

2017-2023年中国台球市场 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国台球市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201711/06-243133.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

台球行业是以台球运动为主，并围绕台球运动衍生出的各类产业。台球在国际上广泛流行的高雅室内体育运动，是一种用球杆在台上击球、依靠计算得分确定比赛胜负的室内娱乐体育项目。

台球现在流行于世界各国，从不同的角度有不同的分类方法，可以从国度、台球的数量以及台球的击球技巧进行分类。

（1）按有无袋口分：落袋台球、开伦台球（carom billiard）

（2）按国度分：法式台球、英式台球、美式台球、中式斯诺克台球。

（3）按规则及打法分：斯诺克台球、8球、9球、14.1、15球积分、3球开伦、4球开伦。

台球行业产业链

2005-2009年台球产业高速发展，丁俊晖腾空出世，国内引进世界顶级大赛，让台球俱乐部快速发展；这是台球俱乐部最快的发展时期，2010-2012年，引进了很多国际顶级赛事，打造了顶级赛事平台。2012年俱乐部同质化运营初现困难。2012年之后台球协会，以科技产品创新为先导，打造了中国台球的网站、APP，以团结8000万台球爱好者。产业化成果：从中国台球发展人口趋势分析，2005年2000多万爱好者发展到2015年的8000多万，且年均消费能力大幅增长。10万家台球俱乐部，盈利收入占83%，其它收入为企事业培训和活动等。

2005-2015年中国台球爱好者数量增长趋势 资料来源：公开资料整理

2005-2015年中国台球俱乐部数量增长趋势 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国台球行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2016年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI	3
三、2006-2016年中国城市化率	6
四、2014-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入	7
四、2014-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入	9
五、2016年中国经济发展预测分析	10
第二节 台球行业相关政策	12
一、中国台球“十二五”产业政策	12
二、其他相关政策（标准、技术）	13
三、出口关税及相关税收政策	15
第三节 2016年中国台球行业发展社会环境分析	15

