

# 2017-2023年中国超滤膜行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国超滤膜行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/06-243016.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超滤膜，是一种孔径规格一致，额定孔径范围为0.01微米以下的微孔过滤膜。在膜的一侧施以适当压力，就能筛出小于孔径的溶质分子，以分离分子量大于500道尔顿(原子质量单位)、粒径大于10纳米的颗粒。超滤膜是最早开发的高分子分离膜之一，在60年代超滤装置就实现了工业化。

2014年我国超滤膜行业市场规模达96.46亿元，预计到2022年，我国超滤膜行业市场规模将达261亿元，保持10%左右的年均增长率。

2009--2014年我国超滤膜行业市场规模情况（单位：亿元）

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国超滤膜行业市场调研与发展前景研究报告》共十六章。首先介绍了超滤膜行业市场发展环境、超滤膜整体运行态势等，接着分析了超滤膜行业市场运行的现状，然后介绍了超滤膜市场竞争格局。随后，报告对超滤膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了超滤膜行业发展趋势与投资预测。您若想对超滤膜产业有个系统的了解或者想投资超滤膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年超滤膜市场概述1

第一节2014-2016年超滤膜市场发展现状分析1

一、重要市场动态及动向1

1、PVC超滤膜与短流程工艺强强联手1

2、德国滢格公司拟推出新产品超滤膜件3

3、陶氏超滤膜装置将亮相国际膜装备展3

4、美能超滤膜研发又上新台阶3

5、陶氏超滤膜组件超滤组件通过NSF认证4

6、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功5

7、印度炼油厂使用超滤膜技术提高废水回用效率5

8、俄罗斯研究超滤膜7

9、印度开发出不需要电力的超滤膜装置8

10、美国研制出大豆浓缩超滤膜9

11、美国开始用水果免榨超滤膜9

二、市场发展现状分析- 9

1、国内超滤膜(UF)技术应用及市场现状9

2、我国超滤膜市场现状12

2011-2015年我国超滤膜行业产能情况（单位：万平方米）

3、中国超滤膜有能力向全世界叫板13

4、美能PVDF中空纤维超滤膜：好膜造好水16

5、超滤膜技术催生的净水科技创新局面21

第二节超滤膜市场政策环境分析22

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规22

二、相关政策法规对市场的影响程度24

第三节超滤膜市场容量分析24

第四节超滤膜市场特征分析26

一、市场界定及行业定义26

二、市场现状特征分析及建议29

1、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观29

2、膜市场规模200亿，国内企业才占2%30

第二章2014-2016年超滤膜市场宏观经济运行环境分析33

第一节我国总体经济环境走势分析33

一、2016年我国国民经济运行情况33

二、2016年全国各地GDP增长数据分析36

三、2016年二季度国民经济运行情况42

四、2016年我国经济和市场的基本趋势分析44

第二节社会环境分析46

一、中国人口人文统计46

二、城乡居民家庭人均可支配收入51

三、恩格尔系数52

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况52

## 五、2014-2016年我国社会消费品零售总额54

### 第三节超滤膜政策环境分析66

#### 一、生活饮用水卫生标准66

#### 二、塑料缠绕膜复合膜新标准规定71

#### 三、食品包装复合膜新标准规定溶剂残留量不能检出苯72

## 第三章2014-2016年超滤膜原材料供应情况分析72

### 第一节超滤膜主要原材料72

### 第二节超滤膜主要原材料产量变动情况73

### 第三节超滤膜主要原材料价格情况74

### 第四节超滤膜主要原材料供应情况77

### 第五节超滤膜影响原材料供应的因素79

### 第六节超滤膜影响原材料产业发展趋势80

## 第四章2014-2016年超滤膜市场下游产业发展状况分析82

### 第一节国内超滤膜主要应用领域与下游产业82

### 第二节2014-2016年超滤膜市场下游产业发展状况84

#### 一、涂料行业市场发展状况分析84

#### 二、医药行业市场发展状况分析92

##### 1、中国医药市场需求情况分析92

##### 2、2016年我国医药行业发展态势及前景分析93

#### 三、食品行业市场发展状况分析94

##### 1、2016年食品饮料行业全年产量数据94

##### 2、食品市场需求情况95

#### 四、中国饮用水产业发展分析96

#### 五、我国污水处理行业发展分析98

## 第五章超滤膜行业相关概念与应用分析99

