

2017-2023年中国网络文学 市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国网络文学市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201711/07-243183.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1998年痞子蔡在BBS发表的《第一次亲密接触》标志华语网络文学时代开启；2000年以后，中文在线、起点中文网相继成立，网络文学在探索中逐渐理性化、规范化、体系化；2008年起，以网文IP为核心的泛娱乐体系的概念逐渐深化，阅文集团、阿里文学、掌阅文学等积极探索泛娱乐产业；2016年泛娱乐产业蓬勃发展，集团化运作下优质IP培育、运营及发展更加成熟。

经过近二十年的快速发展，中国网络文学渐趋规范、成熟，以网文IP为源头构建泛娱乐体系的理念深入人心，未来发展空间巨大。技术方面，受益于大数据、云计算迅速发展，网络文学有望进一步优化发展；政治环境方面，我国网络文学版权保护监管及打击盗版力度日益加强，网文发展政策环境向好；行业环境方面，BAT等互联网巨头深入布局泛娱乐生态，推动网络文学围绕IP全产业链向纵深方向发展。目前我国已迅速积累起庞大网络文学阅读群体，网文作家群体也逐渐扩大，网络文学质与量双升。截至2015年12月，我国网络文学PC端、移动端月度覆盖人数分别达到1.41亿、1.48亿，网文受众群体愈发庞大。

中国网络文学发展时间轴 数据来源：公开资料整理

网络文学政策环境向好 数据来源：公开资料整理

我国网络文学IP开发已形成完整产业链。产业链上游的网络文学版权提供方（包括网文作家及获授权的网文平台）提供IP授权，产业链中游的网络文学IP衍生运营方（游戏公司、影视动漫公司、出版社等）获得IP授权后，将网络文学进行改编变现，推出游戏、动漫、影视、网剧、图书等一系列衍生产品，向下游用户持续输出以网文IP为核心的内容产品。第三方服务商为IP全产业链提供版权管理、支付渠道、应用内容分发等支持性服务，优化IP衍生变现。网络文学产业收入模式已不再局限于订阅分成，IP全版权运营下产生杠杆放大效应，布局网络文学IP全产业链的运营公司，游戏、影视、动漫等业务有望受益。

中国网络文学产业链 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国网络文学市场评估及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了网络文学行业市场发展环境、网络文学整体运行态势等，接着分析了网络文学行业市场运行的现状，然后介绍了网络文学市场竞争格局。随后，报告对网络文学做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络文学行业发展趋势与投资预测。您若想对网络文学产业有个系统的了解或者想投资网络文学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络文学的相关概述 15

1.1 网络文学基础阐述 15

1.1.1 网络文学范围界定 15

1.1.2 网络文学的分类情况 15

1.1.3 中国网络文学的早期历史 17

1.1.4 中国网络文学的商业化发展 31

1.2 网络文学与传统文学的区别分析 32

1.2.1 存在方式的比较 32

1.2.2 创作模式的比较 33

1.2.3 传播模式的比较 34

1.2.4 语言的比较 34

第二章 2016年中国网络文学商业化发展透析 36

2.1 中国网络文学的发展概况 36

2.1.1 我国网络文学的两次高潮 36

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大 37

《全职法师》（乱著）、《灵域》（逆苍天著）、《择天记》（猫腻著）等魔幻、玄幻题材进行动画改编的市场反响较好，均排在2016年网络文学IP改编动画排行榜前5位。

2016年网络文学IP改编动画排名数据来源：公开资料整理

《诛仙》（萧鼎著）、《老九门》（南派三叔著）影视化表现良好，其对应改编电视剧《诛仙青云志》和《老九门》首播收视率分别达到1.352%和1.199%（全网），均登顶同时段收视率第一。匪我思存创作的经典言情小说《寂寞空庭春欲晚》也进行了影视化，由公司旗下梦幻星生园精心打造，口碑不俗。

