

# 2017-2023年中国社交软件 市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国社交软件市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201711/03-242991.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

社交，即社会上的交际往来。而通过网络来实现这一目的的软件便是社交软件。随着时代的改变，伴随着移动互联网的崛起，我们身边渐渐出现了很多社交软件。例如QQ，微信，微博等。

广泛的来说，手机，座机等通讯设备也属于社交软件的范畴之一，即所有能与人通话交流的都称为社交软件

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国社交软件市场深度研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 社交软件行业风投分析

第一章 社交软件行业发展综述

第一节 社交软件行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 社交软件行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016年社交软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 社交软件行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 社交软件行业国际风险投资分析

#### 第一节 国外风险投资市场分析

- 一、国外风险投资市场发展概况
- 二、走向全球投资新时代的风险防范
- 三、2013-2016年全球风险投资情况分析
- 四、2013-2016年全球风险投资环境分析

#### 第二节 美国社交软件行业风险投资分析

- 一、美国风险投资的特点
- 二、2013-2016年美国风险投资基金现状
- 三、2013-2016年美国社交软件行业投资分析

#### 第三节 欧洲社交软件行业风险投资分析

- 一、欧洲风险投资的特点
- 二、2013-2016年欧洲风险投资基金现状
- 三、2013-2016年欧洲社交软件行业投资分析

#### 第四节 日韩社交软件行业风险投资分析

- 一、日韩风险投资的特点
- 二、2013-2016年日韩风险投资基金现状
- 三、2013-2016年日韩社交软件行业投资分析

#### 第五节 社交软件行业风险投资模式的国际比较分析

## 第三章 社交软件行业国内风险投资分析

### 第一节 2013-2016年我国风险投资行业特点

- 一、VC/PE平均融资额走高
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高
- 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

### 第二节 2013-2016年社交软件行业风险投资分析

- 一、2013-2016年社交软件行业风险投资项目数统计
- 二、2013-2016年社交软件行业风投项目投资额统计
- 三、2013-2016年社交软件行业风投项目推出情况分析

### 第三节 社交软件行业风险投资形势分析

- 一、2013-2016年社交软件行业投资发展前景
- 二、2013-2016年社交软件行业投资发展焦点
- 三、2013-2016年社交软件行业投资发展弊端
- 四、2013-2016年社交软件企业投资发展态势
- 五、2017-2023年社交软件行业投资形势预测

## 第二部分 风投行业发展分析

### 第四章 风险投资行业发展特征

#### 第一节 风险投资定义及机构分类

- 一、风险投资的定义
- 二、风险投资机构的分类
- 三、风险投资的基本特征
  - 1、高风险性
  - 2、高收益性
  - 3、低流动性
  - 4、风险投资大都投向高技术领域
  - 5、风险投资具有很强的参与性
  - 6、风险投资有其明显的周期性

#### 第二节 风险投资的发展要素分析

- 一、风险投资的六要素
- 二、风险投资的四个阶段
- 三、发展风险投资需具备的条件

### 第三节 风险投资基金的介绍

- 一、风险投资基金的作用及发行方法
- 二、风险投资基金的资金来源
- 三、中国风险投资基金的发展模式
- 四、中国风险投资基金的融投资效率分析

## 第五章 中国风险投资业发展分析

### 第一节 2013-2016年中国风险投资业发展分析

- 一、2013-2016年创投行业景气分析
- 二、2013-2016年二三线城市投资风险发展分析
- 三、风险投资青睐的企业分析
- 四、创业投资企业的风险管理分析

### 第二节 2013-2016年中国市场创业投资研究

- 一、2013-2016年中国创业投资市场发展态势
- 二、2013-2016年中国创投市场新募分析
- 三、2013-2016年中国创投市场表现分析
- 四、2013-2016年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

### 第三节 中国天使投资发展情况分析

- 一、天使投资行业发展概况
- 二、天使投资的特点
- 三、发达国家的天使投资
- 四、中国天使投资业的发展

### 第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

## 第六章 中国创业投资市场研究分析

### 第一节 2013-2016年中国创业投资市场投资规模分析

- 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析
- 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布
- 三、中国创业投资市场投资案例数量分析

