

2017-2023年中国无线(f emtocell) 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国无线(femtocell)行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201711/03-242935.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国无线(femtocell)行业深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 femtocell概述 16

1.1 femtocell的概念 16

1.2 femtocell的技术方案 18

1.2.1 femtocell的技术方案 18

1.2.2 femtocell的接入方式 19

1.3 femtocell技术特点 20

1.4 femtocell与wifi的比较 21

1.4.1 femtocell的优势 21

1.4.2 wifi的优势 22

1.5 femtocell应用场景 22

第二章 femtocell发展动力和市场价值研究 24

2.1 femtocell发展驱动力 24

2.1.1 femtocell是实现室内覆盖的有效方法之一 24

2.1.2 femtocell对发展3g用户具有重要意义 27

2.1.3 femtocell对3g网络部署的具有重要意义 28

2.1.4 3g发展给femtocell带来广阔市场 29

2.1.5 技术及产业链的成熟推动femtocell部署 30

2.1.6 femtocell是实现fmc的有效手段 32

2.1.7 femtocell可以帮助运营商推广更丰富的业务和应用 33

2.2 femtocell市场价值 35

2.2.1 femtocell对电信用户的价值 35

2.2.2 femtocell对电信运营商的价值 36

2.2.3 femtocell对设备商的价值 37

第三章 全球femtocell发展现状分析 38

3.1 femtocell的发展进程 38

3.2 femtocell的技术与标准推进状况 39

3.2.1 femto forum 39

3.2.2 femtocell标准推进状况 40

3.3 femtocell市场发展现状及预测 43

3.3.1综述 43

3.3.2欧洲市场 44

3.3.3北美市场 45

3.3.4亚太地区市场 45

3.4 femtocell发展存在的问题研究 46

3.4.1技术方面的问题 46

3.4.2市场方面的问题 47

3.4.3中国面临的一些其他方面问题 48

第四章 中国无线---产业运行环境解析 51

4.1 中国宏观经济环境分析 51

4.1.1 国民经济运行情况gdp(季度更新) 51

4.1.2 消费价格指数cpi、1ppi (按月度更新) 52

4.1.3 对外贸易情况 55

4.1.4 社会消费 57

4.1.5 工业发展形势 (季度更新) 59

4.1.6 固定资产投资情况 (季度更新) 61

4.2 中国无线---业政策环境分析 63

4.2.1 国家公用移动通信---设置管理办法实施细则 63

4.2.2 移动通信---管理政策调整措施 70

- 4.2.3 通信---监测办法 74
- 4.2.4 地方移动通信---政策法规盘点 76
- 4.3 中国无线---业社会环境分析 104
 - 4.3.1 人口环境分析 104
 - 4.3.2 教育环境分析 106
 - 4.3.3 文化环境分析 106
 - 4.3.4 生态环境分析 107
- 4.4 中国无线---业技术环境分析 109
 - 4.4.1 移动通信---安装与维护技术 109
 - 4.4.2 移动通信---防雷接地技术探讨 113

第五章 femtocell的产业链研究 118

- 5.1 产业链的组成及成员间的相互关系 118
- 5.2 产业链各成员的功能分析 119
 - 5.2.1 芯片生产商 119
 - 5.2.2 femtocell设备生产商 120
 - 5.2.3 解决方案提供商 121
 - 5.2.4 运营商 123
 - 5.2.5 用户 126

第六章 国外主要运营商及其发展战略研究 128

- 6.1 sprintnextel 128
- 6.2 t-mobile 130
- 6.3 沃达丰 132
- 6.4 o2 134
- 6.5 软银 135