2016年网络文学IP改编电视剧排名数据来源：公开资料整理

2.1.3 网络文学逐步成为市场主流 39

- 2.1.4 国内网络文学产业渐入佳境 40
- 2.1.5 网络文学在文化产业链中的价值体现 41
- 2.1.6 中国网络文学产业显现巨大魅力 41
- 2.1.7 网络文学产业链催生过亿商业价值 42
- 2.2 中国网络文学市场状况分析 42
 - 2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析 42
 - 2.2.2 我国网络文学发展态势透析 44
 - 2.2.3 中国网络文学进入全盛时期 46
 - 2.2.4 各类网络文学发展特征解析 48
 - 2.2.5 中国网络文学用户规模扩大 49
 - 2.2.6 中国网络文学发展预测 52
- 2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间 59
 - 2.3.1 网络文学商业化的基本概述 59
 - 2.3.2 商业化运作的必然性和可行性 59
 - 2.3.3 商业化运作的主要模式分析 60
 - 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析 61
 - 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力 62
- 2.4 热门网络文学作品介绍 62
 - 2.4.1 《鬼吹灯》 62
 - 2.4.2 《诛仙》 64
 - 2.4.3 《佣兵天下》 65
 - 2.4.4 《明朝那些事儿》 65
- 2.5 网络文学存在的问题与对策 70
 - 2.5.1 我国网络文学发展的困扰 70
 - 2.5.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧 71
 - 2.5.3 中国网络文学商业化陷入模式之争 72
 - 2.5.4 解决网络文学盗版问题的对策措施 73
 - 2.5.5 思考网络文学对传统文学的传承及创新 77

第三章 2016年中国文学网站运营状况分析 80

- 3.1 文学类网站的相关概述 80
 - 3.1.1 文学类网站的概念和性质 80

- 3.1.2 文学类网站的重要功能简析 81
- 3.1.3 文学类网站主要特点解析 83
- 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段 84
- 3.2 中国文学网站的发展综述 85
 - 3.2.1 国内文学网站的基本格局 85
 - 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站 87
 - 3.2.3 我国文学类网站面临的挑战 88
 - 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素 90
 - 3.2.5 文学类网站的开发建议 91
 - 3.2.6 文学类网站发展趋势 92
- 3.3 2015年垂直文学网站行业数据分析 93
 - 3.3.1 2015年垂直文学网站市场监测数据简析 93
 - 3.3.2 2015年垂直文学网站市场监测数据简析 94
 - 3.3.3 2015年垂直文学网站市场监测数据简析 95
 - 3.3.4 2015年1垂直文学网站市场监测数据简析 96
 - 3.3.5 2015年垂直文学网站市场监测数据简析 97
 - 3.3.6 2016年垂直文学网站市场监测数据简析 98
 - 3.3.7 2016年垂直文学网站市场监测数据简析 99
- 3.4 主要文学网站的比较分析 100
 - 3.4.1 文学网站的两种商业形态 100
 - 3.4.2 榕树下网站分析 101
 - 3.4.3 起点中文网分析 102
 - 3.4.4 榕树下和起点中文网的差异透析 103
- 3.5 文学网站的商业化运作途径剖析 106
 - 3.5.1 文学类网站商业化发展的定义 106
 - 3.5.2 可行性和必要性分析 106
 - 3.5.3 国内文学网站商业化的实践探索 108
 - 3.5.4 从五个角度透析文学网站的经营模式 108

第四章 2016年中国网络文学出版业动态监测 114

- 4.1 网络出版业发展分析 114
 - 4.1.1 网络出版的定义及特点 114

- 4.1.2 网络出版的价值及意义解析 114
- 4.1.3 中国网络出版业发展总体概况 115
- 4.1.4 我国网络出版发展的特征和态势 116
- 4.1.5 我国网络出版产业链进入高速增长阶段 117
- 4.2 中国网络文学出版业现状 118
 - 4.2.1 网络文学与出版接轨成为主流趋向 118
 - 4.2.2 传统出版业开始融入网络文学领域 119
 - 4.2.3 网络原创渐趋向商业出版发展 120
 - 4.2.4 网络文学出版业步入规模化时期 126
 - 4.2.5 上海网络文学出版市场发展抢眼 126
- 4.3 中国网络文学出版业的问题与对策 127
 - 4.3.1 制约网络出版发展的主要因素 127
 - 4.3.2 网络文学出版遭遇版权瓶颈 130
 - 4.3.3 网络原创出版的问题及对策 134
 - 4.3.4 解析网络出版的七大盈利模式 141