### 第一节超滤膜按照外形结构分类99

#### 一、板框式组件100

#### 二、管式膜组件100

#### 三、中空纤维式组件100

#### 四、卷式膜组件101

#### 第二节超滤与低污染反渗透膜在市政废水回用方面的应用101

##### 一、传统预处理101

##### 二、膜预处理102

##### 三、低污染反渗透膜103

##### 四、膜完整性104

##### 五、商业应用104

#### 第三节超滤技术在工业废水处理中的应用106

#### 第四节超滤技术在饮用水深度处理的实际应用110

##### 一、工程概况110

##### 二、原水水质分析及工艺原理110

##### 三、产水水质分析112

##### 四、先进膜法饮用水处理工艺特点112

##### 五、结论113

#### 第五节超滤膜在制酒原水制备中的应用113

##### 一、制备制酒原水膜处理方案的提出113

##### 二、超滤膜工艺的设计114

##### 三、装置性能测试116

##### 四、膜装置运行中存在的问题及解决方法119

#### 第六节磁化—超滤工艺的防碳酸钙沉淀作用119

#### 第七节PVDF中空纤维超滤膜造水应用分析123

##### 一、超滤膜是净水器的最佳选择124

##### 二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚126

##### 三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用128

#### 第八节超滤膜在制水工业医疗卫生领域的应用128

#### 第九节影响超滤膜长期、稳定运行的因素分析129

### 第六章超滤膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向134

#### 第一节国内主要竞争对手动向134

##### 一、招金建国内最大超滤膜生产线134

##### 二、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功135

#### 第二节国内拟在建项目分析135

- 一、耐温中空纤维超滤膜及装置项目136
- 二、无机陶瓷超滤膜碱基清洗剂项目137

## 第七章2014-2016年超滤膜市场运行情况分析138

### 第一节国内超滤膜市场生产能力分析138

- 一、总体产品产量统计分析138
- 二、产品产量结构性分析139
- 三、产品产量企业集中度分析139

### 第二节超滤膜市场综合经济指标分析140

- 一、行业规模140
- 二、赢利能力141
- 三、经营发展能力142
- 四、偿债能力- 144

### 第三节超滤膜进出口市场分析145

- 一、代表性国家和地区进出口市场分析145
- 二、国内产品进口数据分析145
- 三、国内产品出口数据分析146

## 第八章2014-2016年超滤膜市场综合竞争趋势分析147

### 第一节超滤膜行业国际竞争力影响因素分析147

- 一、生产要素147
- 二、需求条件148
- 三、相关和支持性产业149
- 四、企业的战略、结构和竞争对手149

### 第二节国内超滤膜市场品牌格局分析149

### 第三节国内超滤膜市场区域市场需求集中度比较151

- 一、市场需求区域集中度比较151
- 二、市场需求主要省份集中度比较152

### 第四节超滤膜行业竞争结构分析153

- 一、行业内现有企业的竞争153
- 二、新进入者的威胁154
- 三、替代品的威胁155

四、供应商的讨价还价能力155

五、购买者的讨价还价能力155

第五节超滤膜市场价格变化走势156

一、超滤膜年度价格变化分析156

二、超滤膜月度价格变化分析157

三、超滤膜市场价格驱动因素分析158

第六节生产工艺技术分析158

一、超滤膜技术介绍158

二、超滤膜过滤工艺特点162

三、立昇超滤膜技术跨入新纪元162

四、浸入式超滤膜技术核心短流程净水工艺164

五、高性能中空纤维微滤超滤膜制备技术165

六、超滤膜在水处理应用中的工艺166

七、超滤系统的运行管理170

八、超滤技术选择性分离不产生二次污染174

九、预处理系统超滤技术是饮用水深度处理的一场革命174

十、超滤的净化效果及其出水不结硬垢分析175

十二、超滤法处理造纸化机浆废水的研究179

十三、微电脑气动隔膜阀超滤装置实现自动化技术分析185

十四、超滤膜与短流程组合工艺创新水厂改造工艺与思路186

第九章2014-2016年超滤膜市场重点优势企业财务状况与竞争力分析188

第一节深圳立升净水科技有限公司188

一、企业基本情况188

二、企业竞争优势分析189

三、立升是我国超滤膜的开拓者、创新者、守业者191

四、立升超滤膜技术，大步挺进供水领域194

五、立昇超滤膜为水处理行业带来巨大改革196

第二节珠海市邦膜科技有限公司198

一、企业基本情况198

二、企业竞争优势与主导产品198

第三节天津膜天膜公司199



一、企业基本情况	199
二、企业发展进程	199
三、天津膜天膜公司超滤膜组件在山西榆次热电厂投运	200
第四节山东招金膜天有限责任公司	201
一、企业基本情况	201
