管市场规模预测

11.2.3 2017-2023年景区托管行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国景区托管行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国景区托管行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国景区托管行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国景区托管供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2023年中国景区托管行业投资前景

12.1 景区托管行业投资现状分析

12.1.1 景区托管行业投资规模分析

12.1.2 景区托管行业投资资金来源构成

12.1.3 景区托管行业投资项目建设分析

12.1.4 景区托管行业投资资金用途分析

12.1.5 景区托管行业投资主体构成分析

12.2 景区托管行业投资特性分析

12.2.1 景区托管行业进入壁垒分析

12.2.2 景区托管行业盈利模式分析

12.2.3 景区托管行业盈利因素分析

12.3 景区托管行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 景区托管行业投资风险分析

12.4.1 景区托管行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 景区托管行业投资潜力与建议

12.5.1 景区托管行业投资潜力分析

12.5.2 景区托管行业最新投资动态

12.5.3 景区托管行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国景区托管企业投资战略与客户策略分析

13.1 景区托管企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 景区托管企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 景区托管企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 景区托管中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：景区托管行业特点

图表：景区托管行业生命周期

图表：景区托管行业产业链分析

图表：2014-2016年景区托管行业市场规模分析

图表：2017-2023年景区托管行业市场规模预测

图表：2014-2016年景区托管行业需求规模分析

图表：2017-2023年景区托管行业需求规模预测

图表：2014-2016年景区托管行业供给规模分析

图表：2017-2023年景区托管行业供给规模预测

图表：中国景区托管行业盈利能力分析

图表：中国景区托管行业运营能力分析

图表：中国景区托管行业偿债能力分析

图表：中国景区托管行业发展能力分析

图表：中国景区托管行业经营效益分析

图表：2014-2016年景区托管重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国景区托管行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国景区托管行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国景区托管行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国景区托管竞争力分析

图表：2017-2023年中国景区托管发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201710/31-242543.html>