

# 2017-2023年中国双层中空 玻璃行业市场分析与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国双层中空玻璃行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201711/08-243344.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年12月中国中空玻璃产量为1014.5万平方米，同比下降25.5%。2016年1-12月止累计中国中空玻璃产量10073.8万平方米，同比下降18%。2016年1-12月全国中空玻璃产量数据表如下表所示：

| 2016年1-12月全国中空玻璃产量统计表 |                  | 月份       | 中空玻璃产量_ |     |
|-----------------------|------------------|----------|---------|-----|
| 当期值(万平方米)             | 中空玻璃产量_累计值(万平方米) |          | 中空玻     |     |
| 璃产量_同比增长(%)           | 中空玻璃产量_累计增长(%)   |          |         |     |
| 2016年12月              | 1014.5           | 10073.8  | -25.5   |     |
| -18                   | 2016年11月         | 854      | 9014.9  |     |
| -25.1                 | -17.2            | 2016年10月 | 861.2   |     |
| 9061.6                | -27.3            | -10.3    |         |     |
| 2016年9月               | 896.1            | 8202.4   | -23     |     |
| -7.9                  | 2016年8月          | 888.4    | 7326.1  |     |
| -23.9                 | -5.2             | 2016年7月  | 859.5   |     |
| 6432.3                | -17.2            | -1.7     | 2016年6  |     |
| 月                     | 933.8            | 5517.3   | -22.1   | 0.2 |
|                       | 2016年5月          | 1104.7   | 4563.8  |     |
| 4.6                   | 6.1              | 2016年4月  | 845.6   |     |
| 3445.7                | -3.2             | 6.5      | 2016年3月 |     |
| 847.8                 | 2597.8           | 38.4     | 10.6    |     |
| 2016年2月               | -                | 1715.8   | -       |     |

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国双层中空玻璃行业市场分析与投资趋势研究报告》共十六章。首先介绍了双层中空玻璃产业相关概念及发展环境，接着分析了中国双层中空玻璃行业规模及消费需求，然后对中国双层中空玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国双层中空玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国双层中空玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 双层中空玻璃概述 20