第二章 台球行业发展概述 25

第一节 行业界定 25

- 一、台球行业定义及分类 25
- 二、台球行业经济特性 25
- 三、台球业产业链模型介绍 26

第二节 台球行业发展成熟度 26

- 一、行业发展周期分析 26
- 二、行业中外市场成熟度对比 27

第三节 台球行业相关产业动态 28

第三章 2016年世界台球行业市场运行形势分析 30

第一节 世界台球行业市场运行环境分析 30

第二节 世界台球行业市场发展情况分析 40

- 一、世界台球行业市场供需分析 40
- 二、世界台球行业市场规模分析 41
- 三、世界台球行业主要国台球发展情况分析 42

第三节 世界台球行业重点企业分析 44

第四节 2017-2023年世界台球行业市场规模趋势预测分析 47

第四章 2016年中国台球行业技术发展分析 49

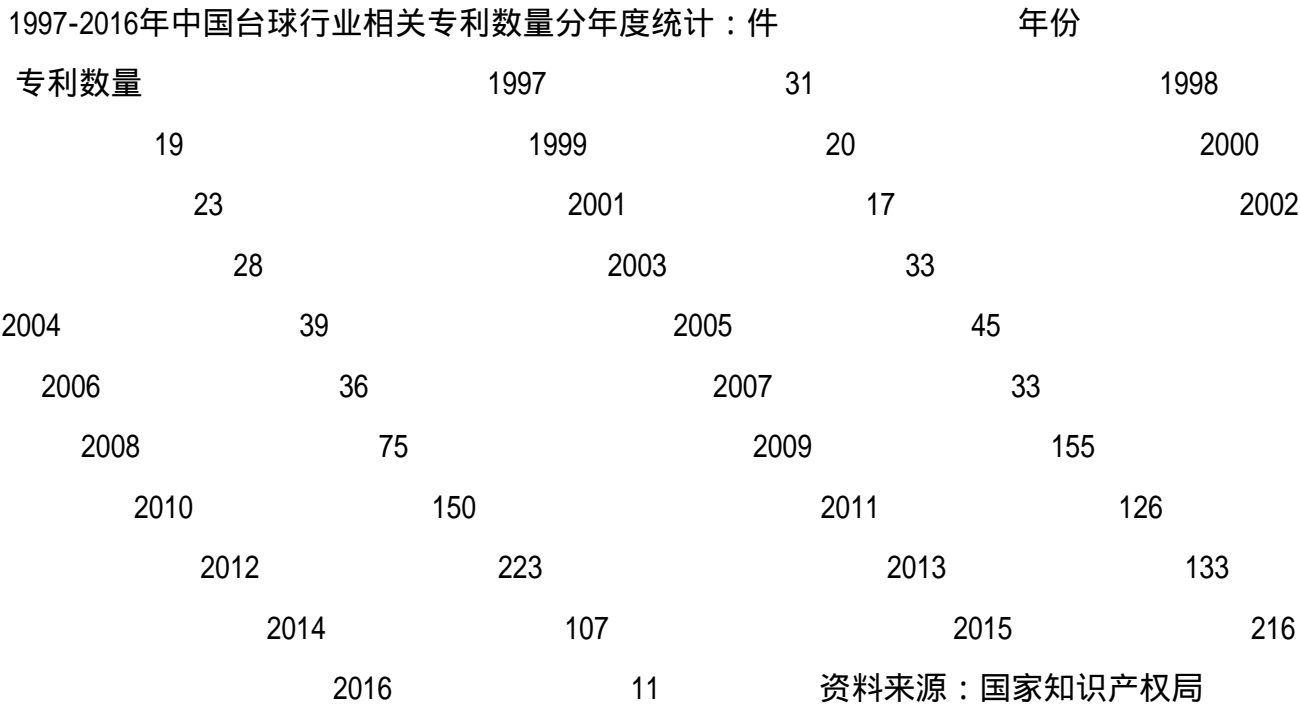
第一节 中国台球行业技术发展现状 49

第二节 台球行业技术特点分析 49

第三节 台球行业技术专利情况 49

根据国家知识产权局发布的统计数据：1997年以来我国台球行业相关专利数量如下。

1997-2016年中国台球行业相关专利数量走势图 资料来源：国家知识产权局



饶涛（个人）台球相关专利数量为55件，姚国华（个人）、刘镒锋（个人）相关专利数量均为40件，北京星伟体育用品有限公司相关专利数量为39件，宛永海（个人）相关专利数量为30件，刘亮（个人）相关专利数量为25件，青岛科技大学相关专利数量为20件，顾兵（个人）、上海欣展橡胶有限公司相关专利数量均为19件，天津来力体育器材有限公司相关专利数量为14件。

我国台球行业相关专利主要申请人统计表		申请人	专利数量
饶涛		姚国华	55
40	北京星伟体育用品有限公司	39	
宛永海	30	刘亮	25
青岛科技大学	20	顾兵	
19	上海欣展橡胶有限公司	19	
天津来力体育器材有限公司	14		

资料来源：国家知识产权局

从我国台球专利技术构成来看，A63D15/00专利申请数量排名第一，为782个，A63D13/00专利申请数排名第二，专利数量为133个，A63B67/00专利申请数排名第三，专利数量为33个。

台球相关专利技术构成表（单位：个）		技术	专利数量（个）
)	A63D15/00	782	A63D13/00
	133	A63B67/00	33
A47B25/00	32	A63F7/00	32
A63B69/00		14	A63D5/00
14	A63D3/00	14	
B02C17/00	13	A47B85/00	13

资料来源：国家知识产权局

第四节 台球行业技术发展趋势分析 52

第五章 我国台球行业发展分析 54

第一节 2016年中国台球行业发展状况 54

一、2016年台球行业发展状况分析 54

二、2016年中国台球行业发展动态 55

三、2016年我国台球行业发展热点 56

世界台联2016/17赛季的赛程		时间	赛事名称
性质	地点	5月	11日-22日
	职业赛资格赛Q_School	资格赛	英国特伦特
	28日-30日	印度公开赛资格赛	资格赛
	英国普雷斯顿	31日-6月2日	世界公开赛资
格赛	资格赛	英国普雷斯顿	6月
	3日-4日	里加大师赛资格赛	资格赛
	英国普雷斯顿	22日-24日	里加大师赛
	排名赛	拉脱维亚里加	7月
	5日-9日	印度公开赛	排名赛
拉巴	25日-31日	世界公开赛	排名赛
	中国玉山	8月	25日-28日
	保罗亨特精英赛	排名赛	德国菲尔特
	30日-9月2日	上海大师赛资格赛	资格赛
	英国巴恩斯利	9月	5日-10日
6红球世锦赛	邀请赛	泰国	19

