

2017-2023年中国毛巾产品 市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国毛巾产品市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201711/01-242700.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年全球毛巾行业发展现状及预测分析

第一节2016年全球毛巾行业发展现状分析

- 一、全球毛巾行业政策分析
- 二、全球毛巾行业竞争格局分析
- 三、全球毛巾行业主要优势企业经营情况

第二节2016年全球毛巾行业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2017-2023年全球毛巾行业发展趋势分析

第二章2016年中国毛巾产业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国毛巾产业政策环境分析

- 一、毛巾政策分析
- 二、毛巾标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2016年中国毛巾产业社会环境分析

第三章2016年中国毛巾市场发展现状分析

第一节2016年中国毛巾行业发展分析

- 一、毛巾行业运行情况及特点分析
- 二、中国毛巾行业产品结构分析

三、中国毛巾行业与宏观经济相关性分析

第二节2016年中国毛巾市场供需调查分析

一、中国毛巾市场供给分析

二、中国毛巾市场需求分析

三、中国毛巾市场特征分析

第三节2016年中国毛巾市场运行动态分析

一、丝舒幔引领高阳毛巾的高端市场

二、精梳棉毛巾受市场青睐

三、纳米毛巾市场调研

四、孚日毛巾稳居市场销量第一品牌

第四节2016年中国产业发展存在问题分析

第四章2014-2016年中国毛巾制造所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国棉及化纤制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国棉及化纤制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国棉及化纤制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国棉及化纤制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国棉及化纤制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2016年中国棉制毛巾进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国棉制毛巾进口数据分析

一、进口数量分析（63029100）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国棉制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国棉制毛巾进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国棉制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2014-2016年中国亚麻制毛巾进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国亚麻制毛巾进口数据分析

一、进口数量分析（63029200）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国亚麻制毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国亚麻制毛巾进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国亚麻制毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国化学纤维制未列名毛巾进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国化学纤维制未列名毛巾进口数据分析

一、进口数量分析（63079000）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国化学纤维制未列名毛巾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国化学纤维制未列名毛巾进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国化学纤维制未列名毛巾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2016年中国毛巾行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国毛巾行业竞争力分析分析

一、毛巾品牌竞争分析

二、毛巾市场竞争力分析

三、毛巾价格竞争分析

第二节2016年中国毛巾行业集中度分析

一、毛巾生产企业集中度分析

二、毛巾市场集中度分析

第三节2016年中国毛巾企业提升竞争力策略分析

第九章2016年中国毛巾行业主要竞争对手经营数据分析

第一节孚日集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节青岛喜盈门集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节山东滨州亚光毛巾有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节岳阳华奥纺织有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 沈丘县三闸纺织有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 上海内野有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 河北永亮纺织品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 南通大东有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 青岛旭日毛巾制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 营口雅丽丝服装有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 2016年中国棉花行业调研

一、棉花的分类及特性

二、2016年全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资前景分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下2016年棉花价格走势探讨

第二节2016年中国羊毛行业调研

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业投资预测

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业投资策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业发展迅速

三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十一章2017-2023年中国毛巾行业发展趋势预测分析

第一节2017-2023年中国毛巾行业趋势预测分析

一、毛巾价格预测分析

二、毛巾产业技术趋势分析

三、2017-2023年中国棉及化纤制品制造业预测分析

第二节2017-2023年中国毛巾市场供求趋势预测分析

一、毛巾供给预测

二、毛巾需求预测

三、毛巾进出口趋势预测

第三节2017-2023年中国毛巾市场盈利预测分析

第十二章2017-2023年中国毛巾行业投资潜力与价值分析

第一节2017-2023年中国毛巾行业投资环境分析

第二节2017-2023年中国毛巾行业投资潜力分析

第三节2017-2023年毛巾行业投资前景预警分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、资金短缺风险

第四节毛巾行业观点综述及专家建议

第十三章2017-2023年中国毛巾产业投资机会及投资前景研究分析(ZYWZY)

第一节2017-2023年中国毛巾企业区域投资机会

第二节2017-2023年中国毛巾企业主要产品投资机会

第三节2017-2023年中国毛巾企业出口市场投资机会

第四节2017-2023年中国毛巾行业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201711/01-242700.html>