### 第一节 双层中空玻璃定义 20

### 第二节 双层中空玻璃行业发展历程 20

### 第三节 双层中空玻璃分类情况 20

### 第四节 双层中空玻璃产业链分析 20

#### 一、产业链模型介绍 20

#### 二、双层中空玻璃产业链模型分析 21

## 第二章 双层中空玻璃发展环境及政策分析 21

### 第一节 中国宏观经济发展趋势分析21

#### 一、中国宏观经济发展现状 21

#### 二、中国宏观经济走势分析 33

#### 三、中国宏观经济趋势预测 38

### 第二节 行业相关政策、法规、标准 40

## 第三章 中国双层中空玻璃生产现状分析 41

### 第一节 双层中空玻璃行业总体规模 41

### 第二节 双层中空玻璃产能概况 42

#### 一、2014-2016年产能分析 42

#### 二、2017-2023年产能预测 44

### 第三节 双层中空玻璃产量概况 44

#### 一、2014-2016年产量分析 44

#### 二、产能配置与产能利用率调查 45

#### 三、2017-2023年产量预测 47

### 第四节 双层中空玻璃产业的生命周期分析 47

### 第五节 双层中空玻璃产业供需情况 49

## 第四章 双层中空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析 50

### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 50

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

## 第三节 国内产品价格影响因素分析 51

## 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 53

# 第五章 2014-2016年中国双层中空玻璃行业总体发展状况 54

## 第一节 中国双层中空玻璃行业规模情况分析 54

### 一、行业单位规模情况分析 54

### 二、行业人员规模状况分析 55

### 三、行业资产规模状况分析 55

### 四、行业市场规模状况分析 56

### 五、行业敏感性分析 56

## 第二节 中国双层中空玻璃行业产销情况分析 60

### 一、行业生产情况分析 60

### 二、行业销售情况分析 60

### 三、行业产销情况分析 61

## 第三节 中国双层中空玻璃行业财务能力分析 61

### 一、行业盈利能力分析与预测 61

### 二、行业偿债能力分析 与预测 62

### 三、行业营运能力分析 与预测 62

### 四、行业发展能力分析 与预测 63

# 第六章 2016年中国双层中空玻璃行业发展概况 64

## 第一节 2016年中国双层中空玻璃行业发展态势分析 64

## 第二节 2016年中国双层中空玻璃行业发展特点分析 64

## 第三节 2016年中国双层中空玻璃行业市场供需分析 65

# 第七章 双层中空玻璃行业市场竞争策略分析 66

## 第一节 行业竞争结构分析 66

### 一、现有企业间竞争 66

### 二、潜在进入者分析 67

### 三、替代品威胁分析 67

### 四、供应商议价能力 67

## 五、客户议价能力 67

### 第二节 双层中空玻璃市场竞争策略分析 68

#### 一、双层中空玻璃市场增长潜力分析 68

#### 二、双层中空玻璃产品竞争策略分析 68

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 69

### 第三节 双层中空玻璃企业竞争策略分析 70

#### 一、2017-2023年我国双层中空玻璃市场竞争趋势 70

#### 二、2017-2023年双层中空玻璃行业竞争格局展望 71

#### 三、2017-2023年双层中空玻璃行业竞争策略分析 72

## 第八章 双层中空玻璃行业投资与发展前景分析 76

### 第一节 2016年双层中空玻璃行业投资情况分析 76

#### 一、2016年总体投资结构 76

#### 二、2016年投资规模情况 77

#### 三、2016年投资增速情况 77

#### 四、2016年分地区投资分析 78

### 第二节 双层中空玻璃行业投资机会分析 79

#### 一、双层中空玻璃投资项目分析 79

#### 二、可以投资的双层中空玻璃模式 80

#### 三、2017年双层中空玻璃投资机会 81

#### 四、2017年双层中空玻璃投资新方向 82

### 第三节 双层中空玻璃行业发展前景分析 82

#### 一、金融危机下双层中空玻璃市场的发展前景 82

#### 二、2017年双层中空玻璃市场面临的发展商机 83

## 第九章 双层中空玻璃行业竞争格局分析 84

### 第一节 双层中空玻璃行业集中度分析 84

#### 一、双层中空玻璃市场集中度分析 84

#### 二、双层中空玻璃企业集中度分析 85

#### 三、双层中空玻璃区域集中度分析 86

### 第二节 双层中空玻璃行业竞争格局分析 86

#### 一、2016年双层中空玻璃行业竞争分析 86

- 二、2016年中外双层中空玻璃产品竞争分析 87
- 三、2014-2016年我国双层中空玻璃市场竞争分析 87
- 四、2017-2023年国内主要双层中空玻璃企业动向 88

