

2017-2023年中国微信支付 市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国微信支付市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201711/07-243190.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微信诞生的缘起是在2010年底。随着iPhone4的问世和智能手机的普及。腾讯后台的内部数据发现，QQ的在线登录用户已经过亿，且其中近一半是通过手机QQ登录的。所以，2010年11月19号的时候，微信项目就立项了，仅用三个月就完成了产品最初的开发。

微信之后的几次大更新我们可以看表格。可以发现，语音功能推出后，加上QQ的导流，微信的用户增长开始有了大的变化。在2.5版本查找附近的人、3.0摇一摇上线后，又爆发了新的增长。微信从开始的强关系社交平台转成多元化的交友平台，这个转变之后用户量出现了激增。再到4.0的朋友圈，5.0的微信支付功能的推出，微信开始连接一切，也加快了它的商业化。

这6年的过程中，微信始终不变的一个准则就是“营造一种开放、共赢的生态”。这一点，不论在公众号、微信支付，还是在用户和产品层面上，它每一个大的产品决策中都贯彻着这种思想。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国微信支付市场供需预测及投资可行性报告》共十六章。首先介绍了微信支付相关概念及发展环境，接着分析了中国微信支付规模及消费需求，然后对中国微信支付市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微信支付面临的机遇及发展前景。您若想对中国微信支付有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球微信支付行业发展分析 23

第一节 2016年全球微信支付市场调研 23

一、2016年全球微信支付市场回顾 23

二、2016年全球微信支付市场环境 23

三、2016年全球微信支付销售分析 24

四、2016年全球微信支付市场规模	24
第二节 2016年全球微信支付市场调研	24
一、2016年全球微信支付需求分析	25
二、2016年全球微信支付市场规模	25
三、2016年全球微信支付品牌分析	25
四、2016年中外微信支付市场对比	25
第三节 部分国家地区微信支付行业发展状况	26
一、2014-2016年美国微信支付行业发展分析	26
二、2014-2016年欧洲微信支付行业发展分析	26
三、2014-2016年日本微信支付行业发展分析	26
四、2014-2016年韩国微信支付行业发展分析	27

第二章 我国微信支付行业发展现状 28

第一节 我国微信支付行业发展现状 28

一、微信支付行业品牌发展现状	28
二、微信支付行业消费市场现状	28
三、微信支付市场需求层次分析	29
四、我国微信支付市场走向分析	29

第二节 我国微信支付行业发展状况 29

一、2016年中国微信支付行业发展回顾	29
---------------------	----

上图是微信6.0版本至今的几次更新。可以发现，在6.0版本上线卡包功能后，针对收款和红包功能，都做了更多细节和场景上的拓展，让用户的使用更加便捷。自去年8月安卓端6.3.5版本上线至今，微信已经在6.3中更新了16个版本，基本每个月都会上新版。稳步迭代的背后，也伴随着微信支付商业化的推进。

二、2016年微信支付行业发展情况分析	30
三、2016年我国微信支付市场特点分析	30
四、2016年我国微信支付市场发展分析	31

第三节 中国微信支付行业供需分析 31

一、2016年中国微信支付市场供给总量分析	31
-----------------------	----

- 二、2016年中国微信支付市场供给结构分析 32
- 三、2016年中国微信支付市场需求总量分析 32
- 四、2016年中国微信支付市场需求结构分析 33
- 五、2016年中国微信支付市场供需平衡分析 33

第三章 中国微信支付行业经济运行分析 35

第一节 2014-2016年微信支付行业运行情况分析 35

- 一、2016年微信支付行业经济指标分析 35
- 二、2016年微信支付行业经济指标分析 35

第二节 2014-2016年微信支付行业产量分析 35

- 一、2016年我国微信支付产品产量分析 35
- 二、2016年我国微信支付产品产量预测 36

第三节 2016年微信支付行业进出口分析 37

- 一、2014-2016年微信支付行业进口总量及价格 37
- 二、2014-2016年微信支付行业出口总量及价格 39
- 三、2014-2016年微信支付行业进出口数据统计 41
- 四、2017-2023年微信支付进出口态势展望 42

第四章 中国微信支付消费市场调研 44

第一节 微信支付行业产品目标客户群体调查 44

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 44
- 三、不同地区的消费者偏好调查 44

第二节 微信支付市场消费需求分析 44

- 一、微信支付市场的消费需求变化 45
- 二、微信支付行业的需求情况分析 45

第三节 微信支付消费市场状况分析 46

- 一、微信支付行业消费特点 46
- 二、微信支付消费者分析 46
- 三、微信支付消费结构分析 47
- 四、微信支付消费的市场变化 47
- 五、微信支付市场的消费方向 48

第四节 微信支付行业产品的品牌市场运营状况分析 48

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 48
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 48
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 48
- 四、消费者经常购买的品牌调查 49
- 五、微信支付市场品牌忠诚度调查 49
- 六、微信支付市场品牌市场占有率调查 49
- 七、消费者的消费理念调研 50

第五章 中国微信支付行业区域市场调研 51

第一节 华北地区微信支付行业调研 51

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 51
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析 52
- 五、2017-2023年行业投资前景预测 52