第五章 2016年中国网络文学的其他商业化发展分析 151

- 5.1 网络文学与影视 151
 - 5.1.1 网络文学与影视联姻的互赢效应 151
 - 5.1.2 网络文学改编影视前景光明 152
 - 5.1.3 中国掀起网络文学影视改编高潮 154
 - 5.1.4 网络原创同名话剧再度搬上舞台 156
 - 5.1.5 网络文学影视改编面临的挑战 156
- 5.2 网络文学与网游 157
 - 5.2.1 网络文学对网游的市场价值透析 157
 - 5.2.2 网络文学与网游联姻成为大势所趋 158
 - 5.2.3 网络文学弥补网游致命缺陷 158
 - 5.2.4 网络文学改编网游盘点 159

第六章 2016年中国网络文化重点企业分析 163

- 6.1 盛大文学有限公司 163
 - 6.1.1 公司简介 163

- 6.1.2 盛大文学旗下主要文学网站 164
- 6.1.3 盛大文学影视改编业务渐入佳境 171
- 6.1.4 盛大文学着力构建网络文化产业链 175
- 6.1.5 盛大文学的盈利模式剖析 176
 - (一) 企业偿债能力分析 177
 - (二) 企业运营能力分析 179
 - (三) 企业盈利能力分析 182
- 6.2 北京完美时空网络技术有限公司 183
 - 6.2.1 公司简介 183
 - (一) 企业偿债能力分析 184
 - (二) 企业运营能力分析 186
 - (三) 企业盈利能力分析 189
 - 6.2.2 完美时空旗下文学网站介绍 190
 - 6.2.3 完美时空将做大网络文学业务 192
- 6.3 网易公司 195
 - 6.3.1 公司简介 195
 - (一) 企业偿债能力分析 195
 - (二) 企业运营能力分析 197
 - (三) 企业盈利能力分析 200
 - 6.3.2 网易旗下文学网站投入运营 201
 - 6.3.3 网易文学网站的运作模式探讨 202

第七章 2017-2023年中国网络文学发展趋势预测分析 204

- 7.1 2017-2023年中国网络出版业的前景展望 204
 - 7.1.1 携诸多优势网络出版业前景光明 204
 - 7.1.2 网络出版成为新闻出版业主要方向之 205
 - 7.1.3 未来网络出版行业的发展重点 206
- 7.2 2017-2023年中国网络文学发展新趋势探析 207
 - 7.2.1 网络文学的主流化趋势 207
 - 7.2.2 商业驱动下的网络文学发展走势 210
 - 7.2.3 网络文学为主体形成数字化阅读趋势 213
- 7.3 2017-2023年中国网络文学发展前景分析 214

- 7.3.1 网络文学走向规模化 214
- 7.3.2 中国网络文学商业化运作前景预测分析 217
- 7.3.3 中国网络文学盈利预测 218
- 7.4 2017-2023年中国网络文学发展战略思考 218

第八章 2016年中国网络文学运行环境分析 220

- 8.1 2016年中国宏观经济环境分析 220
 - 8.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新) 220
 - 8.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新) 221
 - 8.1.3 全国居民收入情况 (季度更新) 224
 - 8.1.4 恩格尔系数 (年度更新) 224
 - 8.1.5 工业发展形势 (季度更新) 225
 - 8.1.6 固定资产投资情况 (季度更新) 227
 - 8.1.7 社会消费品零售总额 229
 - 8.1.8 对外贸易&进出口 230
- 8.2 2016年中国网络文学政策分析 233
 - 8.2.1 《中国网络文学蓝皮书》 233
 - 8.2.2 中国作协——为网络文学繁荣创造良好环境措施 234
 - 8.2.3 中国网络文学将遭全面整肃 237
 - 8.2.4 网络文学监管收紧 240
 - 8.2.5 相关产业政策影响分析 241
- 8.3 2016年中国网络文学社会环境分析 242
 - 8.3.1 人口环境分析 242
 - 8.3.2 教育环境分析 243
 - 8.3.3 文化环境分析 244
 - 8.3.4 居民受教育程度 245
 - 8.3.5 计算机、互联网普及应用情况 245