### 第二节 2013-2016年中国创业投资市场投资行业分析

- 一、市场投资规模分析
- 二、热点行业投资分析

### 三、热点细分行业投资分析

### 四、投资阶段分析

### 五、投资轮次

### 六、投资地区

### 七、中外资投资

## 第三节 2013-2016年创投及私募股权投资市场募资研究

### 一、2013-2016年中国投资市场基金募集规模分析

### 二、2013-2016年中国投资市场基金募集类型分析

### 三、2013-2016年中国投资市场基金募集行业分析

### 四、2013-2016年中国投资市场基金募集阶段分析

### 五、2013-2016年中国投资市场基金募集地区分析

### 六、2013-2016年中国投资市场基金募集币种分析

## 第三部分 社交软件行业投资机会

### 第七章 社交软件市场发展现状分析

#### 第一节 我国社交软件行业发展状况分析

##### 一、我国社交软件行业发展阶段

##### 二、我国社交软件行业发展总体概况

##### 三、我国社交软件行业发展特点分析

##### 四、我国社交软件行业商业模式分析

#### 第二节 2013-2016年社交软件行业发展现状

##### 一、社交软件市场规模及成长性分析

##### 二、2013-2016年我国社交软件行业发展分析

##### 三、2013-2016年中国社交软件企业发展分析

##### 四、2013-2016年我国社交软件行业需求情况

###### 1、社交软件行业需求市场

###### 2、社交软件行业客户结构

###### 3、社交软件行业需求的地区差异

##### 五、2013-2016年我国社交软件行业供需平衡分析

#### 第三节 中国社交软件行业细分市场结构分析

##### 一、社交软件行业市场结构现状分析

##### 二、社交软件行业细分结构特征分析

三、社交软件行业细分市场发展概况

四、社交软件行业市场结构变化趋势

## 第八章 2017-2023年社交软件市场投资机会分析

### 第一节 2017-2023年社交软件市场发展前景

一、2017-2023年社交软件市场发展潜力

二、2017-2023年社交软件市场发展前景展望

三、2017-2023年社交软件细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2023年社交软件市场发展趋势预测

一、2017-2023年社交软件行业发展趋势

二、2017-2023年社交软件市场规模预测

三、2017-2023年社交软件行业应用趋势预测

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2017-2023年社交软件行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、社交软件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

