

# 2017-2023年中国纳米二氧化硅产业转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2017-2023年中国纳米二氧化硅产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/01-242702.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纳米二氧化硅（英文名称nano-silicondioxide）是一种无机化工材料，俗称白炭黑。由于是超细纳米级，尺寸范围在1~100nm，因此具有许多独特的性质，如具有对抗紫外线的光学性能，能提高其他材料抗老化、强度和耐化学性能。用途非常广泛。纳米级二氧化硅为无定形白色粉末，无毒、无味、无污染，微结构为球形，呈絮状和网状的准颗粒结构，分子式和结构式为SiO<sub>2</sub>，不溶于水。

纳米是一个尺度，为10<sup>-9</sup>米，纳米材料是指在三维空间中，至少有一维处于纳米尺寸的范围，也即1~100纳米的范围。纳米材料具有小尺寸效应、表面效应和宏观量子隧穿效应，因而展现出许多特有的性质，在催化、滤光、光吸收、医药、磁介质及新材料等有广泛的应用前景。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国纳米二氧化硅产业转移机会与策略建议分析报告》共十四章。首先介绍了纳米二氧化硅相关概念及发展环境，接着分析了中国纳米二氧化硅规模及消费需求，然后对中国纳米二氧化硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纳米二氧化硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国纳米二氧化硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国纳米二氧化硅行业发展概况15