第七章 主要设备商及其发展战略研究 142

- 7.1 ip.access 142
- 7.2 ubiquisys 143
- 7.3 摩托罗拉 144
 - (一) 企业偿债能力分析 145

(二) 企业运营能力分析	147
(三) 企业盈利能力分析	150
7.4 阿尔卡特-朗讯	152
(一) 企业偿债能力分析	153
(二) 企业运营能力分析	155
(三) 企业盈利能力分析	158
7.5 airvana	161
7.6 华为	161
(一) 企业偿债能力分析	162
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
7.7 汤姆逊	170
(一) 企业偿债能力分析	171
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	176
7.8 爱立信	179
(一) 企业偿债能力分析	180
(二) 企业运营能力分析	182
(三) 企业盈利能力分析	185
7.9 nec	188
(一) 企业偿债能力分析	189
(二) 企业运营能力分析	191
(三) 企业盈利能力分析	193
7.10 中兴	196
(一) 企业偿债能力分析	196
(二) 企业运营能力分析	198
(三) 企业盈利能力分析	201
7.11 诺基亚西门子网络	203
(一) 企业偿债能力分析	204
(二) 企业运营能力分析	206
(三) 企业盈利能力分析	209
7.12 三星电子	212

- (一) 企业偿债能力分析 213
- (二) 企业运营能力分析 214
- (三) 企业盈利能力分析 217

7.13 网件 (netgear) 223

- (一) 企业偿债能力分析 224
- (二) 企业运营能力分析 226
- (三) 企业盈利能力分析 229

第八章 femtocell商业模式分析 232

8.1 femtocell业务模式分析 232

8.2 运营商femtocell商业模式 237

第九章 中国通信产业发展分析 241

9.1 通信产业基本情况分析 241

9.2.1 通信产业特征 241

9.2.2 通信行业构成要素 245

9.2.3 产业链发展 245

9.2 中国通信行业发展状况分析 249

9.2.1 中国通信业运营状况 (联通、网通、铁通、移动) 249

9.2.2 通信制造业发展状况 251

9.3 中国通信产业政策及变动情况分析 255

9.3.1 电信重组 255

9.3.2 三网融合 257

9.3.3 3g产业 260

9.4 中国通信产业发展趋势 264

9.4.1 通信设备发展趋势 264

9.4.2 通信技术发展趋势 267

9.4.3 通信市场发展趋势 269

9.4.4 通信行业结构发展趋势 273

第十章 femtocell发展趋势研究 275

10.1 技术发展趋势分析 275

- 10.2设备的发展趋势 279
- 10.3业务发展趋势分析 283

第十一章 中国femtocell发展现状及前景分析 286

- 11.1国内市场发展特点 286
- 11.2运营商femtocell发展状况 287
 - 11.2.1中国联通 287
 - 11.2.2中国电信 288
 - 11.2.3中国移动 288
- 11.3 femtocell用户需求分析 289
 - 11.3.1 femtocell对用户的吸引力 289
 - 11.3.2 用户对femtocell功能和应用的吸引力 289
 - 11.3.3 femtocell对移动互联网业务拉动 291
 - 11.3.4 用户对femtocell态度 292
- 11.4发展前景预测 293

第十二章 femtocell发展建议 294

- 12.1对运营商整体建议 294
- 12.2针对不同应用环境商业模式建议 295
 - 12.2.1 以公共热点区域发展模式 295
 - 12.2.2 针对经营性热点场所商业模式 298
 - 12.2.3 针对新开发的高端公寓别墅家庭商业模式 299
 - 12.2.4 针对校园特定市场商业模式 300
 - 12.2.5 针对数据业务使用较高的密集社区商业模式 304
 - 12.2.6 针对3g高端用户商业模式 305
 - 12.2.7 其他细分市场商业模式 305
- 12.3针对femtocell产业链其它环节建议 306
 - 12.3.1对femtocell终端厂商的建议 306
 - 12.3.2 对网络设施及解决方案提供商的建议 307

图表目录：

- 图表 1 femtocell网络构架 17

图表 2 femtocell和wifi性能比较 21

图表 3 3gpp release8 建议的hnb接入的逻辑架构 41

图表 4 欧洲运营商femtocell应用分析 44

图表 5 2015年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 51

图表 6 2017年居民消费价格主要数据 52

图表 7 2015年-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 54

图表 8 2015年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 55

图表 9 2015年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 57

图表 10 2015年-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 59

图表 11 2015年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 61

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201711/03-242935.html>