

2017-2023年中国牛羊肉行业 业市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国牛羊肉行业市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201711/03-242914.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国对牛肉进口无配额限制，但对进口国家资质有较高要求。目前我国仅从特定国家进口冻肉、鲜肉及牛杂等制品，主要贸易国为澳大利亚、乌拉圭、新西兰。我们预计2017年中国牛肉进口量同比上升15.2%至95万吨。

2011-2017年中国牛肉进口量走势

伴随中澳自贸区的建立，对消费者来说，将会享受更多优质平价进口产品，但对国内羊肉生产企业来说，将会遭受不同程度的冲击。

2010-2016年中国羊肉进口量走势

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国牛羊肉行业市场监测与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了牛羊肉行业市场发展环境、牛羊肉整体运行态势等，接着分析了牛羊肉行业市场运行的现状，然后介绍了牛羊肉市场竞争格局。随后，报告对牛羊肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛羊肉行业发展趋势与投资预测。您若想对牛羊肉产业有个系统的了解或者想投资牛羊肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析第一章 牛羊肉行业发展综述 1

第一节 牛羊肉行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 9

第二节 牛羊肉行业统计标准 10

一、统计部门和统计口径 10

二、行业主要统计方法介绍 10

三、行业涵盖数据种类介绍 11

四、行业统计的完善建议 11

第三节 2015-2016年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、消费价格指数分析 23

三、工业和建筑业 28

四、城乡居民收入分析 32

五、社会消费品零售总额 33

六、进出口贸易 34

七、全社会固定资产投资分析 34

八、宏观调控对牛羊肉行业的综合影响 40

第四节 牛羊肉行业产业链分析 54

一、产业链的内涵 54

二、新疆牛羊肉产业链现状分析 55

三、基于产业链延伸的视角建立牛羊肉制品加工产业模式 59

四、结论 62

第二章 牛羊肉市场发展现状分析 64

第一节 牛羊肉行业发展状况分析 64

一、牛羊肉行业发展阶段 64

二、全国肉牛优势区域分析 82

三、全国肉羊优势区域分析 93

四、牛羊肉行业总体现状 106

第二节 2010-2016年牛羊肉行业发展现状 111

一、牛羊肉市场规模及成长性分析 111

二、2010-2016年牛羊肉行业发展分析 117

三、2010-2016年牛羊肉企业发展分析 122

四、2010-2016年牛羊肉行业需求情况 125

2010-2015年中国羊肉需求量走势

2010-2017年中国牛肉产量与消费量

五、2015-2016年牛羊肉行业供需平衡分析 128

第三节 牛羊肉行业细分市场结构分析 131

一、牛羊肉行业市场结构现状分析 131

- 二、牛羊肉行业细分结构特征分析 131
- 三、牛羊肉行业细分市场发展概况 132

第二部分 行业市场分析

第三章 2017-2023年牛羊肉市场投资机会分析 134

第一节 2017-2023年牛羊肉市场发展前景 134

- 一、2017-2023年牛羊肉市场发展潜力 134
- 二、2017-2023年牛羊肉市场发展前景展望 141
- 三、2017-2023年牛羊肉细分行业发展前景分析 145

第二节 2017-2023年牛羊肉市场发展趋势 155

- 一、2017-2023年牛羊肉行业发展趋势 155
- 二、2017-2023年牛羊肉市场规模 156
- 三、2017-2023年牛羊肉行业应用趋势 156
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势 160

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 161

- 一、市场整合成长趋势 161
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇 162
- 三、企业区域市场拓展的趋势 163

第四章 牛羊肉企业2017-2023年总体规划 165

第一节 牛羊肉生产现状 165

- 一、牛羊肉生产总体情况 165
- 二、牛羊肉供需形势 166
- 三、基本原则和主要目标 169
- 四、技术路线 170
- 五、区域布局 172
- 六、重点任务 175
- 七、资金测算 178
- 八、效益分析与环境影响评价 179
- 九、保障措施 181

