

# 2017-2023年中国地理信息 市场研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国地理信息市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201711/03-242978.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，各个互联网+的竞争，已经进入商业模式竞争阶段。无论是互联网巨头在互联网+领域的投资布局，上市地理信息企业的互联网转型，还是地理信息产业创业公司在互联网+领域的创业，无不着眼于投资项目的商业模式创新。在互联网的大浪潮下，如何快速抓住时机，利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有地理信息企业必须深入思考的一个问题。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国地理信息市场研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：全球地理信息产业发展现状与趋势

#### 1.1 地理信息产业发展综述

##### 1.1.1 地理信息产业的界定

(1) 地理信息产业概念

(2) 地理信息产业界定

##### 1.1.2 地理信息产业的分类

#### 1.2 国际地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.2.1 国际地理信息产业发展现状

##### 1.2.2 国际地理信息产业发展趋势

#### 1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.3.1 地理信息产业发展历程

##### 1.3.2 地理信息企业数量

##### 1.3.3 地理信息从业人数

##### 1.3.4 地理信息研究机构

##### 1.3.5 地理信息产业结构

### 1.3.6 地理信息项目招投标分析

- (1) 招标项目数量变化
- (2) 招标项目地区分布
- (3) 招标项目行业类别
- (4) 行业中标情况分析

### 1.3.7 中国地理信息产业发展趋势

## 第2章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析

### 2.1 测绘服务行业发展现状与趋势

#### 2.1.1 测绘服务总值情况

- (1) 测绘服务总值规模
- (2) 测绘服务总值构成
- (3) 测绘服务区域分布

#### 2.1.2 测绘资质单位数量

- (1) 测绘资质单位总数
- (2) 测绘单位等级结构
- (3) 测绘单位行业结构
- (4) 测绘单位地区分布

#### 2.1.3 测绘从业人员数量

#### 2.1.4 测绘服务行业发展趋势

- (1) 从静态测绘转型到动态服务
- (2) 从单一数据生产转变到多功能信息分析

### 2.2 测绘成果提供使用情况

#### 2.2.1 数字成果提供情况

- (1) 数字成果提供数量
- (2) 数字成果提供地区
- (3) 数字成果使用部门

#### 2.2.2 航摄成果提供情况

- (1) 航摄成果提供数量
- (2) 航摄成果提供地区
- (3) 航摄成果使用部门

#### 2.2.3 基准成果提供情况

- (1) 基准成果提供数量
- (2) 基准成果提供地区
- (3) 基准成果使用部门

#### 2.2.4 地形图提供情况

- (1) 地形图提供数量
- (2) 地形图提供地区
- (3) 不同比例尺地形图

### 2.3 测绘技术装备市场分析

#### 2.3.1 传统数据获取装备市场

- (1) 经纬仪市场分析
- (2) 水准仪市场分析
- (3) 测距仪市场分析
- (4) PDA市场分析

#### 2.3.2 新兴数据获取装备市场

- (1) 全站仪市场分析
- (2) GPS接收机市场分析
- (3) 超站仪市场分析
- (4) 数字航摄仪市场分析

#### 2.3.3 数据处理技术装备市场

- (1) 精密测图仪市场分析
- (2) 解析测图仪市场分析
- (3) 全数字摄影测量系统市场分析
- (4) 图形工作站市场分析

### 2.4 遥感行业发展现状和趋势分析

#### 2.4.1 全球遥感行业发展分析

- (1) 全球遥感卫星发射情况
- (2) 全球遥感产业市场规模
- (3) 全球遥感产业发展趋势

#### 2.4.2 中国遥感行业发展现状与趋势

- (1) 遥感卫星发射情况
- (2) 遥感行业总体市场规模
- (3) 遥感行业投资现状分析

#### (4) 遥感行业发展趋势

### 第3章：卫星导航行业发展现状与趋势分析

#### 3.1 卫星导航行业总体状况

##### 3.1.1 全球卫星导航市场现状

- (1) 全球卫星导航产业市场规模分析
- (2) 全球卫星导航系统应用市场分析
- (3) 卫星导航系统全球产业发展
- (4) 全球卫星产业总收入结构

##### 3.1.2 中国卫星导航市场规模

- (1) 导航与位置服务产业企业数量规模
- (2) 导航与位置服务产业发展规模分析

##### 3.1.3 我国卫星导航主要产品市场分析

- (1) 中国移动位置服务（LBS）市场分析
- (2) 中国公路领域卫星导航市场分析
- (3) 中国航空领域卫星导航市场分析
- (4) 中国国防安全领域卫星导航市场分析
- (5) 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

#### 3.2 北斗导航系统建设与影响

##### 3.2.1 北斗导航产业产值分析

##### 3.2.2 北斗导航产业市场规模分析

##### 3.2.3 北斗导航产业的区域布局分析

##### 3.2.4 北斗导航产品的市场结构分析

##### 3.2.5 主要企业北斗导航业务分析

#### 3.3 卫星导航设备主要产品市场分析

##### 3.3.1 前装车载导航市场分析

- (1) 前装车载导航市场综述
- (2) 前装车载导航市场规模
- (3) 前装车载导航市场格局
- (4) 前装车再载导航出货量分析
- (5) 前装车载导航市场发展趋势