第九章 2017-2023年中国网络文学商业运营产业投资分析 247 (ZY LII)

- 9.1 2017-2023年中国网络文学商业运营行业投资概况 247
 - 9.1.1 网络文学商业运营行业投资特性 247
 - 9.1.2 网络文学商业运营具有良好的投资价值 248

9.1.3	网络文学商业运营投资环境利好	248
9.2	2017-2023年中国网络文学商业运营投资机会分析	249
9.2.1	网络文学商业运营投资热点	249
9.2.2	网络文学商业运营投资吸引力分析	250
9.3	2017-2023年中国网络文学商业运营投资风险及防范	251
9.3.1	技术风险分析	251
9.3.2	金融风险分析	251
9.3.3	政策风险分析	252
9.3.4	市场运营机制风险	252
9.4	投资建议	254 (ZY LII)

图表目录：

图表 1	2015年垂直文学网站日均覆盖人数排名	93
图表 2	2015年垂直文学网站日均覆盖人数排名	94
图表 3	2015年垂直文学网站日均覆盖人数排名	95
图表 4	2015年垂直文学网站日均覆盖人数排名	96
图表 5	2015年垂直文学网站日均覆盖人数排名	97
图表 6	2016年垂直文学网站日均覆盖人数排名	98
图表 7	2016年垂直文学网站日均覆盖人数排名	99
图表 8	近3年盛大文学有限公司资产负债率变化情况	178
图表 9	近3年盛大文学有限公司产权比率变化情况	179
图表 10	近3年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 11	近3年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 12	近3年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 13	近3年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 14	近3年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况	185
图表 15	近3年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况	185
图表 16	近3年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 17	近3年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 18	近3年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 19	近3年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况	189
图表 20	近3年网易公司资产负债率变化情况	195

图表 21 近3年网易公司产权比率变化情况	196
图表 22 近3年网易公司固定资产周转次数情况	197
图表 23 近3年网易公司流动资产周转次数变化情况	198
图表 24 近3年网易公司总资产周转次数变化情况	199
图表 25 近3年网易公司销售毛利率变化情况	200
图表 26 2012年 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	220
图表 27 2016年居民消费价格主要数据	221
图表 28 2012年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100)	223
图表 29 2012年—2016年工业增加值月度同比增长率(%)	225
图表 30 2012年1-—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	227
图表 31 2012年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	229
图表 32 2012年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	230

表格目录

表格 1 近4年盛大文学有限公司资产负债率变化情况	177
表格 2 近4年盛大文学有限公司产权比率变化情况	178
表格 3 近4年盛大文学有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 4 近4年盛大文学有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 5 近4年盛大文学有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 6 近4年盛大文学有限公司销售毛利率变化情况	182
表格 7 近4年北京完美时空网络技术有限公司资产负债率变化情况	184
表格 8 近4年北京完美时空网络技术有限公司产权比率变化情况	185
表格 9 近4年北京完美时空网络技术有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 10 近4年北京完美时空网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 11 近4年北京完美时空网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 12 近4年北京完美时空网络技术有限公司销售毛利率变化情况	189
表格 13 近4年网易公司资产负债率变化情况	195
表格 14 近4年网易公司产权比率变化情况	196
表格 15 近4年网易公司固定资产周转次数情况	197
表格 16 近4年网易公司流动资产周转次数变化情况	198
表格 17 近4年网易公司总资产周转次数变化情况	199
表格 18 近4年网易公司销售毛利率变化情况	200

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/201711/07-243183.html>