

# 2017-2023年中国移动位置 服务LBS市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国移动位置服务LBS市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201711/03-242884.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析31

第一章全球LBS行业发展分析31

第一节国际LBS行业发展轨迹综述31

一、国际LBS行业发展历程31

二、国际LBS行业发展面临的问题38

三、国际LBS行业技术发展现状及趋势39

第二节世界LBS行业市场情况42

一、2016年世界LBS产业发展现状42

二、2016年国际LBS产业发展态势43

三、2016年国际LBS行业研发动态43

四、2017年全球LBS行业挑战与机会44

第三节日本LBS市场分析44

一、2016年日本LBS产品产量44

二、2016年日本LBS产品销量45

三、2017年日本LBS销量预测45

第四节美国LBS市场分析45

一、2016年美国LBS产品销量45

二、2017年美国LBS市场预测46

三、2017年美国LBS销量预测46

第五节欧洲LBS市场分析47

一、2016年欧洲LBS行业分析47

二、2016年欧洲LBS发展形势47

三、2017年欧洲LBS销量预测48

第二章我国LBS行业发展现状49

第一节我国LBS产业发展情况49

一、我国移动位置服务发展历程49

二、国内移动位置服务发展状况50

三、国产LBS软件行业发展现状分析51

#### 四、移动位置服务专业人才需求和就业情况52

#### 第二节我国LBS市场分析61

##### 一、我国LBS市场需求分析61

##### 二、我国LBS发展的重要成就分析61

##### 三、企业级移动位置服务市场现状分析62

##### 四、企业级LBS应用状况分析62

#### 第三节我国LBS行业发展状况63

##### 一、2015年中国LBS行业发展回顾63

##### 二、2016年LBS行业发展情况分析63

##### 三、2016年我国LBS市场特点分析64

##### 四、2016年我国LBS市场发展分析65

#### 第四节中国LBS行业供需分析66

##### 一、2015年中国LBS市场供给总量分析66

##### 二、2015年中国LBS市场供给结构分析67

##### 三、2016年中国LBS市场需求总量分析67

##### 四、2016年中国LBS市场需求结构分析67

##### 五、2016年中国LBS市场供需平衡分析68

### 第三章LBS的应用领域发展分析69

#### 第一节LBS定位服务发展概况69

##### 一、全球LBS业务发展概况69

##### 二、中国LBS业务发展概况70

#### 第二节LBS应用分析73

##### 一、LBS应用的特点73

##### 二、移动定位在安全领域的应用74

##### 三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用76

##### 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活84

#### 第三节移动定位业务产业价值链状况87

##### 一、定位平台服务商和定位应用服务提供商87

##### 二、移动定位平台供应商88

##### 三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商88

## 第四章3G时代移动定位业务分析89

### 第一节移动定位技术89

#### 一、基于Cell-ID的定位89

#### 二、基于TDOA的定位89

#### 三、A-GPS定位技术92

### 第二节移动定位业务应用前景93

### 第三节移动定位业务发展面临的问题96

#### 一、市场认知面临的问题96

#### 二、内容面服务面临的问题97

#### 三、定位技术面临的问题97

#### 四、隐私保护面临的问题98

#### 五、产业链面临的问题98

#### 六、终端样式面临的问题98

### 第四节移动定位业务发展的建议99

#### 一、市场营销策略99

#### 二、技术升级的定位100

#### 三、移动位置门户的建立100

#### 四、构建清晰的产业合作模式102

#### 五、商业模式与业务策略的探索103

## 第五章中国LBS行业区域市场分析111

### 第一节华北地区LBS行业分析111

#### 一、2013-2016年行业发展现状分析111

#### 二、2013-2016年市场规模情况分析111

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析112

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测112

#### 五、2017-2023年行业投资风险预测112

### 第二节东北地区LBS行业分析113

#### 一、2013-2016年行业发展现状分析113

#### 二、2013-2016年市场规模情况分析113

#### 三、2017-2023年市场需求情况分析114

#### 四、2017-2023年行业发展前景预测114

五、2017-2023年行业投资风险预测	114
第三节华东地区LBS行业分析	115
一、2013-2016年行业发展现状分析	115
二、2013-2016年市场规模情况分析	115
三、2017-2023年市场需求情况分析	116
四、2017-2023年行业发展前景预测	116
五、2017-2023年行业投资风险预测	116
第四节华南地区LBS行业分析	117
一、2013-2016年行业发展现状分析	117
二、2013-2016年市场规模情况分析	117
三、2017-2023年市场需求情况分析	118
四、2017-2023年行业发展前景预测	118
五、2017-2023年行业投资风险预测	119
第五节华中地区LBS行业分析	119
一、2013-2016年行业发展现状分析	119
二、2013-2016年市场规模情况分析	120
三、2017-2023年市场需求情况分析	120
四、2017-2023年行业发展前景预测	121
五、2017-2023年行业投资风险预测	121
第六节西南地区LBS行业分析	121
一、2013-2016年行业发展现状分析	121
二、2013-2016年市场规模情况分析	122
三、2017-2023年市场需求情况分析	122
四、2017-2023年行业发展前景预测	123
五、2017-2023年行业投资风险预测	123
第七节西北地区LBS行业分析	124
一、2013-2016年行业发展现状分析	124
二、2013-2016年市场规模情况分析	124
三、2017-2023年市场需求情况分析	125
四、2017-2023年行业发展前景预测	125
五、2017-2023年行业投资风险预测	125