二、企业主导产品与服务	202
三、招金建国内最大超滤膜生产线	202
第五节珠海正得膜水处理技术有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、正得膜无压力自流式超滤膜初步获成功	203
第六节广州美能材料科技有限公司	204
一、企业基本情况	204
二、企业主导产品与竞争优势分析	204
第七节中国蓝星集团	205
一、企业基本情况	205
二、企业主导产品与服务	206
三、企业发展简史	206
四、2014-2016年主要经济指标分析	207
五、企业经营情况	218
第八节杭州水处理技术研究开发中心	218
一、企业基本情况	218
二、企业发展历史	219
三、企业主营业务方向	219
四、企业行业地位	219
五、企业文化	220
第九节汇通源泉环境科技有限公司	221
一、企业基本情况	221
二、企业竞争优势分析	221
三、企业经营情况	222
第十节其他重点优势企业分析	222
一、常州美纤膜技术有限公司	222
二、颇尔过滤器（北京）有限公司	222

- 三、上海索爱环保科技有限公司223
- 四、乐清腾祥膜技术有限公司224
- 五、武汉艾科滤膜技术有限公司224

## 第十章2017-2023年饮用水行业发展的影响展望225

### 第一节饮用水行业发展态势综述225

- 一、农村饮用水的现状225
- 二、城市饮用水的现状226

### 第二节我国目前几种饮用水现状227

- 一、矿泉水227
- 二、纯净水227
- 三、自来水227
- 四、开水228
- 五、功能水228

### 第三节影响饮用水行业发展的主要因素228

### 第四节2017-2023年饮用水行业发展态势展望230

- 一、2017-2023年饮用水行业整体发展趋势展望230
- 二、2017-2023年饮用水行业相关指标预测231

### 第五节2017-2023年饮用水行业发展的影响展望240

- 一、超滤膜技术在供水领域的应用前景展望240
- 二、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望242

## 第十一章2017-2023年食品发展态势的影响展望245

### 第一节食品发展状况245

- 一、食品发展现状245
- 二、食品市场需求情况246

### 第二节2014-2016年食品供给指标变化情况247

- 一、2016年食品饮料行业全年产量数据247
- 二、2016年二季度全国食品工业经济运行情况248

### 第三节影响食品发展的主要因素249

### 第四节2017-2023年食品消费态势展望255

- 一、总量扩大，消费升级，分层更加明细趋势255

- 二、消费呈现多元化、个性化发展趋势256
- 三、更加重视食品安全、追求食补功效趋势256
- 四、更加追求消费过程简单、便捷的趋势257
- 五、消费者更易接受包装化食品趋势257
- 六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势257
- 七、以女性为主导的食品消费趋势257
- 八、谷物食品将成消费趋势258
- 第五节2017-2023年食品发展的影响展望258

## 第十二章2017-2023年酒业发展态势的影响展望260

### 第一节酒业发展状况260

- 一、酒业发展现状260
- 二、酒业发展相关指标变化262
- 第二节影响酒业发展的主要因素271
  - 一、中国酒业的客观因素与主观因素——葡萄酒篇271
  - 二、中国酒业的客观因素与主观因素——啤酒篇274
  - 三、中国酒业的客观因素与主观因素——白酒篇277

### 第三节2017-2023年酒业发展态势展望279

- 一、行业集中度越来越高279
- 二、行业洗牌将全面开始280
- 三、品牌型企业竞争优势更加明显280
- 四、创新将成为企业提高竞争力的必备法宝280
- 五、更多国外酒品牌将进入中国市场281
- 六、精细化管理将成为企业效益的重要支撑281
- 七、资本整合和规模型投资将出现一增一减281
- 八、资本整合和规模型投资将出现一增一减281
- 九、行业监管力度将更加强化282

### 第四节2017-2023年酒业发展的影响展望282

### 第五节复式发酵与超滤膜在索卡黄酒中的应用284

## 第十三章2017-2023年医药行业发展态势的影响展望285

### 第一节医药行业发展状况285

一、医药行业发展现状	285
二、医药行业发展相关指标变化	287
第二节影响医药行业发展的主要因素	289
第三节2017-2023年医药行业发展态势展望	299
一、2017-2023年医药行业整体发展趋势展望	299
1、中国医药市场需求情况分析	299
2、2016年我国医药行业发展态势及前景分析	300
二、2017-2023年医药行业相关指标预测	302
第四节2017-2023年医药行业发展的影响展望	302

## 第十四章2017-2023年超滤膜行业前景展望305

### 第一节行业发展环境预测305

- 一、2016年全球经济展望305
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析307
- 三、消费、投资及外贸形势展望307
- 四、国家政策309