日-25日	上海大师赛	排名赛	中国上海
	27日-30日	国际锦标赛资格赛	资格赛
	英国普雷斯頓	10月	3日-9日
欧洲公开赛	排名赛	罗马尼亚克鲁日	
10日-16日	英国公开赛	排名赛	英国
曼彻斯特	23日-30日	国际锦标赛	排
名赛	中国	11月	7日-12日
	冠中冠	邀请赛	英国考文垂
14日-20日	爱尔兰公开赛	排名赛	爱尔兰
贝尔法斯特	22日-12月4日	英锦赛	排
名赛	英国约克	12月	6日-9日
	德国大师赛资格赛	资格赛	英国巴恩斯利
	12日-18日	苏格兰公开赛	排名赛
英国格拉斯哥		2017年1月	2日-5日
	冠军联赛第一站	邀请赛	待定
9日-12日	冠军联赛第一站	邀请赛	待定
	15日-22日	大师赛	邀请赛
英国伦敦	24日-27日	中国公开赛资格赛	
资格赛	英国普雷斯頓	2月	
1日-5日	德国大师赛	排名赛	德国柏林
	6日-12日	世界大奖赛	排名赛
英国普雷斯頓	13日-19日	威尔士公开赛	
排名赛	英国加迪夫	20日-23日	
冠军联赛第三站	邀请赛	待定	24
日-26日	单局限时赛	排名赛	待定
	27日-3月2日	冠军联赛第四站	邀请赛
待定	3月	3日-5日	直布
罗陀公开赛	排名赛	英国直布罗陀	6
日-12日	球员锦标赛	排名赛	英国兰迪德诺
	27日-4月2日	中国公开赛	排名赛
中国北京	4月	5日-12日	
世锦赛资格赛	资格赛	英国谢菲尔德	

近几年来，各类台球赛事和台球商贸平台不断扩大，“斯诺克”、“中式台球”、“九球”三足鼎立，其他玩法也层出不穷，极大的丰富了台球运动的内涵和受众，使得整个台球运动呈现出积极向上的发展态势，同时台球商贸平台如广州国际台球展也不断发展壮大，越来越多的人加入到台球运动的阵营。

2014年国务院在《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中明确提出：“将全民健身上升为国家战略”，要求到2025年，人均体育场地面积达到2平方米，群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数达到5亿，体育公共服务基本覆盖全民。

（一）亚太地区台球市场发展迅速

近十年来，台球运动在全球范围内的发展发生了翻天覆地的变化，特别是亚太地区台球运动得到了迅速的发展，群众基础深厚，具有巨大的发展潜力。台球运动，吸引了众多的人群加入其中，商贸交流火爆，市场在不断被挖掘。行业国际交流增强，进入2016年，台球行业展现出动人的发展活力，超级联赛、中式台球世锦赛等一系列的大型赛事启动。除此之外，国际交流日益增强。

（二）新产品、新创意层出不穷

与此同时，新产品、新创意也层出不穷，台球商贸交流呈现出回暖的迹象。通观整个市场，从2015年至2016年初，市场上出现了不少新的产品和新的工艺，在行业内引发了一波又一波的热潮，从制造工艺到产品设计理念，顺应着人们消费理念和行为模式的转变，产品的生产端出现了多样化的发展趋势，光影台球、脚踢式台球等等新的理念在市场上传播，同时，在生产领域更为个性化和科学化的设计服务在市场上涌现，这使得整个行业焕发着蓬勃的发展活力。在2015年GBE上，中式台球杆、新式巧克粉等等产品引起了广泛的关注。