## 第六章LBS行业投资与发展前景分析127

### 第一节LBS行业投资机会分析127

- 一、LBS投资项目分析127
- 二、可以投资的LBS模式127
- 三、2017年LBS投资机会128
- 四、2017年LBS细分行业投资机会128
- 五、2017年LBS投资新方向129

### 第二节LBS行业发展前景分析130

- 一、LBS市场发展前景分析130
- 二、我国LBS市场蕴藏的商机130
- 三、金融危机下LBS市场的发展前景131
- 四、2017年LBS市场面临的发展商机131
- 五、2017-2023年LBS市场面临的发展商机132

## 第二部分市场竞争格局与形势133

### 第七章LBS行业竞争格局分析133

#### 第一节LBS行业集中度分析133

- 一、LBS市场集中度分析133
- 二、LBS企业集中度分析134
- 三、LBS区域集中度分析135

#### 第二节LBS行业主要企业竞争力分析135

- 一、重点企业资产总计对比分析135
- 二、重点企业从业人员对比分析136
- 三、重点企业全年营业收入对比分析136
- 四、重点企业利润总额对比分析137
- 五、重点企业综合竞争力对比分析137

#### 第三节LBS行业竞争格局分析138

- 一、2016年LBS行业竞争分析138
- 二、2016年中外LBS产品竞争分析139
- 三、2013-2016年国内外LBS竞争分析139
- 四、2013-2016年我国LBS市场竞争分析139
- 五、2013-2016年我国LBS市场集中度分析140

