

2017-2023年中国异壬醇市 场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国异壬醇市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/01-242681.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

异壬醇是化学药品。由二异丁基甲酮催化氢化而成。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国异壬醇市场深度研究与投资风险报告》共十二章。首先介绍了中国异壬醇行业市场发展环境、中国异壬醇整体运行态势等，接着分析了中国异壬醇行业市场运行的现状，然后介绍了中国异壬醇市场竞争格局。随后，报告对中国异壬醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国异壬醇行业发展趋势与投资预测。您若想对异壬醇产业有个系统的了解或者想投资异壬醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界异壬醇行业市场运行形势分析 6

第一节 全球异壬醇行业发展概况 6

第二节 世界异壬醇行业发展走势 6

一、全球异壬醇行业市场分布情况 6

二、全球异壬醇行业发展趋势分析 7

第三节 全球异壬醇行业重点国家和地区分析 7

一、北美 7

二、亚洲 8

三、欧洲 8

第二章 中国异壬醇产业发展环境分析 9

第一节 中国宏观经济环境分析 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 10

三、社会固定资产投资分析 11

四、全社会消费品零售总额 12

五、城乡居民收入增长分析 13

六、居民消费价格变化分析 14

七、对外贸易发展形势分析 15

第二节 异壬醇行业主管部门、行业监管体制 15

第三节 中国异壬醇行业主要法律法规及政策 16

一、主要法律法规 16

二、石化和化学工业“十三五”发展规划 16

三、美国65号法案对DINP进行限制 18

第四节 中国异壬醇产业社会环境发展分析 18

一、人口环境分析 18

二、中国城镇化率 19

第三章 中国异壬醇定义及发展现状 20

第一节 异壬醇的定义 20

第二节 异壬醇行业发展概况分析 20

第四章 中国异壬醇行业技术发展分析 21

第一节 中国异壬醇生产方法概述 21

第二节 异壬醇行业技术分析 21

一、传统工艺 21

二、埃克森美孚化学公司工艺 21

三、Oxeno 工艺 22

四、Johnson Matthey 羰基醇工艺 22

第三节 中国异壬醇技术研究分析 22

第五章 中国异壬醇市场供需情况 24

第一节 中国异壬醇行业发展状况 24

一、异壬醇行业市场供给分析 24

二、异壬醇行业市场需求分析 24

三、异壬醇行业市场规模分析 25

第二节 中国异壬醇市场需求区域格局分析 25

第六章 中国异壬醇市场运行情况 26

第一节 行业动态分析 26

- 一、巴斯夫茂名异壬醇项目 26
- 二、中油、KHNC、兆丰银建高值化石化厂 26
- 第二节 行业产品价格分析 27
- 第三节 外资企业在华建设项目对国内市场影响 27

第七章 中国异壬醇产业链分析 28

- 第一节 产业链概述 28
- 第二节 上游行业分析 28
 - 一、原料 28
 - 二、生产设备 30
- 第三节 下游行业研究 30
 - 一、DINP 30
 - 二、下游需求行业分析 32
 - (一) 玩具行业 32
 - (二) 汽车 33
 - (三) 电线、电缆 34

第八章 中国异壬醇行业竞争情况 37

- 第一节 行业经济指标分析 37
 - 一、赢利性 37
 - 二、附加值的提升空间 37
 - 三、进入壁垒 / 退出机制 37
 - 四、行业周期 37
- 第二节 行业竞争结构分析 38
 - 一、现有企业间竞争 38
 - 二、潜在进入者分析 38
 - 三、替代品威胁分析 38
 - 四、供应商议价能力 38
 - 五、客户议价能力 38

第九章 异壬醇行业重点生产企业分析 39

- 第一节 埃克森美孚公司 39

一、企业发展基本情况 39

二、企业主要产品分析 39

三、企业经营情况分析 40

四、企业在华发展分析 40

第二节 德国赢创集团 42

一、企业发展基本情况 42

二、企业主要产品分析 42

三、企业经营情况分析 43

四、企业在华发展分析 43

第三节 德国巴斯夫 43

一、企业发展基本情况 43

二、企业主要产品分析 44

三、企业经营情况分析 44

四、企业在华发展分析 44

第四节 日本协和发酵化学株式会社 45

一、企业发展基本情况 45

二、企业产品产能分析 45

三、企业最新动态分析 45

第五节 台湾南亚塑胶工业股份有限公司 45

一、企业发展基本情况 45

二、企业主要产品分析 46

三、企业经营情况分析 46

四、企业大陆发展分析 46

第六节 茂名石化巴斯夫有限公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业工程建设进度 48

第十章 2017-2023年异壬醇行业发展预测分析 49

第一节 2017-2023年中国异壬醇行业未来发展预测分析 49

一、中国异壬醇行业发展方向及投资机会分析 49

二、2017-2023年中国异壬醇行业发展规模分析 49

三、2017-2023年中国异壬醇行业发展趋势分析 50

第二节 2017-2023年中国异壬醇行业供需预测 50

一、2017-2023年中国异壬醇行业供给预测 50

二、2017-2023年中国异壬醇行业需求预测 51

第三节 2017-2023年中国异壬醇行业价格走势分析 51

第十一章 2017-2023年中国异壬醇行业投资风险预警 52

第一节 政策风险分析 52

第二节 技术发展风险 52

第三节 市场竞争风险 52

第四节 资本运营风险 52

第五节 下游需求依赖风险 53

第十二章 2017-2023年中国异壬醇行业发展策略及投资建议 54 (ZYYF)

第一节 异壬醇行业发展策略分析 54

一、产品开发与定位策略 54

二、定价目标与价格策略 59

三、渠道建设与管理策略 64

四、企业品牌策略及运作 65

五、公共关系与推广策略 72

六、企业营销服务策略分析 74

第二节 异壬醇行业市场的关键客户战略实施 77

二、重点客户的鉴别与确定分析 79

三、重点客户的开发与培育分析 80

四、重点客户战略需要解决的问题 84

五、重点客户的市场营销策略分析 90

第三节 专家投资建议 91

图表目录：

图表 1 全球异壬醇主要厂商产能情况 6

图表 2 全球异壬醇市场区域分布图 7

图表 3 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 9

图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 10

图表 5 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图	10
图表 6 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	11
图表 7 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图	12
图表 8 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	13
图表 9 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	14
图表 10 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	14
图表 11 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	15
图表 12 异壬醇行业主要法律法规情况	16
图表 13 2010-2016年中国人口总量增长趋势图	18
图表 14 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	19
图表 15 2009-2016年中国异壬醇需求量变化趋势图	24
图表 16 2009-2016年中国异壬醇市场规模变化趋势图	25
图表 17 中国异壬醇市场区域分布图	25
图表 18 异壬醇产业链图示	28
图表 19 2011-2016年中国乙烯产量统计	29
图表 20 乙烯价格走势图	29
图表 21 2016年中国丙烯价格情况	29
图表 22 中国DINP主要生产商产能情况	31
图表 23 2013-2016年中国玩具制造行业经济指标统计	32
图表 24 2013-2016年中国汽车制造行业经济指标统计	33
图表 25 2009-2016年中国汽车产销量统计	34
图表 26 2013-2016年电线、电缆制造行业主要经济指标统计	35
图表 27 2011-2016年中国主要电缆产量统计	36
图表 28 美国埃克森美孚异壬醇产品销售规格	40
图表 29 2012-2016年美国埃克森美孚收入及利润情况	40
图表 30 2012-2016年德国赢创收入及利润情况	43

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/01-242681.html>