第二节 牛羊肉重点公司主要竞争力分析 190

- 一、盈利能力分析 190

- 二、偿债能力分析 191
- 三、营运能力分析 192
- 四、成长能力分析 192
- 五、现金流量分析 193

第三部分 IPO上市分析

第五章 中国企业IPO上市环境分析 194

第一节 牛羊肉企业国内上市基本条件 194

- 一、首发上市法定条件 194
- 二、证监会审核关注重点 195
- 三、牛羊肉企业上市可行性分析 196

第二节 牛羊肉企业上市利弊与上市环境分析 196

- 一、上市之益处 196
- 二、上市之弊端 198
- 三、上市工作 198
- 四、询价机制 198
- 五、估值模型 199
- 六、发行要求 200
- 七、相关建议 201

第三节 主要政策概况 202

- 一、首次公开发行股票并上市管理办法 202
- 二、首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法 203
- 三、上市公司证券发行管理办法 204
- 四、公司债券发行试点办法 205
- 五、证券发行与承销管理办法 207

第四节 政策形势分析 208

- 一、“IPO定价新政”解读 208
- 二、IPO面临“地毯式”监督关 210
- 三、IPO财务审核工作思路 211
- 四、监管层启动IPO排队企业核查 216
- 五、IPO缓行下的政策新动向 222
- 六、地方政府IPO扶持政策 224

七、IPO西部鼓励政策机遇 230

第六章 IPO市场特点 232

第一节 2016年全球IPO市场特点 232

- 一、宏观环境利好 232
- 二、亚太地区IPO募资额占比下降，北美上升 233
- 三、小型科技类公司IPO很可能仍是市场的主旋律 234
- 四、危机IPO 234
- 五、全球IPO待上市企业稳步增长 234

第二节 2016年国内IPO市场回顾 235

- 一、2016年中国IPO统计分析 235
- 二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析 235
- 三、2016年省区分布 236
- 四、时间分布 236
- 五、中介机构 236
- 六、市盈率 237
- 七、募集资金总额及发行费用 238

第三节 2016年IPO市场盘点 238

- 一、新股发行制度市场化改革 238
- 二、多元化退市标准体系构建获重大进步 241
- 三、“新三板扩容”正式获批，上海/武汉/天津抢先试水 242
- 四、非上市公众公司纳入监管，促进资本市场有序健康发展 243
- 五、证监会放缓新股发审速度，IPO“堰塞湖”难以疏导 244

第七章 中国企业IPO市场分析 246

第一节 IPO整体市场经济运行概况 246

- 一、2015-2016年中国企业IPO数量与融资金额统计 246
- 二、2015-2016年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计 252