## 六、2017-2023年国内主要LBS企业动向145

## 第八章2017-2023年中国LBS行业发展形势分析147

### 第一节LBS行业发展概况147

#### 一、LBS行业发展特点分析147

#### 二、LBS行业投资现状分析148

#### 三、LBS行业总产值分析148

#### 四、LBS行业技术发展分析149

### 第二节2013-2016年LBS行业市场情况分析150

#### 一、LBS行业市场发展分析150

#### 二、LBS市场存在的问题151

#### 三、LBS市场规模分析152

### 第三节2013-2016年LBS产销状况分析154

#### 一、LBS产量分析154

#### 二、LBS产能分析155

#### 三、LBS市场需求状况分析156

### 第四节产品发展趋势预测157

#### 一、产品发展新动态157

#### 二、技术新动态158

#### 三、产品发展趋势预测159

## 第三部分赢利水平与企业分析161

## 第九章中国LBS行业整体运行指标分析161

### 第一节2016年中国LBS行业总体规模分析161

#### 一、企业数量结构分析161

#### 二、行业生产规模分析161

### 第二节2016年中国LBS行业产销分析162

#### 一、行业产成品情况总体分析162

#### 二、行业产品销售收入总体分析163

### 第三节2016年年中国LBS行业财务指标总体分析164

#### 一、行业盈利能力分析164

#### 二、行业偿债能力分析165



三、行业营运能力分析165

四、行业发展能力分析166

## 第十章LBS行业赢利水平分析167

### 第一节成本分析167

一、2013-2016年LBS原材料价格走势167

二、2013-2016年LBS行业人工成本分析167

### 第二节产销运存分析168

一、2013-2016年LBS行业产销情况168

二、2013-2016年LBS行业库存情况168

三、2013-2016年LBS行业资金周转情况169

### 第三节盈利水平分析169

一、2013-2016年LBS行业价格走势169

二、2013-2016年LBS行业营业收入情况170

三、2013-2016年LBS行业毛利率情况170

四、2013-2016年LBS行业赢利能力171

五、2013-2016年LBS行业赢利水平171

六、2017-2023年LBS行业赢利预测172

## 第十一章LBS行业盈利能力分析174

### 第一节2016年中国LBS行业利润总额分析174

一、利润总额分析174

二、不同规模企业利润总额比较分析174

三、不同所有制企业利润总额比较分析175

### 第二节2016年中国LBS行业销售利润率176

一、销售利润率分析176

二、不同规模企业销售利润率比较分析176

三、不同所有制企业销售利润率比较分析176

### 第三节2016年中国LBS行业总资产利润率分析177

一、总资产利润率分析177

二、不同规模企业总资产利润率比较分析177

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析178

#### 第四节2016年中国LBS行业产值利税率分析178

##### 一、产值利税率分析178

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析179

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析179

#### 第十二章移动定位服务运营商发展分析180

##### 第一节中国移动180

###### 一、企业概况180

###### 二、2016年经营状况181

###### （一）企业偿债能力分析181

###### （二）企业运营能力分析183

###### 三、2017-2023年盈利能力分析186

###### 四、2017-2023年投资风险187

##### 第二节中国联通192

###### 一、企业概况192

###### 二、2016年经营状况196

###### （一）企业偿债能力分析196

###### （二）企业运营能力分析198

###### 三、2017-2023年盈利能力分析201

###### 四、2017-2023年投资风险202

##### 第三节中国电信205

###### 一、企业概况205

###### 二、2016年经营状况206

###### （一）企业偿债能力分析206

###### （二）企业运营能力分析208

###### 三、2017-2023年盈利能力分析211

###### 四、2017-2023年投资风险212

##### 第四节北京合众思壮科技有限责任公司213

###### 一、企业概况213

###### 二、2016年经营状况214

###### （一）企业偿债能力分析214

###### （二）企业运营能力分析216

三、2017-2023年盈利能力分析219

四、2017-2023年投资风险220

第五节北京北斗星通导航技术股份有限公司221

一、企业概况221

二、2016年经营状况222

（一）企业偿债能力分析222

（二）企业运营能力分析224

三、2017-2023年盈利能力分析227

四、2017-2023年投资风险228

第十三章位置服务SP发展分析230

第一节北京协进科技发展有限公司230

一、企业概况230

二、2016年经营状况230

（一）企业偿债能力分析230

（二）企业运营能力分析232

三、2017-2023年盈利能力分析236

四、2017-2023年投资风险237

第二节北京国都信业科技有限公司237

一、企业概况237

二、2016年经营状况238

（一）企业偿债能力分析238

（二）企业运营能力分析240

三、2017-2023年盈利能力分析243

四、2017-2023年投资风险244

第三节广东怡创通信有限公司245

一、企业概况245

二、2016年经营状况247

（一）企业偿债能力分析247

（二）企业运营能力分析249

三、2017-2023年盈利能力分析252

四、2017-2023年投资风险253

#### 第四节成都华好网景科技有限公司255

##### 一、企业概况255

##### 二、2016年经营状况255

###### （一）企业偿债能力分析255

###### （二）企业运营能力分析257

##### 三、2017-2023年盈利能力分析261

##### 四、2017-2023年投资风险262

#### 第五节杭州红雨科技有限公司262

##### 一、企业概况262

##### 二、2016年经营状况263

###### （一）企业偿债能力分析263

###### （二）企业运营能力分析265

##### 三、2017-2023年盈利能力分析268

##### 四、2017-2023年投资风险269

#### 第六节北京华娱互动网络科技有限公司269

##### 一、企业概况269

##### 二、2016年经营状况269

###### （一）企业偿债能力分析269

###### （二）企业运营能力分析271

##### 三、2017-2023年盈利能力分析275

##### 四、2017-2023年投资风险276

#### 第七节四川长城软件科技有限公司276

##### 一、企业概况276

##### 二、2016年经营状况276

###### （一）企业偿债能力分析276

###### （二）企业运营能力分析278

##### 三、2017-2023年盈利能力分析281

##### 四、2017-2023年投资风险282

#### 第八节北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司283

##### 一、企业概况283

##### 二、2016年经营状况283

###### （一）企业偿债能力分析283

(二) 企业运营能力分析	285
三、2017-2023年盈利能力分析	288
四、2017-2023年投资风险	289
第九节中卫国脉通信股份有限公司	290
一、企业概况	290
二、2016年经营状况	290
(一) 企业偿债能力分析	290
(二) 企业运营能力分析	292
三、2017-2023年盈利能力分析	295
四、2017-2023年投资风险	296
第十节北京搜讯通网络科技有限公司	297
一、企业概况	297
二、2016年经营状况	297
(一) 企业偿债能力分析	297
(二) 企业运营能力分析	299
三、2017-2023年盈利能力分析	302
四、2017-2023年投资风险	303
第四部分投资策略与风险预警	305
第十四章LBS行业投资策略分析	305
第一节行业发展特征	305
一、行业的周期性	305
二、行业的区域性	306
三、行业的上下游	307
四、行业经营模式	307
第二节行业投资形势分析	308
一、行业发展格局	308
二、行业进入壁垒	312
三、行业SWOT分析	313
四、行业五力模型分析	316
第三节LBS行业投资效益分析	318
一、2016年LBS行业投资状况分析	318