#### 二、社交软件行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局



### 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、社交软件行业集中度分析

### 1、市场集中度分析

### 2、企业集中度分析

### 3、区域集中度分析

### 4、各子行业集中度

### 5、集中度变化趋势

## 四、社交软件行业SWOT分析

### 1、社交软件行业优势分析

### 2、社交软件行业劣势分析

### 3、社交软件行业机会分析

### 4、社交软件行业威胁分析

## 第二节 中国社交软件行业竞争格局综述

### 一、社交软件行业竞争概况

#### 1、中国社交软件行业竞争格局

#### 2、社交软件业未来竞争格局和特点

#### 3、社交软件市场进入及竞争对手分析

### 二、中国社交软件行业竞争力分析

#### 1、我国社交软件行业竞争力剖析

#### 2、我国社交软件企业市场竞争的优势

#### 3、国内社交软件企业竞争能力提升途径

### 三、中国社交软件产品（服务）竞争力优势分析

#### 1、整体竞争力评价

#### 2、竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 社交软件行业重点企业经营形势分析

### 第一节 中国社交软件企业总体发展状况分析

#### 一、社交软件企业主要类型

#### 二、社交软件企业资本运作分析

#### 三、社交软件企业创新及品牌建设

#### 四、社交软件企业国际竞争力分析

## 五、社交软件行业企业排名分析

### 第二节 社交软件重点公司主要竞争力分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、营运能力分析

#### 四、成长能力分析

#### 五、现金流量分析

## 第四部分 行业运作模式分析

### 第十一章 社交软件行业风投的融资渠道分析

#### 第一节 融资部分来源介绍

##### 一、创业投资基金

##### 二、中小企业科技创新基金

##### 三、投资银行

##### 四、企业附属投资机构

##### 五、政府贷款

##### 六、私人投资者

#### 第二节 风险投资的融资渠道分析

##### 一、国外风险投资资金的来源渠道

##### 二、我国风险投资资金来源渠道现状

##### 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式

##### 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

### 第十二章 社交软件行业风险投资运作分析

#### 第一节 风险投资机构的运作分析

##### 一、风险投资及风险投资机构

##### 二、风险投资机构的特点

##### 三、风险投资机构的投资准则

##### 四、风险投资机构的投资策略

##### 五、风险投资机构的运作过程

##### 六、风险投资机构的退出机制

#### 第二节 风险投资财务运作分析

- 一、风险资本筹集
- 二、风险投资决策
- 三、风险投资管理
- 四、风险投资退出

## 第十三章 社交软件行业风险投资的退出机制

### 第一节 风险投资退出机制发展分析

- 一、退出机制在风险投资中的作用和意义
- 二、风险投资的退出方式
- 三、我国风险投资退出机制的建立

### 第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

- 一、买壳或借壳上市
- 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 三、在国外二板市场或香港创业板上市
- 四、企业并购与企业回购
- 五、清算退出

### 第三节 风险投资退出方式的选择

- 一、风险投资最佳退出路径
- 二、风险投资退出渠道之出售
- 三、风险投资退出渠道之IPO
- 四、风险投资退出机制并购模式探析
- 五、风险投资退出之股权转让产权交易
- 六、风险投资退出之管理层回购
- 七、风险投资退出之清盘
- 八、我国风险投资退出渠道的合理选择

## 第五部分 行业投资融资策略

### 第十四章 2017-2023年社交软件行业风险投资趋势预测

#### 第一节 2017-2023年VC市场前景

- 一、2017-2023年VC生产和消费需求预测
- 二、2013-2016年中国VC/PE市场十大预测
- 三、2017-2023年风投资本市场预期情况

#### 四、2017-2023年产业结构将发生巨变

##### 第二节 2017-2023年年中国风投发展趋势

###### 一、2017-2023年风险投资发展预测

###### 二、2017-2023年风险投资热点预测

###### 三、2017-2023年风险投资形势预测

##### 第三节 2017-2023年社交软件行业风险投资趋势分析

###### 一、2017-2023年社交软件行业风险投资前景分析

###### 二、2017-2023年社交软件行业风险投资方向预测

###### 三、2017-2023年社交软件行业风险投资退出趋势

#### 第十五章 2017-2023年社交软件行业投资风险提示

##### 第一节 社交软件风险评级模型

###### 一、行业定位

###### 二、宏观环境

###### 三、财务状况

###### 四、需求空间

###### 五、供给约束

###### 六、行业风险评级的结论

##### 第二节 针对社交软件不同企业的投资建议

###### 一、社交软件总体投资建议

###### 二、大型企业投资建议

###### 三、中小型企业投资建议

##### 第三节 社交软件投资风险提示

###### 一、行业风险

###### 二、市场风险

###### 三、金融风险

###### 四、政策风险

###### 五、技术风险

###### 六、其他风险

#### 第十六章 研究结论及投融资建议

##### 第一节 社交软件行业研究结论及建议

## 第二节 社交软件子行业研究结论及建议

### 第三节 社交软件企业投融资建议

#### 一、企业发展策略建议

#### 二、企业融资策略建议

#### 三、风险投资策略建议

#### 图表目录：

图表：社交软件行业生命周期

图表：社交软件行业产业链结构

图表：2013-2016年全球社交软件行业市场规模

图表：2013-2016年中国社交软件行业市场规模

图表：2013-2016年社交软件行业风险投资项目数

图表：2013-2016年社交软件行业销售收入

图表：2013-2016年社交软件行业利润总额

图表：2013-2016年社交软件行业资产总计

图表：2013-2016年社交软件行业负债总计

图表：2013-2016年社交软件行业竞争力分析

图表：2013-2016年社交软件市场价格走势

图表：2013-2016年社交软件行业主营业务收入

图表：2013-2016年社交软件行业主营业务成本

图表：2013-2016年社交软件行业销售费用分析

图表：2013-2016年社交软件行业管理费用分析

图表：2013-2016年社交软件行业财务费用分析

图表：2013-2016年社交软件行业销售毛利率分析

图表：2013-2016年社交软件行业销售利润率分析

图表：2013-2016年社交软件行业成本费用利润率分析

图表：2013-2016年社交软件行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201711/03-242991.html>