

# 2017-2023年中国掌上电脑 市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国掌上电脑市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201711/03-242986.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PDA，又称为掌上电脑，可以帮助我们完成在移动中工作，学习，娱乐等。按使用来分类，分为工业级PDA和消费品PDA。工业级PDA主要应用在工业领域，常见的有条码扫描器、RFID读写器、POS机等都可以称作PDA；消费品PDA包括的比较多，智能手机、平板电脑、手持的游戏机等。

PDA(Personal Digital Assistant)，是个人数字助手的意思。顾名思义就是辅助个人工作的数字工具，主要提供记事、通讯录、名片交换及行程安排等功能。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国掌上电脑市场研究与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国掌上电脑行业市场发展环境、中国掌上电脑整体运行态势等，接着分析了中国掌上电脑行业市场运行的现状，然后介绍了中国掌上电脑市场竞争格局。随后，报告对中国掌上电脑做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国掌上电脑行业发展趋势与投资预测。您若想对掌上电脑产业有个系统的了解或者想投资掌上电脑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 PDA行业发展概述

#### 第一节 PDA阐述

##### 一、PDA特点分析

##### 二、PDA操作系统

##### 三、产品功能

##### 四、产品配置

##### 五、热点机型点评

#### 第二节 架起Internet的桥梁

##### 一、通过USB接口共享上网

##### 二、使用蓝牙对等网

##### 三、IEEE802.11b无线上网

##### 四、GPRS无线上网

### 第三节 PDA功能扩展与升级

## 第二章 2016年全球PDA市场运行态势分析

### 第一节 2016年世界PDA行业市场动态分析

- 一、世界PDA市场规模
- 二、世界PDA出货情况
- 三、世界PDA销售情况
- 四、全球掌上电脑市场销售排行
- 五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立
- 六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状
- 七、2016年国际PDA行业研发动态

### 第二节 2016年世界PDA行业主要国家运行分析

- 一、美国PDA市场状况
- 二、日本PDA发展分析

### 第三节 2017-2023年世界PDA产业发展趋势分析

## 第三章 中国掌上电脑行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国掌上电脑行业政策环境分析

## 第四章 2016年中国PDA行业运行态势分析

### 第一节 2016年中国PDA行业发展综述

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售情况
- 三、PDA品牌市场动态分析

### 第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

- 一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究
- 二、高端掌上电脑市场
- 三、低端掌上电脑市场

### 第三节 2016年中国PDA亮点聚焦

#### 一、高端PDA市场启动在即

#### 二、PDA市场价格分析

### 第四节 2016年中国PDA行业发展存在问题分析

## 第五章 2014-2016年国内掌上电脑行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国掌上电脑行业（所属行业）总体数据分析

#### 一、2014年中国掌上电脑行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 二、2015年中国掌上电脑行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 三、2016年中国掌上电脑行业全部企业（所属行业）数据分析

### 第二节 2014-2016年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国掌上电脑行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国掌上电脑行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2016年中国PDA产业市场运行动态分析

### 第一节 2016年中国PDA行业市场发展概述

#### 一、PDA行业发展困局分析

#### 二、智能手机对PDA行业的冲击

#### 三、PDA与手机融合走势分析

#### 四、PDA行业龙头退市状况分析

### 第二节 2016年中国PDA行业发展分析

#### 一、应用在行业分析

#### 二、产品用户分析

#### 三、产品厂商分析

#### 四、产品渠道拓展分析

### 第三节 2016年中国PDA行业发展走向分析

#### 一、高端PDA行业发展走向

- 二、掌上电脑市场发展走向
- 三、戴尔退出对PDA市场影响

## 第七章 2016年中国PDA市场渠道分析

### 第一节 2016年中国PDA渠道分析

- 一、专业PDA厂商渠道
- 二、非专业PDA厂商渠道
- 三、消费类PDA产品的渠道
- 四、PDA渠道问题分析

### 第二节 2016年中国PDA市场渠道创新分析

- 一、创新对市场影响
- 二、渠道对PDA市场影响

### 第三节 2016年中国名人PDA分销渠道与网络

- 一、网络营销发展分析
- 二、价格对渠道的影响
- 三、运作分销商策略

## 第八章 2016年中国PDA用户市场调查分析

### 第一节 PDA消费者类型

- 一、实用型
- 二、性能型
- 三、娱乐型

### 第二节 2016年中国PDA用户消费特征分析

- 一、PDA用户特点分析
- 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析
- 三、用户对手机和PDA融合的态度调查

### 第三节 2016年中国PDA细分用户分析

- 一、PDA企业用户分析
- 二、娱乐型掌上电脑消费者分析

## 第九章 2016年中国PDA行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国PDA市场竞争总况

一、中低端市场竞争激烈

二、品牌竞争格局基本形成

三、高端市场壁垒森严

第二节 2016年中国PDA市场竞争力研究

一、中外PDA企业竞争力比较

二、PDA行业品牌竞争分析

三、PDA营销渠道竞争分析

四、PDA价格竞争分析

第三节 2016年中国PDA行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2023年中国PDA企业提升竞争力策略分析

第十章 2016年全球PDA品牌企业运行透析

第一节 惠普HP

第二节 戴尔DELL

第三节 华硕ASUS

第四节 奔迈Palm

第五节 多普达Dopod

第六节 宏碁Acer

第七节 神达Mio-宇达电通

第八节 索尼

第十一章 2016年中国PDA重点品牌竞争力分析

第一节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 戴尔（中国）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海好记星数码科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 骏升电子深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2023年中国PDA行业投资预测分析（ZYYF）

第一节 2017-2023年中国PDA行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国PDA行业投资机会分析

一、PDA投资潜力分析

二、PDA投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国PDA行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201711/03-242986.html>