##### 3.3.2 改装车载导航市场分析

(1) 中国改装汽车市场现状

(2) 改装车载导航市场状况

### 3.3.3 便携式导航系统（PND）市场分析

(1) 全球PND市场发展现状

(2) 中国PND市场发展现状

(3) 中国PND产业链分析

(4) PND导航增值服务现状

(5) 中国PND市场发展趋势

### 3.3.4 GPS手机市场分析

(1) 全球GPS手机市场分析

(2) 中国GPS手机市场分析

### 3.3.5 导航芯片市场分析

(1) 导航芯片市场发展状况

(2) 导航芯片市场需求现状

(3) 导航芯片市场竞争格局

(4) 导航芯片市场驱动因素

(5) 导航芯片市场发展展望

## 3.4 卫星导航行业发展前景预测

### 3.4.1 卫星导航行业驱动因素

### 3.4.2 卫星导航产业规模预测

### 3.4.3 北斗导航产业前景预测

## 第4章：“GIS+”时代发展机遇分析

### 4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析

#### 4.1.1 全球GIS行业发展规模分析

#### 4.1.2 全球GIS市场格局和领先企业分析

(1) 全球GIS市场集中度

(2) 全球GIS领先企业分析

#### 4.1.3 全球GIS行业前景预测

### 4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析

#### 4.2.1 中国GIS行业发展规模分析

#### 4.2.2 中国GIS市场发展前景预测

#### 4.2.3 GIS基础平台软件市场分析

- (1) GIS基础平台软件市场规模
- (2) GIS基础平台软件市场格局
- (3) GIS基础平台软件运营模式
- (4) GIS基础平台软件市场前景

#### 4.2.4 GIS应用平台软件市场分析

- (1) GIS应用现状分析
- (2) GIS应用平台软件市场规模
- (3) GIS应用平台软件市场格局
- (4) GIS应用平台软件市场前景

#### 4.2.5 GIS工程应用技术服务市场分析

- (1) GIS工程应用技术服务市场现状
- (2) GIS工程应用技术服务市场格局
- (3) GIS工程应用技术服务市场前景

### 4.3 “GIS+”时代发展机遇分析

#### 4.3.1 GIS行业目前面临哪些开发困难

#### 4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析

## 第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析

### 5.1 地图出版行业发展现状

#### 5.1.1 地图出版机构情况

#### 5.1.2 地图出版品种数量

#### 5.1.3 地图图书印量与定价

#### 5.1.4 地图出版行业竞争情况

- (1) 地图出版社之间的竞争
- (2) 民营书商参与的竞争

### 5.2 导航电子地图市场发展现状

#### 5.2.1 全球导航电子地图市场现状与领先企业分析

- (1) 全球导航电子地图市场概况
- (2) 全球导航电子地图产业结构
- (3) 全球主要导航电子地图数据提供商

#### 5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析



- (1) 导航电子地图市场规模
- (2) 导航电子地图平均单价
- (3) 导航电子地图市场格局
- (4) 导航电子地图商业模式
- (5) 导航电子地图市场前景

### 5.3 中国导航电子地图细分市场分析

#### 5.3.1 车载导航电子地图市场

- (1) 车载导航电子地图应用模式
- (2) 车载导航电子地图市场规模
- (3) 车载导航电子地图市场格局
- (4) 车载导航电子地图市场前景

#### 5.3.2 消费导航电子地图市场

- (1) PND导航电子地图市场
- (2) 手机导航电子地图市场

#### 5.3.3 导航电子地图服务市场

- (1) LBS服务市场分析
- (2) 互联网地图市场分析
- (3) 动态交通信息服务市场

### 5.4 大数据时代地图服务行业变革策略

#### 5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析

#### 5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略

#### 5.4.3 大数据时代地图服务行业如何变革趋势建议

## 第6章：地理信息产业领先企业经营情况分析

### 6.1 企业发展总体状况分析

### 6.2 行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 高德软件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.11 北京灵图软件技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.12 深圳市凯立德科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.14 北京数字政通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.15 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.16 武汉中地数码科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.17 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.18 立得空间信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.19 浙江华东测绘地理信息有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.20 华浩博达(北京)科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

#### 7.1 中国地理信息产业投资潜力分析

##### 7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析

##### 7.1.2 中国地理信息产业的投资风险分析

##### 7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析

(1) 中国地理信息产业发展机遇分析

(2) 中国地理信息产业主要挑战分析

(3) 中国地理信息产业发展前景预测

#### 7.2 中国地理信息产业投资现状与发展建议

##### 7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析

(1) 中国地理信息产业投资主体构成

(2) 各个投资主体的投资优势

##### 7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析

##### 7.2.3 中国地理信息产业成功投资案例

##### 7.2.4 中国地理信息产业的投资建议

#### 7.3 地理信息产业投资热点专题研究

##### 7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测

##### 7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测

### 7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向

(2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式

(3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题

(4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测

### 7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点

(1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向

(2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题

(3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

图表目录：

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

图表4：中国地理信息产业发展历程

图表5：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

图表6：中国地理信息产业应用市场占比（单位：%）

图表7：2016年地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）

图表8：2016年地理信息项目各省招标情况（单位：条）

图表9：2016年地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）

图表10：2016年地理信息项目各地区招标信息情况（单位：条）

图表11：2016年地理信息项目各地区招标信息比例情况（单位：%）

图表12：2016年地理信息项目行业类别具体信息

图表13：2016年地理信息项目行业类别比例（单位：%）

图表14：数字城市市场情况中标金额比例（单位：%）

图表15：3S行业国土市场中标金额比例分析（单位：%）

图表16：3S行业规划市场中标金额比例分析（单位：%）

图表17：3S行业公安市场中标金额比例分析（单位：%）

图表18：3S行业园林市场中标金额比例分析（单位：%）

图表19：3S行业房产市场中标金额比例分析（单位：%）

图表20：我国地理信息产业发展趋势分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201711/03-242978.html>