

2017-2023年中国射箭市场 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国射箭市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/06-243132.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射箭，即箭术（Archery），助弓的弹力将箭射出，在一定的距离内比赛准确性的体育运动项目，为射箭运动。远在1万年前的中石器时代，人类就发明了弓箭来狩猎捕鱼，之后弓箭又是用于战争的武器之一，现弓箭作为人们喜欢的体育运动项目存在下来。射箭的渊源可追溯到大约公元前5万年，曾经在古代的非洲、欧洲、亚洲等地区流行。中国早在旧石器时代晚期就发明了弓箭，弓箭一直是人们狩猎和军队打仗的重要武器。现代射箭运动于14世纪起源于英国，它由武士的军事需要演变成娱乐运动。

16世纪出现了三种射箭的运动形式：第一种是对靶射箭，第二种是地靶射箭，第三种是漫游射箭。三项重要的世界射箭锦标赛是：世界室外射箭锦标赛，世界室内射箭锦标赛以及世界野外射箭锦标赛。

射箭产业链模型：资料来源：公开资料整理

射箭馆、射箭俱乐部这个行业中，经过这三年内的迅速扩张，现在传统型的射箭模式已经有了死亡的味道。目前全国不完全统计约有100多家不同规模的射箭馆，在这里指有实体地点经营的。其中以北京、上海、成都、武汉的射箭馆数量最多；射箭人群数量以北京和上海最多。

2010-2015年中国射箭馆、射箭俱乐部数量增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国射箭行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2016年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI 3

三、2006-2016年中国城市化率 6

四、2013-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入	7
五、2016年中国经济发展预测分析	9
第二节 射箭行业相关政策	10
一、中国射箭“十二五”产业政策	10
二、其他相关政策（标准、技术）	14
三、出口关税及相关税收政策	15
第三节 2016年中国射箭行业发展社会环境分析	15
第二章 射箭行业发展概述	26
第一节 行业界定	26
一、射箭行业定义及分类	26
二、射箭行业经济特征	26
三、射箭业射箭模型介绍及射箭业射箭图分析	27
第二节 射箭行业发展成熟度	27
一、行业发展周期分析	27
二、行业中外市场成熟度对比	28
第三节 射箭行业相关产业动态	28
第三章 2016年世界射箭行业市场运行形势分析	30
第一节 世界射箭行业市场运行环境分析	30
第二节 世界射箭行业市场发展情况分析	31
一、世界射箭行业市场供需分析	31
二、世界射箭行业市场规模分析	32
三、世界射箭行业主要国射箭发展情况分析	33
第三节 世界射箭行业重点企业分析	33
第四节 2017-2023年世界射箭行业市场规模趋势预测分析	34
第四章 2016年中国射箭行业技术发展分析	35
第一节 中国射箭行业技术发展现状	35
第二节 射箭行业技术特点分析	35
第三节 射箭行业技术专利情况	36

根据国家知识产权局发布的统计数据：1997年以来我国射箭行业相关专利数量如下。

1997-2016年中国射箭行业相关专利数量走势图 资料来源：国家知识产权局

1997-2016年中国射箭行业相关专利数量分年度统计：件

年份	专利数量
1997	3
1998	0
1999	0
2000	2
2001	1
2002	10
2003	4
2004	7
2005	6
2006	6
2007	14
2008	13
2009	17
2010	22
2011	23
2012	42
2013	44
2014	83
2015	107
2016	10

资料来源：国家知识产权局

饶涛（个人）射箭相关专利数量为55件，姚国华（个人）、刘镒锋（个人）相关专利数量均为40件，北京星伟体育用品有限公司相关专利数量为39件，宛永海（个人）相关专利数量为30件，刘亮（个人）相关专利数量为25件，青岛科技大学相关专利数量为20件，顾兵（个人）、上海欣展橡胶有限公司相关专利数量均为19件，天津来力体育器材有限公司相关专利数量为14件。

我国射箭行业相关专利主要申请人统计表

申请人	专利数量
北京星伟体育用品有限公司	78
青岛科技大学	49
合肥华隆运动器材有限公司	43
邵佳沐	24
合肥华隆运动器材有限公司	14
张家港市大宇塑胶电器有限公司	11
天津来力体育器材有限公司	7

资料来源：国家知识产权局

从我国射箭专利技术构成来看，A23K1/00专利申请数量排名第一，为148个，A23K3/00专利申请数排名第二，专利数量为97个，C12N1/00专利申请数排名第三，专利数量为46个。