第一节纳米二氧化硅行业定义与主要产品15

1.纳米二氧化硅的定义15

2.纳米二氧化硅行业主要产品构成15

3.产业链主要环节分析18

第二节纳米二氧化硅行业发展基本特征分析22

1.行业发展周期分析22

2.行业发展特点23

3.行业产销规模23

4.主要竞争因素24

5.行业技术现状25

6.行业发展周期及波动性分析25

第三节纳米二氧化硅行业相关政策解读26

第四节2017-2023年纳米二氧化硅行业发展前景整体预测27

第二章纳米二氧化硅生产工艺技术及发展趋势研究28

第一节质量指标情况28

第二节国外主要生产工艺29

第三节国内主要生产方法30

第四节最新技术进展及趋势研究30

第三章纳米二氧化硅产品市场供需分析32

第一节纳米二氧化硅市场特征分析32

1.产品特征32

2.价格特征32

3.渠道特征33

4.购买特征33

第二节纳米二氧化硅市场需求情况分析33

1.市场容量33

2.原料需求34

第三节纳米二氧化硅市场供给情况分析34

1.产品供给34

2.渠道供给能力35

第四节纳米二氧化硅市场供给平衡性分析36

第四章纳米二氧化硅行业生产现状分析36

第一节纳米二氧化硅行业总体规模36

第二节纳米二氧化硅产能概况37

第三节纳米二氧化硅产量概况37

1.产量变动38

2.产能配置与产能利用率调查38

第四节纳米二氧化硅产业的生命周期分析39

## 第五章纳米二氧化硅行业产业链发展分析41

### 第一节纳米二氧化硅行业产业链模型分析41

#### 1.产业链构成41

#### 2.主要环节分析41

### 第二节纳米二氧化硅行业上（下）游行业发展概况42

### 第三节纳米二氧化硅行业原材料供给情况61

### 第四节纳米二氧化硅行业下游消费市场构成61

## 第六章纳米二氧化硅原材料供应情况分析65

### 第一节纳米二氧化硅主要原材料构成分析65

### 第二节纳米二氧化硅主要原材料产量变动情况65

### 第三节纳米二氧化硅主要原材料价格变化趋势分析65

### 第四节纳米二氧化硅主要原材料供应情况66

## 第七章纳米二氧化硅国内重点生产企业分析67

### 第一节南京海泰纳米材料有限公司67

#### 1.公司基本情况67

#### 2.公司产品竞争力分析68

#### 3.公司投资情况75

#### 4.公司未来战略分析75

### 第二节山东海纳高科材料有限公司75

#### 1.公司基本情况76

#### 2.公司产品竞争力分析76

#### 3.公司投资情况83

#### 4.公司未来战略分析83

### 第三节安徽敬业纳米科技有限公司84

#### 1.公司基本情况84

#### 2.公司产品竞争力分析84

#### 3.公司投资情况91

#### 4.公司未来战略分析91

### 第四节山西天一纳米材料科技有限公司92

1.公司基本情况92

2.公司产品竞争力分析92

3.公司投资情况99

4.公司未来战略分析100

第五节杭州万景新材料有限公司100

1.公司基本情况100

2.公司产品竞争力分析100

3.公司投资情况107

4.公司未来战略分析107

第八章纳米二氧化硅行业销售状况及营销战略分析108

第一节纳米二氧化硅行业销售状况分析108

1.纳米二氧化硅行业销售收入分析108

2.纳米二氧化硅行业投资收益率分析108

3.纳米二氧化硅行业产品销售集中度分析109

4.纳米二氧化硅行业销售税金分析109

第二节纳米二氧化硅营销战略分析110

1.纳米二氧化硅行业企业的营销策略分析110

2.纳米二氧化硅上游行业发展态势展望113

2.1创造性地开拓市场113

2.2加强市场分析113

2.3注重建设现代化营销网络114

第九章纳米二氧化硅用户分析115

第一节纳米二氧化硅用户认知程度115

第二节纳米二氧化硅用户关注因素115

1.功能115

2.质量116

3.价格117

4.外观118

5.服务118

第三节用户的其它特性119

## 第十章纳米二氧化硅市场价格及价格走势分析120

### 第一节纳米二氧化硅年度价格变化分析120

### 第二节纳米二氧化硅月度价格变化分析120

### 第三节纳米二氧化硅各厂家价格分析121

### 第四节米二氧化硅市场价格驱动因素分析121

### 第五节2017-2023年我国纳米二氧化硅市场价格预测122

## 第十一章纳米二氧化硅行业竞争格局与策略分析124

### 第一节纳米二氧化硅行业历史竞争格局综述124

#### 1.纳米二氧化硅行业集中度分析124

#### 2.纳米二氧化硅行业竞争程度124

### 第二节国内企业竞争力对比分析124

#### 1.生产竞争力分析124

#### 2.销售竞争力分析124

#### 3.管理竞争力分析125

#### 4.营销竞争力分析125

### 第三节纳米二氧化硅市场竞争策略分析127

#### 1.纳米二氧化硅市场增长潜力分析127

#### 2.纳米二氧化硅产品竞争策略分析128

#### 3.典型企业产品竞争策略分析129

### 第四节纳米二氧化硅企业竞争策略分析130

#### 2017-2023年我国纳米二氧化硅市场竞争趋势130

#### 2017-2023年纳米二氧化硅行业竞争格局展望131

#### 2017-2023年纳米二氧化硅行业竞争策略分析132

## 第十二章纳米二氧化硅行业进出口现状分析及趋势预测134

### 第一节国内产品进口数据分析134

#### 1.进口价格分析134

#### 2.进口量及增长情况134

### 第二节国内产品出口数据分析135

#### 1.出口价格分析135

2.出口数量构成分析136

3.纳米二氧化硅行业海外市场分布情况137

第三节2017-2023年国内产品未来进出口情况预测137

1.2017-2023年纳米二氧化硅行业进口市场有利因素分析预测137

2.2017-2023年纳米二氧化硅行业出口市场不利因素分析预测138

第十三章纳米二氧化硅市场整体运行趋势预测139

第一节纳米二氧化硅行业的前景预测139

1.纳米二氧化硅生产前景预测139

2.纳米二氧化硅消费前景预测139

第二节纳米二氧化硅行业的发展机遇分析140

第三节未来市场发展趋势分析140

1.产品发展趋势140

2.价格变化趋势141

3.用户需求结构趋势141

第四节产品营销渠道与销售策略141

1.产品策略141

2.营销渠道141

3.价格策略143

第五节纳米二氧化硅行业发展建议143

1.发展高档产品143

2.大力发展纳米二氧化硅原料生产143

3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调143

4.提高国内纳米二氧化硅生产技术水平144

第十四章纳米二氧化硅行业投资可行性分析145(ZYWZY)

第一节纳米二氧化硅行业投资价值分析145

1.纳米二氧化硅行业发展前景分析145

2.纳米二氧化硅行业盈利能力预测145

3.投资机会分析146

4.投资价值综合分析146

第二节纳米二氧化硅行业投资风险分析146



- 1.市场风险146
- 2.竞争风险147
- 3.原材料价格波动的风险147
- 4.经营风险148
- 5.政策风险148
- 第三节纳米二氧化硅行业投资策略分析149
- 1.子行业投资策略149
- 2.区域投资策略150
- 3.产业链投资策略150

部分图表目录：

- 图表1产业链形成模式示意图20
- 图表2纳米二氧化硅行业发展周期分析22
- 图表32014-2016年8月我国纳米二氧化硅行业产量分析23
- 图表42014-2016年8月我国纳米二氧化硅行业销量分析24
- 图表5我国纳米二氧化硅行业生命周期的判断25
- 图表6纳米二氧化硅指标及应用28
- 图表72014-2016年8月我国纳米二氧化硅市场容量分析33
- 图表82014-2016年8月我国纳米二氧化硅产品供给分析34
- 图表9纳米二氧化硅渠道供给份额分析35
- 图表102014-2016年8月纳米二氧化硅市场供给平衡性分析36
- 图表112014-2016年8月我国纳米二氧化硅行业总体规模分析36
- 图表122014-2016年8月我国纳米二氧化硅产能概况37
- 图表132014-2016年8月我国纳米二氧化硅产量变动38
- 图表14纳米二氧化硅行业生命周期的判断39
- 图表15纳米二氧化硅的产业链结构图41
- 图表162014-2016年8月我国四氯化硅产量变动情况65
- 图表172014-2016年8月我国四氯化硅供给情况66
- 图表18近4年南京海泰纳米材料有限公司固定资产周转次数情况69
- 图表192014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司固定资产周转次数分析69
- 图表20近4年南京海泰纳米材料有限公司流动资产周转次数变化情况69
- 图表212014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司流动资产周转次数分析70

图表22近4年南京海泰纳米材料有限公司销售毛利率变化情况70

图表232014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司销售毛利率分析71

图表24近4年南京海泰纳米材料有限公司资产负债率变化情况71

图表252014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司资产负债率分析72

图表26近4年南京海泰纳米材料有限公司产权比率变化情况72

图表272014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司公司产权比率分析72

图表28近4年南京海泰纳米材料有限公司已获利息倍数变化情况73

图表292014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司公司利息倍数分析73

图表30近4年南京海泰纳米材料有限公司总资产周转次数变化情况74

图表312014-2016年8月南京海泰纳米材料有限公司总资产周转次数分析74

图表32近4年山东海纳高科材料有限公司固定资产周转次数情况76

图表332014-2016年8月山东海纳高科材料有限公司固定资产周转次数分析76

图表34近4年山东海纳高科材料有限公司流动资产周转次数变化情况77

图表352014-2016年8月山东海纳高科材料有限公司流动资产周转次数分析77

图表36近4年山东海纳高科材料有限公司销售毛利率变化情况78

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/01-242702.html>