第二节 东北地区微信支付行业调研 52

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 52
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 53
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 53
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析 53
- 五、2017-2023年行业投资前景预测 54

第三节 华东地区微信支付行业调研 54

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 54
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 55
- 四、2017-2023年行业趋势预测分析 55
- 五、2017-2023年行业投资前景预测 55

第四节 华南地区微信支付行业调研 56

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 56
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 56
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 56

四、2017-2023年行业趋势预测分析	57
五、2017-2023年行业投资前景预测	57
第五节 华中地区微信支付行业调研	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2023年市场需求情况分析	58
四、2017-2023年行业趋势预测分析	58
五、2017-2023年行业投资前景预测	59
第六节 西南地区微信支付行业调研	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2023年市场需求情况分析	60
四、2017-2023年行业趋势预测分析	60
五、2017-2023年行业投资前景预测	60
第七节 西北地区微信支付行业调研	61
一、2014-2016年行业发展现状分析	61
二、2014-2016年市场规模情况分析	61
三、2017-2023年市场需求情况分析	61
四、2017-2023年行业趋势预测分析	62
五、2017-2023年行业投资前景预测	62

第六章 微信支付行业投资与趋势预测分析 63

第一节 2016年微信支付行业投资情况分析 63

- 一、2016年总体投资结构 63
- 二、2016年投资规模情况 63
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分行业投资分析 63
- 五、2016年分地区投资分析 63

第二节 微信支付行业投资机会分析 65

- 一、微信支付投资项目分析 65
- 二、可以投资的微信支付模式 65
- 三、2016年微信支付投资机会 66

- 四、2016年微信支付细分行业投资机会 66
- 五、2016年微信支付投资新方向 66
- 第三节 微信支付行业趋势预测分析 67
 - 一、微信支付市场趋势预测分析 67
 - 二、我国微信支付市场蕴藏的商机 68
 - 三、金融危机下微信支付市场的趋势预测 68
 - 四、2016年微信支付市场面临的发展商机 68
 - 五、2017-2023年微信支付市场面临的发展商机 69

第二部分 市场竞争格局与形势 70

第七章 微信支付行业竞争格局分析 70

第一节 微信支付行业集中度分析 70

- 一、微信支付市场集中度分析 70
- 二、微信支付企业集中度分析 70
- 三、微信支付区域集中度分析 71

第二节 微信支付行业主要企业竞争力分析 72

- 一、重点企业资产总计对比分析 72
- 二、重点企业从业人员对比分析 73
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 73
- 四、重点企业利润总额对比分析 74
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 75

第三节 微信支付行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年微信支付行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外微信支付产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外微信支付竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国微信支付市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国微信支付市场集中度分析 76
- 六、2017-2023年国内主要微信支付企业动向 76

第八章 2014-2016年中国微信支付行业发展形势分析 77

第一节 微信支付行业发展概况 77

- 一、微信支付行业发展特点分析 77

二、微信支付行业投资现状分析 77

三、微信支付行业总产值分析 77

四、微信支付行业技术发展分析 78

第二节 2014-2016年微信支付行业市场情况分析 80

一、微信支付行业市场发展分析 80

二、微信支付市场存在的问题 81

三、微信支付市场规模分析 81

第三节 2014-2016年微信支付产销状况分析 81

一、微信支付产量分析 81

二、微信支付产能分析 82

三、微信支付市场需求状况分析 82

第四节 产品发展趋势预测 83

一、产品发展新动态 83

二、技术新动态 83

三、产品发展趋势预测 83

第三部分 赢利水平与企业分析 85

第九章 中国微信支付行业整体运行指标分析 85

第一节 2014-2016年中国微信支付行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 85

第二节 2014-2016年中国微信支付行业产销分析 85

一、行业产成品情况总体分析 86

二、行业产品销售收入总体分析 86

第三节 2014-2016年中国微信支付行业财务指标总体分析 87

一、行业盈利能力分析 87

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 88

四、行业发展能力分析 88

第十章 微信支付行业赢利水平分析 90

第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年微信支付原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年微信支付行业人工成本分析 90

第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年微信支付行业产销情况 90
- 二、2014-2016年微信支付行业库存情况 91
- 三、2014-2016年微信支付行业资金周转情况 91

第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年微信支付行业价格走势 92
- 二、2014-2016年微信支付行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年微信支付行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年微信支付行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年微信支付行业赢利水平 95
- 六、2017-2023年微信支付行业赢利预测 95

第十一章 微信支付行业盈利能力分析 96

第一节 2014-2016年中国微信支付行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

第二节 2014-2016年中国微信支付行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98

第三节 2014-2016年中国微信支付行业总资产利润率分析 98

- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 99

第四节 2014-2016年中国微信支付行业产值利税率分析 99

- 一、产值利税率分析 99
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 100
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