## 第十章 双层中空玻璃上游原材料供应状况分析 90

### 第一节 主要原材料 90

### 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 93

### 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 98

## 第十一章 双层中空玻璃产业用户度分析 99

### 第一节 双层中空玻璃产业用户认知程度 99

### 第二节 双层中空玻璃产业用户关注因素 100

#### 一、功能 100

#### 二、质量 101

#### 三、价格 102

#### 四、外观 102

#### 五、服务 103

## 第十二章 2017-2023年双层中空玻璃行业发展趋势及投资风险分析 104

### 第一节 当前双层中空玻璃存在的问题 104

### 第二节 双层中空玻璃未来发展预测分析 104

#### 一、中国双层中空玻璃发展方向分析 104

#### 二、2017-2023年中国双层中空玻璃行业发展规模 105

#### 三、2017-2023年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测 105

### 第三节 2017-2023年中国双层中空玻璃行业投资风险分析 106

#### 一、市场竞争风险 106

#### 二、原材料压力风险分析 107

#### 三、技术风险分析 107

#### 四、政策和体制风险 107

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

## 第十三章 双层中空玻璃国内重点生产厂家分析 108

## 第一节 北京华翔博源玻璃有限公司 108

### 一、企业简介 108

### 二、经营情况 109

#### （一）企业偿债能力分析 109

#### （二）企业运营能力分析 111

#### （三）企业盈利能力分析 112

## 第二节 中国南玻集团股份有限公司 113

### 一、企业简介 113

### 二、经营情况 114

#### （一）企业偿债能力分析 114

#### （二）企业运营能力分析 115

#### （三）企业盈利能力分析 117

## 第三节 上海意昀实业有限公司 118

### 一、企业简介 118

### 二、经营情况 119

#### （一）企业偿债能力分析 119

#### （二）企业运营能力分析 120

#### （三）企业盈利能力分析 122

## 第四节 中国耀华玻璃集团公司 122

### 一、企业简介 122

### 二、经营情况 123

#### （一）企业偿债能力分析 123

#### （二）企业运营能力分析 124

#### （三）企业盈利能力分析 126

## 第五节 山东蓝星玻璃（集团）有限公司 127

### 一、企业简介 127

### 二、经营情况 128

#### （一）企业偿债能力分析 128

#### （二）企业运营能力分析 129

#### （三）企业盈利能力分析 131

## 第十四章 双层中空玻璃地区销售分析 132



## 第一节 双层中空玻璃各地区对比销售分析 132

## 第二节 双层中空玻璃“重点地区一”销售分析 132

### 一、“规格”销售分析 132

### 二、厂家销售分析 133

## 第三节 双层中空玻璃“重点地区二”销售分析 134

### 一、“规格”销售分析 134

### 二、厂家销售分析 134

## 第四节 双层中空玻璃“重点地区三”销售分析 135

### 一、“规格”销售分析 135

### 二、厂家销售分析 135

## 第五节 双层中空玻璃“重点地区四”销售分析 136

### 一、“规格”销售分析 136

### 二、厂家销售分析 137

## 第十五章 双层中空玻璃产品竞争力优势分析 137

### 第一节 整体产品竞争力评价 137

### 第二节 体产品竞争力评价结果分析 140

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 141

## 第十六章 业内专家观点与结论 145 (ZY CW)

### 第一节 双层中空玻璃行业发展前景预测 145

#### 一、把握客户对产品需求动向 145

#### 二、渠道发展变化预测 148

#### 三、行业总体发展前景及市场机会分析 148

### 第二节 双层中空玻璃企业营销策略 149

#### 一、价格策略 149

#### 二、渠道建设与管理策略 149

#### 三、促销策略 150

#### 四、服务策略 151

#### 五、品牌策略 151

### 第三节 双层中空玻璃企业投资策略 152

#### 一、子行业投资策略 152

- 二、区域投资策略 152
- 三、产业链投资策略 153
- 四、生产策略 153
- 五、销售策略 154

图表目录：

- 图表：双层中空玻璃产业链结构图 21
- 图表：2005-2016年中国GDP增长分析 22
- 图表：2016年GDP分月及分季度统计 22
- 图表：2016年CPI分月及分季度统计 23
- 图表：2016年PPI分月及分季度统计 23
- 图表：2016年PMI分月及分季度统计 23
- 图表：2016年进出口分月及分季度统计 25
- 图表：2016年进口分月及分季度统计 25
- 图表：2016年出口分月及分季度统计 25
- 图表：2016年M0分月及分季度统计 25
- 图表：2016年M1分月及分季度统计 27
- 图表：2016年M2分月及分季度统计 27
- 图表：2016年贷款分月及分季度统计 27
- 图表：2016年存款分月及分季度统计 27
- 图表：2016年外汇储备分月及分季度统计 28
- 图表：2016年财政收入分月及分季度统计 28
- 图表：2016年FDI分月及分季度统计 28
- 图表：2016年固定资产投资分月及分季度统计 29
- 图表：2016年消费品零售总额分月及分季度统计 29
- 图表：2016年工业增加值分月及分季度统计 29
- 图表：2016年用电量分月及分季度统计 30
- 图表：2016年房价分月及分季度统计 30
- 图表：2017-2023年我国国内生产总值预测 38
- 图表：2017-2023年我国固定资产投资预测 39
- 图表：2017-2023年我国固定资产投资预测 39

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201711/08-243344.html>