（三）发展体系不断健全

经过近几年的发展完善，台球行业在国际商贸交流平台搭建、赛事运营体系、项目运营等方面的发展体系不断得到健全。在行业国际商贸交流平台搭建方面，GBE成为国内企业加入国际市场竞争、国外企业进军亚太市场的首选平台，新品发布、精品展示、品牌宣传、活动互动四位一体，铺设涵盖国内国外广阔的国际市场的商贸互动交流营销平台。在赛事运营体系方面，形成了斯诺克、美式、中式台球三大较为完整的赛事运营体系。在项目运营方面，台球影视项目、俱乐部活动项目正在不断摸索中前进。

四、2016年我国台球行业存在的问题 60

第二节 2016年中国台球行业市场供需状况 61

一、2010-2016年中国台球行业供给分析 61

2015年我国台球产品行业产量约44.7万套，同比2014年的38.1万套增长了17.32%，近几年我国台球产品行业产量情况如下图所示：

2009-2015年中国台球产品产量情况 资料来源：公开资料整理

我国台球的硬件水平已经位居世界的前列。国家体育总局小球中心和各个省市体育局及台球协会密切合作，积极鼓励各地建台球房。我国现在生产台球桌和产品的企业都通过了国际上的技术认证，重点品牌星牌。台球是一个讲究时尚品位、对个人素养要求比较高的项目，这是台球的内涵，希望逐步把群众的积极性引导到文明参与，强身健体，讲文明、讲礼仪、讲素养这些方面。

2015年中国十大台球设备品牌情况		序号	品牌
企业名称	1	美洲豹Predator	天津来
力体育器材有限公司	2	星牌	北京星
伟体育用品有限公司	3	FURY威利	
高发（漳州）运动器材有限公司	4	莱利RILEY	
济南亚林台球用品有限公司	5	绅迪	
佛山市南海绅迪体育器材有限公司	6	乔氏	
秦皇岛乔氏台球桌厂	7	加胜	
浙江向胜运动器材有限公司	8	康泓	
江苏康泓体育用品有限公司	9	奥得威	
中山腾龙体育器材有限公司	10	健英	

浙江健英台球有限公司 资料来源：公开资料整理

2009-2015年中国台球产品进出口情况		年份	商品名称
出口数量（千克）	出口金额（千美元）	进口数量	
（千克）	进口金额（千美元）	2009年	
95042000 各种台球的用品及附件	29,961,005	59,608	
705,618	3,735	2010年	95042000
各种台球的用品及附件	30,847,510	76,102	
538,152	3,783	2011年	95042000 各种台
球的用品及附件	22,332,390	112,130	384,928
3,598	2012年	95042000 各种台球的用品	

及附件	21,496,011	107,504	268,410	
3,900	2013年	95042000 各种台球的用品及附件		
19,931,714	106,335	323,495		
2,449	2014年	95042000 各种台球的用品及附件		
20,985,353	107,573	315,215	3,338	
	2015年	95042000 各种台球的用品及附件		
21,092,087	117,080	387,253	3,692	资
料来源：中国海关				

除了硬件，软件也非常重要，比如经常看到高杆、低杆，大家都明白，但是真要掌握这个技术，使自己打的时候兴趣更大，还需要接受指导。小球中心建立了三个体系：竞赛体系、训练体系、市场开发体系。台球已经建立了国家队，丁俊晖、潘晓婷、梁文博等人都是国家队成员。在竞赛体系建设上，国内举办的各类不同级别的赛事越来越多。教练员、裁判员的培训制度已经启动，希望培养出更多教别人打球的人，推动全国的台球普及和开展。在相当多的球房里，有一些教练、辅导员已经开展这项工作。

二、2010-2016年中国台球行业市场需求分析 64

三、中国台球行业产品价格分析 65

1、中国台球行业产品价格分析 65

2、行业价格影响因素分析 66

四、2010-2016年中国台球行业市场规模分析 70

第六章 2010-2016年中国台球行业（所属行业）主要数据监测分析 71

第一节 2010-2016年中国台球行业（所属行业）总体数据分析 71

一、2014年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析 71

二、2015年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析 73

三、2016年中国台球行业（所属行业）全部企业数据分析 74

第二节 2014-2016年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析 76

一、2014年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析 76

二、2015年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析 76

三、2016年中国台球行业（所属行业）不同规模企业数据分析 77

第三节 2014-2016年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 77

一、2014年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 77

二、2015年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	78
三、2016年中国台球行业（所属行业）不同所有制企业数据分析	79