- 二、2016年LBS行业投资效益分析319
- 三、2017-2023年LBS行业投资方向320
- 四、2017-2023年LBS行业投资建议321
- 第四节LBS行业投资策略研究322
  - 一、2016年LBS行业投资策略322
  - 二、2016年LBS行业投资策略323
  - 三、2017-2023年LBS行业投资策略323
  - 四、2017-2023年LBS细分行业投资策略325

## 第十五章LBS行业投资风险预警328

### 第一节影响LBS行业发展的主要因素328

- 一、2016年影响LBS行业运行的有利因素328
- 二、2016年影响LBS行业运行的稳定因素329
- 三、2016年影响LBS行业运行的不利因素330
- 四、2017年我国LBS行业发展面临的挑战332
- 五、2017年我国LBS行业发展面临的机遇334

### 第二节LBS行业投资风险预警335

- 一、2017-2023年LBS行业市场风险预测335
- 二、2017-2023年LBS行业政策风险预测336
- 三、2017-2023年LBS行业经营风险预测336
- 四、2017-2023年LBS行业技术风险预测337
- 五、2017-2023年LBS行业竞争风险预测340
- 六、2017-2023年LBS行业其他风险预测340

## 第五部分发展趋势与规划建议342

## 第十六章LBS行业发展趋势分析342

### 第一节2017-2023年中国LBS市场趋势分析342

- 一、2013-2016年我国LBS市场趋势总结342
- 二、2017-2023年我国LBS发展趋势分析342

### 第二节2017-2023年LBS产品发展趋势分析344

- 一、2017-2023年LBS产品技术趋势分析344
- 二、2017-2023年LBS产品价格趋势分析344

### 第三节2017-2023年中国LBS行业供需预测345

#### 一、2017-2023年中国LBS供给预测345

#### 二、2017-2023年中国LBS需求预测345

#### 三、2017-2023年中国LBS价格预测348

### 第四节2017-2023年LBS行业规划建设349

#### 一、LBS行业“十三五”总体规划349

#### 二、LBS行业“十三五”发展预测350

#### 三、2017-2023年LBS行业规划建设351

## 第十七章LBS企业管理策略建议356(ZYWZY)

### 第一节市场策略分析356

#### 一、LBS价格策略分析356

#### 二、LBS渠道策略分析356

### 第二节销售策略分析359

#### 一、媒介选择策略分析359

#### 二、产品定位策略分析360

#### 三、企业宣传策略分析363

### 第三节提高LBS企业竞争力的策略364

#### 一、提高中国LBS企业核心竞争力的对策364

#### 二、LBS企业提升竞争力的主要方向366

#### 三、影响LBS企业核心竞争力的因素及提升途径367

#### 四、提高LBS企业竞争力的策略370

### 第四节对我国LBS品牌的战略思考370

#### 一、LBS实施品牌战略的意义370

#### 二、LBS企业品牌的现状分析370

#### 三、我国LBS企业的品牌战略371

#### 四、LBS品牌战略管理的策略371

## 图表目录：

### 图表1基于GSM话音通道的移动监控定位系统78

### 图表2基于SMS的移动监控定位系统79

### 图表3移动定位系统车载单元组成80

图表4	监控中心控制系统组成	82
图表5	定位系统车载部分主程序流程图	83
图表6	2008-2016年华北地区LBS行业销售收入情况	111
图表7	2008-2016年东北地区LBS行业销售收入情况	113
图表8	2008-2016年华东地区LBS行业销售收入情况	115
图表9	2008-2016年华南地区LBS行业销售收入情况	117
图表10	2008-2016年华中地区LBS行业销售收入情况	120
图表11	2008-2016年西南地区LBS行业销售收入情况	122
图表12	2008-2016年西北地区LBS行业销售收入情况	124
图表13	2008-2016年我国LBS行业资产合计及增长对比	135
图表14	2008-2016年我国LBS行业从业人员	136
图表15	2008-2016年我国LBS行业销售收入及增长对比	136
图表16	2008-2016年我国LBS行业利润总额及增长对比	137
图表17	2008-2016年我国LBS行业主营业务成本及增长对比	137
图表18	实时交通信息采集技术与覆盖区域	139
图表19	中国移动SWOT分析及建议	140
图表20	中国联通SWOT分析及建议	141
图表21	中国电信SWOT分析及建议	143
图表22	谷歌SWOT分析及建议	144
图表23	高德SWOT分析及建议	145
图表24	2008-2016年我国LBS行业资产合计及增长对比	148
图表25	2008-2016年我国LBS行业工业总产值及增长对比	148
图表26	位置服务的构成要素和应用领域	150
图表27	中国LBS市场AMC模型	152
图表28	位置服务的四要素	157
图表29	2008-2016年我国LBS行业规模企业个数	161
图表30	2008-2016年我国LBS行业工业总产值及增长情况	162

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201711/03-242884.html>