射箭相关专利技术构成表（单位：个）

技术	专利数量（个）
A23K1/00	148
A23K3/00	97
C12N1/00	46

C12R1/00	42	A01F25/00	25
A01D43/00	22	A23N17/00	
22	A23K10/00	20	A01F29/00
17	A01K67/00	15	资料来

源：国家知识产权局

第四节 射箭行业技术发展趋势分析 39

第五章 我国射箭行业发展分析 40

第一节 2016年中国射箭行业发展状况 40

一、2016年射箭行业发展状况分析 40

二、2016年中国射箭行业发展动态 41

三、2016年我国射箭行业发展热点 42

四、2016年我国射箭行业存在的问题 42

第二节 2016年中国射箭行业市场供需状况 44

一、2011-2016年中国射箭行业供给分析 44

二、2011-2016年中国射箭行业市场需求分析 45

三、中国射箭行业产品价格分析 46

1、中国射箭行业产品价格分析 46

2、行业价格影响因素分析 47

四、2011-2016年中国射箭行业市场规模分析 48

2015年我国射箭产业规模约24亿元，其中射箭装备规模约8.8亿元，射箭经营服务市场规模约15.2亿元。近几年我国射箭产业规模呈现快速增长态势，如下图所示：

2010-2015年中国射箭行业市场规模情况

第六章 2014-2016年中国射箭行业（所属行业）主要数据监测分析 49

第一节 2014-2016年中国射箭行业（所属行业）总体数据分析 49

一、2014年中国射箭行业（所属行业）全部企业数据分析 49

二、2015年中国射箭行业（所属行业）全部企业数据分析 51

三、2016年中国射箭行业（所属行业）全部企业数据分析 52

第二节 2014-2016年中国射箭行业（所属行业）不同规模企业数据分析 54

一、2014年中国射箭行业（所属行业）不同规模企业数据分析 54

二、2015年中国射箭行业（所属行业）不同规模企业数据分析	54
三、2016年中国射箭行业（所属行业）不同规模企业数据分析	55
第三节 2014-2016年中国射箭行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	55
一、2014年中国射箭行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	55
二、2015年中国射箭行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	56
三、2016年中国射箭行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	57

第七章 2016年中国射箭行业竞争格局分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

- 一、国内企业竞争格局 58
- 二、国外企业产品市场份额 58
- 三、行业企业区域分布 59

第二节 射箭行业集中度分析 60

- 一、行业市场射箭集中度分析 60
- 二、行业区域消费集中度分析 61

第三节 2016年中国射箭行业SWOT模型分析 61

- 一、优势 61
- 二、劣势 61
- 三、机会 62
- 四、威胁 62

第八章 2016年射箭行业优势生产企业竞争力分析 63

第一节 焦作市三利达射箭器材股份有限公司 63

- 一、公司基本情况分析 63
- 二、公司经营产品分析 64
- 三、公司经营情况分析 65

第二节 乐陵市友谊体育器材有限责任公司 67

- 一、公司基本情况分析 67
- 二、公司经营产品分析 67
- 三、公司经营情况分析 67

第三节 北京九州宏复合弓器材科技中心 68

- 一、公司基本情况分析 68

二、公司经营产品分析	69
三、公司经营情况分析	70
第四节 北京东方神箭体育用品有限公司	70
一、公司基本情况分析	70
二、公司经营产品分析	71
三、公司经营情况分析	71
第五节 北京天羿弓箭体育用品有限公司	71
一、公司基本情况分析	71
二、公司经营产品分析	72
三、公司经营情况分析	72
第九章 2015-2016年中国射箭行业上下游分析及其影响	73
第一节 2016年中国射箭行业上游发展及影响分析	73
一、2016年中国射箭行业上游运行现状分析	73
二、上游对本行业产生的影响分析	88
第二节 2016年中国射箭行业下游发展及影响分析	89
一、2016年中国射箭行业下游运行现状分析	89
二、下游对本行业产生的影响分析	91
第十章 2017-2023年射箭行业发展及投资前景预测分析	92
第一节 2017-2023年射箭行业市场规模预测分析	92
第二节 2017-2023年射箭行业供需预测分析	92
第三节 中国射箭行业五力分析	93
一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	93
三、替代品威胁分析	94
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	95
第四节 2017-2023年我国射箭行业投资环境分析	95
第五节 2017-2023年我国射箭行业前景展望分析	96
第六节 2017-2023年我国射箭行业盈利能力预测	97

第十一章 2017-2023年中国射箭行业投资风险分析	98
第一节 2010-2015年中国射箭行业投资金额分析	98
第二节 近年中国射箭行业主要投资项目分析	98
第三节 2017-2023年中国射箭行业投资周期分析	99
第四节 2017-2023年中国射箭行业投资风险分析	101
一、政策和体制风险	101
二、技术发展风险	102
三、市场竞争风险	102
四、原材料压力风险	102
五、进入退出风险	103
六、经营管理风险	103
第十二章 2017-2023年中国射箭行业发展策略及投资建议分析	104
第一节 射箭行业发展策略分析	104
一、坚持产品创新的领先战略	104
二、坚持品牌建设的引导战略	104
三、坚持工艺技术创新的支持战略	105
四、坚持市场射箭创新的决胜战略	105
五、坚持射箭创新的保证战略	105
第二节 射箭行业市场重点客户战略实施	106
一、实施重点客户战略的必要射箭	106
二、合理确立重点客户	108
三、对重点客户的射箭策略	110
四、强化重点客户的管理	112
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	112
第三节 2017-2023年中国射箭品生产及射箭投资运作模式探讨	114
一、国内生产企业投资运作模式	114 ZYZL
二、国内射箭企业投资运作模式	115
三、外销与内销优势分析	115
1、产品外销优势	115
2、产品内销优势	115
第四节 2017-2023年中国射箭行业发展建议	115

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/06-243132.html>