第十二章 微信支付重点企业发展分析 102

第一节 京东 102

一、企业概况 102

二、2014-2016年经营状况 103

三、2017-2023年盈利能力 111

四、2017-2023年投资前景 112

第二节 美团外卖 112

一、企业概况 112

二、2014-2016年经营状况 113

三、2017-2023年盈利能力 122

四、2017-2023年投资前景 123

第三节 美丽说 123

一、企业概况 123

二、2014-2016年经营状况 125

三、2017-2023年盈利能力 131

四、2017-2023年投资前景 132

第四节 58到家 133

一、企业概况 133

二、2014-2016年经营状况 133

三、2017-2023年盈利能力 139

四、2017-2023年投资前景 139

第五节 滴滴出行 140

一、企业概况 140

二、2014-2016年经营状况 140

三、2017-2023年盈利能力 146

四、2017-2023年投资前景 146

第六节 摩拜单车 146

一、企业概况 146

二、2014-2016年经营状况 147

三、2017-2023年盈利能力 153

四、2017-2023年投资前景 153

第七节 同程旅游 153

- 一、企业概况 153
- 二、2014-2016年经营状况 155
- 三、2017-2023年盈利能力 160
- 四、2017-2023年投资前景 161

第八节 娱票儿 161

- 一、企业概况 161
- 二、2014-2016年经营状况 162
- 三、2017-2023年盈利能力 168
- 四、2017-2023年投资前景 168

第九节 腾讯理财 169

- 一、企业概况 169
- 二、2014-2016年经营状况 169
- 三、2017-2023年盈利能力 175
- 四、2017-2023年投资前景 175

第十节 腾讯公益 176

- 一、企业概况 176
- 二、2014-2016年经营状况 176
- 三、2017-2023年盈利能力 182
- 四、2017-2023年投资前景 182

第四部分 投资前景研究与风险预警 184

第十三章 微信支付行业投资前景研究分析 184

第一节 行业发展特征 184

- 一、行业的周期性 184
- 二、行业的区域性 185
- 三、行业的上下游 185
- 四、行业经营模式 185

第二节 行业投资形势分析 186

- 一、行业发展格局 186
- 二、行业进入壁垒 188
- 三、行业SWOT分析 188
- 四、行业五力模型分析 189

第三节 微信支付行业投资效益分析 194

一、2016年微信支付行业投资状况分析 194

二、2016年微信支付行业投资效益分析 195

三、2017-2023年微信支付行业投资方向 195

四、2017-2023年微信支付行业投资建议 196

第四节 微信支付行业投资前景研究 197

一、2016年微信支付行业投资前景研究 197

二、2016年微信支付行业投资前景研究 198

三、2017-2023年微信支付行业投资前景研究 199

四、2017-2023年微信支付细分行业投资前景研究 201

第十四章 微信支付行业投资前景预警 203

第一节 影响微信支付行业发展的主要因素 203

一、2016年影响微信支付行业运行的有利因素 203

二、2016年影响微信支付行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响微信支付行业运行的不利因素 204

四、2016年我国微信支付行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国微信支付行业发展面临的机遇 205

第二节 微信支付行业投资前景预警 206

一、2017-2023年微信支付行业市场风险预测 206

二、2017-2023年微信支付行业政策风险预测 206

三、2017-2023年微信支付行业经营风险预测 207

四、2017-2023年微信支付行业技术风险预测 207

五、2017-2023年微信支付行业竞争风险预测 207

六、2017-2023年微信支付行业其它风险预测 208

第五部分 发展趋势与规划建议 209

第十五章 微信支付行业发展趋势分析 209

第一节 2017-2023年中国微信支付市场趋势分析 209

一、2014-2016年我国微信支付市场趋势总结 209

二、2017-2023年我国微信支付发展趋势分析 209

第二节 2017-2023年微信支付产品发展趋势分析 210

- 一、2017-2023年微信支付产品技术趋势分析 210
- 二、2017-2023年微信支付产品价格趋势分析 210
- 第三节 2017-2023年中国微信支付行业供需预测 210
 - 一、2017-2023年中国微信支付供给预测 210
 - 二、2017-2023年中国微信支付需求预测 211
 - 三、2017-2023年中国微信支付价格预测 211
- 第四节 2017-2023年微信支付行业规划建议 212
 - 一、微信支付行业“十二五”整体规划 212
 - 二、微信支付行业“十三五”规划预测 212
 - 三、2017-2023年微信支付行业规划建议 213

第十六章 微信支付企业管理策略建议 220(ZY WZY)

第一节 市场策略分析 220

- 一、微信支付价格策略分析 220
- 二、微信支付渠道策略分析 220

第二节 销售策略分析 221

- 一、媒介选择策略分析 221
- 二、产品定位策略分析 224
- 三、企业宣传策略分析 225

第三节 提高微信支付企业竞争力的策略 227

- 一、提高中国微信支付企业核心竞争力的对策 227
- 二、微信支付企业提升竞争力的主要方向 230
- 三、影响微信支付企业核心竞争力的因素及提升途径 230
- 四、提高微信支付企业竞争力的策略 232

第四节 对我国微信支付品牌的战略思考 233

- 一、微信支付实施品牌战略的意义 233
- 二、微信支付企业品牌的现状分析 234
- 三、我国微信支付企业的品牌战略 236
- 四、微信支付品牌战略管理的策略 238

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201711/07-243190.html>