### 第二节宏观经济形势展望311

- 一、中国经济发展周期分析311
- 二、经济发展展望- 314

### 第三节行业供求形势展望318

- 一、上游原料供应预测及市场情况318
- 二、超滤膜下游需求行业发展展望319
- 三、超滤膜行业产能预测324
- 四、进出口形势展望325

### 第四节行业市场格局与经济效益展望327

- 一、市场格局展望327
- 二、经济效益预测329

### 第五节行业整体发展展望330

- 一、超滤膜行业国际展望330
- 二、国内超滤膜行业发展展望330

### 第六节国内外超滤膜市场发展趋势与前景分析331

- 一、国际及国内膜行业现状及发展趋势分析331

二、节能减排为工业水处理市场带来繁荣局面336

第七节PVDF中空纤维超滤膜发展前景分析339

一、超滤膜是净水器的最佳选择339

二、聚偏氟乙烯（PVDF）中空纤维超滤膜——超滤膜中的翘楚341

三、PVDF中空纤维超滤膜生产应用342

第十五章2017-2023年超滤膜行业投资机会与风险分析343

第一节投资环境的分析与对策343

一、中国经济形势与投资环境分析343

二、2014-2016年中国投资形势转佳344

三、跨国化企在华投资悄然升温345

第二节超滤膜行业发展机遇分析346

一、超滤膜企业并购国外企业的机会346

二、2016年我国超滤膜企业发展机遇分析348

三、超滤膜的优势348

四、我国超滤膜(UF)市场应用前景分析349

五、超滤膜发展进入关键时期，市场前景乐观352

六、2017-2023年我国超滤膜市场前景352

第三节超滤膜企业战略规划不确定性风险分析354

一、客观事件的不确定性风险355

二、市场的不确定性风险355

三、行业发展的不确定性风险355

四、技术发展的不确定性风险356

五、战略规划者的主观不确定性风险356

六、执行过程的不确定性风险356

七、工具方法的局限性风险357

八、战略规划系统的不确定性风险357

第四节2016年超滤膜市场发展机遇与挑战358

第十六章2017-2023年超滤膜行业发展战略与投资策略分析359（ZY LII）

第一节超滤膜行业发展战略研究359（ZY LII）

一、技术开发战略359

## 二、产业战略规划361

### 1.战略规划362

### 2.战略实施362

### 3.战略反思与评价362

## 三、业务组合战略363

## 四、营销战略规划365

## 五、区域战略规划366

## 六、企业信息化战略规划373

## 第二节超滤膜行业品牌战略分析374

### 一、品牌的基本含义374

### 二、品牌战略在企业发展中的重要性375

### 三、超滤膜品牌的特性和作用375

### 四、超滤膜品牌的价值战略376

### 五、我国超滤膜品牌竞争趋势376

### 六、超滤膜企业品牌发展战略377

### 七、超滤膜行业品牌竞争策略378

## 第三节超滤膜企业经营管理策略378

### 一、企业经营策略综述378

### 二、企业产品经营策略379

### 三、企业渠道经营策略380

### 四、企业并购策略分析380

### 五、经济危机下企业经营管理策略382

## 第四节我国超滤膜企业竞争策略建议383

### 一、坚守核心主业383

### 二、构建优质渠道384

### 三、整合优质资源384

### 四、提升经营能力385

### 五、明确品牌形象385

### 六、调整市场策略386

## 第五节我国超滤膜行业投资策略建议386

### 一、超滤膜行业发展建议386

### 二、超滤膜行业投资战略研究387 ( ZY LII )

图表目录：

图表：中空纤维超滤膜的工作模式17

图表：中空纤维超滤膜内压式过滤示意图18

图表：2012-2016年我国GDP增长变化情况35

图表：2012-2016年我国CPI指数同比增长变化情况35

图表：2016年我国各地GDP总量和增速数据36

图表：中国人口年龄结构变化48

图表：中国人口年龄结构类型划分标准49

图表：2015年6月我国社会消费品零售总额54

图表：2015年7月我国社会消费品零售总额54

图表：2015年8月我国社会消费品零售总额55

图表：2015年9月我国社会消费品零售总额56

图表：2015年5月我国社会消费品零售总额56

图表：2015年10月我国社会消费品零售总额57

图表：2015年11月我国社会消费品零售总额57

图表：2015年12月我国社会消费品零售总额58

图表：2016年1月我国社会消费品零售总额59

图表：2016年2月我国社会消费品零售总额59

图表：2016年3月我国社会消费品零售总额60

图表：2016年4月我国社会消费品零售总额61

图表：2016年5月我国社会消费品零售总额62

图表：2016年6月我国社会消费品零售总额63

图表：2016年7月我国社会消费品零售总额64

图表：2016年8月我国社会消费品零售总额65

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/06-243016.html>