第二节 2016年被否决上市的企业原因分析 256

- 一、江苏海四达 256
- 二、厦门万安智能 256
- 三、汉嘉设计 257

四、通宇通讯 258

五、金大地材料 258

六、明源软件 259

七、亿邦制药 259

八、英杰电气 260

九、上海麦杰科技 260

十、黄石邦柯科技 261

十一、湖南泰嘉新材料 262

十二、深圳天珑移动 262

十三、杭州千岛湖鲟龙科技 263

十四、上海昊海生物 263

第三节 2016年IPO上市的建议 264

一、IPO募投设计两大基本面 264

二、宏观匹配 265

三、微观匹配 266

第四节 2016年IPO市场形势分析 266

一、政策密集出台核准制向注册制过渡 266

二、A股IPO重启估值回归理性 267

三、中概股回暖赴美IPO窗口临 268

第八章 中国IPO市场发展 269

第一节 2016年IPO市场发展前景 269

第二节 2016年IPO市场发展趋势 269

一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳指标 269

二、2016年香港IPO市场发展趋势 270

第三节 2016年IPO市场发展 271

第四部分 行业上市辅导分析

第九章 上市中介机构选择与工作协调 274

第一节 券商的选择与工作模式 274

一、券商的选择与费用指导 274

二、券商工作内容与定位 275

三、券商的工作模式 282

第二节 上市流程 283

第十章 牛羊肉企业上市重点问题的处理建议 287

第一节 改制问题 287

一、企业改制手续处理建议 287

二、股权纠纷问题处理建议 287

三、企业改制与管理层安排建议 288

第二节 财务审计问题 288

第三节 法律问题 292

一、历史沿革 292

二、土地问题 292

三、商标产权争议 292

四、税务问题 293

五、高管权利及义务 293

第四节 社保环评等问题 296

一、社保问题处理 296

二、历史环评与环保局批文 300

第五节 制度健全问题 300

一、管理内控制度完善 300

二、上市公司配套制度设立 300

三、人事安排与股权激励 301

四、财务制度健全 303

第十一章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议 304

第一节 公司基本情况章节常见问题 304

一、企业改制重组流程完备性 304

二、企业股本变化问题 304

三、企业对外投资问题 305

四、员工社保与员工持股问题处理 307

第二节 业务与技术章节常见问题 307

一、业务描述与定位 307

二、行业风险 309

三、市场风险 310

四、业务经营风险 311

第三节 同业竞争与关联交易章节问题 313

一、同业竞争问题处理 313

二、关联交易问题 315

三、企业重组中减少关联交易的方案和意义 316

四、法律对关联交易的规制 318

第四节 募投项目常见问题 321

一、募投项目在企业上市期间的变更成本 321

二、募投项目在实施过程中的资金使用效率问题 322

三、募投项目对企业发展的推动作用 322

第五节 财务问题 323

第六节 政策风险问题 324

第七节 技术风险问题 324

第八节 环保风险 325

第九节 发展前景方面的困难 325

第十节 法律、法规可能发生变化的风险的问题 325

第十一节 股市风险问题 326

第十二章 影响上市进度的重点环节处理建议 327

第一节 企业工商档案问题 327

第二节 募投项目问题 332

第三节 审计问题 334

第四节 环评批文问题 338

第五节 股权处理问题 339

第十三章 2017-2023年牛羊肉企业上市前景 340

第一节 2017-2023年牛羊肉企业上市趋势分析 340

第二节 2017-2023年牛羊肉企业上市环境 342

第三节 2017-2023年证监会对牛羊肉企业上市的政策走向 342

第四节 2017-2023年牛羊肉企业上市与行业发展预期 344

第十四章 研究结论及投资建议 346 (ZY GXH)

第一节 牛羊肉行业研究结论及建议 346

第二节 牛羊肉子行业研究结论及建议 346

第三节 牛羊肉企业IPO建议 346

一、企业发展策略建议 346

二、企业IPO时机建议 347

三、企业IPO方向建议 347 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年GDP初步核算 14

图表：国内生产总值同比增速 14

图表：GDP环比增速 15

图表：2015-2016年居民消费价格指数 23

图表：2015年-2016年居民消费价格指数 24

图表：猪牛羊肉价格变动情况 25

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况 25

图表：2016年12月份消费价格指数分类别同比涨跌幅 27

图表：1月份消费价格指数分类别环比涨跌幅 28

图表：2015-2016年规模以上工业增加值 29

图表：工业生产者出厂价格涨跌情况 29

图表：工业企业主营业务收入及利润总额同比增速 30

图表：2015-2016年工业企业主营业务收入及主营业务利润同比增速 30

图表：2016年每百元主营业务的成本及利润 31

图表：2016年份经济类型主营业务收入及主营业务活动利润同比增速 31

图表：2015-2016年城镇居民可支配收入实际增长速度 33

图表：农村居民收入实际增长速度 33

图表：2015-2016年社会消费品名义增速 33

图表：固定资产投资增速（不含农户） 35

图表：房地产开发投资增速 35

图表：固定资产投资到位资金同比增速 37

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速 37

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 38

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 39

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 39

图表：2016年房地产东中西部投资情况 40

图表：2016年东中西部房地产销售情况 40

图表：非制造业商务活动指数 40

图表：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整） 42

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201711/03-242914.html>