第七章 2016年中国台球行业竞争格局分析 80

第一节 行业竞争结构分析 80

- 一、国内企业竞争格局 80
- 二、国外企业产品市场份额 80
- 三、行业企业区域分布 82

第二节 台球行业集中度分析 83

- 一、行业市场台球集中度分析 83
- 二、行业区域消费集中度分析 84

第三节 2016年中国台球行业SWOT模型分析 85

- 一、优势 85
- 二、劣势 86
- 三、机会 88
- 四、威胁 90

第八章 2016年台球行业优势生产企业竞争力分析 91

第一节 佛山市南海绅迪体育器材有限公司 91

- 一、公司基本情况分析 91
- 二、公司经营产品分析 92
- 三、公司经营情况分析 92

第二节 北京星伟体育用品有限公司 94

- 一、公司基本情况分析 94
- 二、公司经营产品分析 95
- 三、公司经营情况分析 96

第三节 高发（漳州）运动器材有限公司 97

- 一、公司基本情况分析 97
- 二、公司经营产品分析 98
- 三、公司经营情况分析 98

第四节 济南亚林台球用品有限公司 99

- 一、公司基本情况分析 99

二、公司经营产品分析 99

三、公司经营情况分析 100

第五节 中山腾龙体育器材有限公司 100

一、公司基本情况分析 100

二、公司经营产品分析 101

三、公司经营情况分析 102

第九章 2015-2016年中国台球行业上下游分析及其影响 103

第一节 2016年中国台球行业上游发展及影响分析 103

一、2016年中国台球行业上游运行现状分析 103

二、上游对本行业产生的影响分析 108

第二节 2016年中国台球行业下游发展及影响分析 108

一、2016年中国台球行业下游运行现状分析 108

二、下游对本行业产生的影响分析 109

第十章 2017-2023年台球行业发展及投资前景预测分析 110

第一节 2017-2023年台球行业市场规模预测分析 110

第二节 2017-2023年台球行业供需预测分析 111

第三节 中国台球行业五力分析 112

一、现有企业间竞争 112

二、潜在进入者分析 112

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 113

第四节 2017-2023年我国台球行业投资环境分析 113

第五节 2017-2023年我国台球行业前景展望分析 118

第六节 2017-2023年我国台球行业盈利能力预测 119

第十一章 2017-2023年中国台球行业投资风险分析 122

第一节 2010-2015年中国台球行业投资金额分析 122

第二节 近年中国台球行业主要投资项目分析 122

第三节 2017-2023年中国台球行业投资周期分析 124

第四节 2017-2023年中国台球行业投资风险分析 125

一、政策和体制风险 125

二、技术发展风险 126

三、市场竞争风险 126

四、原材料压力风险 127

五、进入退出风险 127

六、经营管理风险 127

第十二章 2017-2023年中国台球行业发展策略及投资建议分析 129

第一节 台球行业发展策略分析 129

一、坚持产品创新的领先战略 129

二、坚持品牌建设的引导战略 129

三、坚持工艺技术创新的支持战略 129

四、坚持市场台球创新的决胜战略 130

五、坚持台球创新的保证战略 130

第二节 台球行业市场的关键客户战略实施 130

一、实施关键客户战略的必要台球 130

二、合理确立关键客户 131

三、对关键客户的台球策略 132

四、强化关键客户的管理 132

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 133

第三节 2017-2023年中国台球品生产及台球投资运作模式探讨 135

一、国内生产企业投资运作模式 135 ZYZL

二、国内台球企业投资运作模式 136

三、外销与内销优势分析 137

1、产品外销优势 137

2、产品内销优势 137

第四节 2017-2023年中国台球行业发展建议 137

第五节 2017-2023年中国台球行业投资建议 138

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201711/06-243133.html>