

# 2017-2023年中国女式内衣 行业前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国女式内衣行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201711/08-243389.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，青少年已经发展成为占人口的大部分群体，对于少女型的消费者来说，市场的需求是非常大的。从少女群体来分析，国内的年轻女性，身材发育状况愈来愈好，消费年龄有下降的趋势，内衣需求也因此而大增；再加上人民经济状态逐年提升，女性消费者的消费能力也随着经济激增而得到更进一步的得升。当90后消费意识觉醒之后，其市场的潜在在渐渐扩大。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国女式内衣行业前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 女式内衣产品概述 18

#### 第一节 产品定义 18

#### 第二节 产品用途 18

#### 第三节 行业生命周期分析 23

### 第二章 中国女式内衣行业供给情况分析 & 趋势 26

#### 第一节 2012-2016年中国女式内衣行业市场供给分析 26

##### 一、女式内衣整体供给情况分析 26

##### 二、女式内衣重点区域供给分析 26

#### 第二节 女式内衣行业供给关系因素分析 27

##### 一、需求变化因素 27

##### 二、厂商产能因素 28

##### 三、原料供给状况 29

##### 四、技术水平因素 30

## 五、政策变动因素 31

### 第三节 2017-2023年中国女式内衣行业市场供给趋势 32

#### 一、女式内衣整体供给情况趋势分析 32

#### 二、影响未来女式内衣供给的因素分析 33

## 第三章 女式内衣行业宏观经济环境分析 35

### 第一节 全球经济环境分析 35

#### 一、全球经济运行概况 35

#### 二、全球经济形势预测 36

### 第二节 中国经济环境分析 39

#### 一、中国宏观经济政策变动及趋势 43

#### 二、2016年中国宏观经济运行概况 45

#### 三、中国宏观经济趋势预测 59

## 第四章 2016年中国女式内衣行业发展概况 67

### 第一节 2016年中国女式内衣行业发展态势分析 67

### 第二节 2016年中国女式内衣行业发展特点分析 68

### 第三节 2016年中国女式内衣行业市场供需分析 69

### 第四节 2016年中国女式内衣行业产品结构分析 70

## 第五章 女式内衣产品竞争力优势分析 71

### 一、整体产品竞争力评价 71

### 二、产品竞争力评价结果分析 72

### 三、竞争优势评价及构建建议 74

## 第六章 2017-2023年中国女式内衣行业进出口市场分析 76

### 第一节 2011—2016年女式内衣行业进出口特点分析 76

### 第二节 2011—2016年女式内衣行业进出口量分析 76

#### 一、进口分析 76

#### 二、出口分析 76

### 第三节 2017-2023年女式内衣行业进出口市场预测 77

#### 一、进口预测 77

## 二、出口预测 77

## 第七章 女式内衣国内产品价格走势及影响因素分析 78

### 第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 78

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 79

### 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 79

## 第八章 行业运行状况分析 82

### 第一节 行业情况背景 82

#### 一、参与调查企业及其分布情况 82

#### 二、典型企业介绍 82

### 第二节 总体效益运行状况 83

#### 一、总体销售效益 83

#### 二、2012-2016年女式内衣行业总体盈利能力 84

#### 三、2012-2016年女式内衣行业总体税收能力 85

#### 四、2012-2016年女式内衣行业市场总体产值能力 85

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 86

#### 一、不同地区销售效益状况对比 86

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 87

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 88

#### 四、不同地区行业产值状况对比 88

### 第四节 类型运行效益对比 89

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 89

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 90

#### 三、不同类型税收能力状况对比 90

#### 四、不同类型产值状况对比 91

### 第五节 规模运行效益对比 91

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比 91

#### 二、不同规模盈利能力状况对比 92

#### 三、不同规模税收能力状况对比 92

#### 四、不同规模产值状况对比 93

## 第九章 2012-2016年中国女式内衣产业行业重点区域运行分析 94

### 第一节 2012-2016年东北地区女式内衣产业行业运行情况 94

### 第二节 2012-2016年华东地区女式内衣产业行业运行情况 95

### 第三节 2012-2016年华南地区女式内衣产业行业运行情况 95

### 第四节 2012-2016年华北地区女式内衣产业行业运行情况 96

### 第五节 2012-2016年西北地区女式内衣产业行业运行情况 97

### 第六节 2012-2016年西南地区女式内衣产业行业运行情况 98

### 第七节 2012-2016年华中地区女式内衣产业行业运行情况 99

## 第十章 2016年中国女式内衣行业重点企业竞争力分析 101

### 第一节 广州正丽服饰有限公司 101

#### 一、公司基本情况 101

#### 二、公司经营情况分析 101

#### 三、公司竞争力 107

#### 四、公司未来战略分析 108

### 第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 108

#### 一、公司基本情况 108

#### 二、公司经营情况分析 109

#### 三、公司竞争力 114

#### 四、公司未来战略分析 115

### 第三节 南京兔女郎服饰公司 115

#### 一、公司基本情况 115

#### 二、公司经营情况分析 115

#### 三、公司竞争力 121

#### 四、公司未来战略分析 121

### 第四节 广州黛丽芬服饰有限公司 122

#### 一、公司基本情况 122

#### 二、公司经营情况分析 122

#### 三、公司竞争力 128

#### 四、公司未来战略分析 128

### 第五节 北京以比赞服饰有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司经营情况分析 129

三、公司竞争力 135

四、公司未来战略分析 136

第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司经营情况分析 136

三、公司竞争力 142

四、公司未来战略分析 142

第十一章 女式内衣行业竞争格局分析 144

第一节 2012-2016年中国女式内衣行业集中度分析 144

第二节 女式内衣国内外SWOT分析 144

第三节 2017-2023年中国女式内衣行业竞争格局预测分析 145

第十二章 中国女式内衣行业投资策略分析 147

第一节 2017年中国女式内衣行业投资环境分析 147

第二节 2017年中国女式内衣行业投资趋势分析 148

第三节 2017年中国女式内衣行业产品投资方向 149

第四节 2017-2023年中国女式内衣行业投资收益预测 150

一、预测理论依据 150

二、2017-2023年中国女式内衣行业工业总产值预测 151

三、2017-2023年中国女式内衣行业行业销售收入预测 152

四、2017-2023年中国女式内衣行业市场容量预测 154

五、2017-2023年中国女式内衣行业总资产预测 155

第十三章 中国女式内衣行业投资风险分析 157

第一节 中国女式内衣行业内部风险分析 157

一、市场竞争风险分析 157

二、技术水平风险分析 158

三、企业竞争风险分析 158

四、企业出口风险分析 159

## 第二节 中国女式内衣行业外部风险分析 160

### 一、宏观经济环境风险分析 160

### 二、行业政策环境风险分析 160

### 三、关联行业风险分析 161

## 第三节 中国女式内衣行业投资风险分析 162

### 一、政策风险 162

### 二、市场竞争风险 162

### 三、技术风险 163

### 四、进入退出风险 163

## 第十四章 市场预测及行业项目投资建议 164

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 164

### 第二节 外销与内销优势分析 165

#### 一、投资对象 165

#### 二、投资营销模式 166

##### 1、女式内衣企业的国内营销模式建议 166

##### 2、女式内衣企业海外营销模式建议 168

### 第三节 2017-2023年全国市场规模趋势 169

### 第四节 2017-2023年全国投资规模预测 171

### 第五节 2017-2023年市场盈利预测 172

### 第六节 投资策略与建议 172

#### 一、企业资本结构选择 172

##### 1、女式内衣企业国内资本市场的运作建议 172

##### 2、女式内衣企业海外资本市场的运作建议 175

#### 二、企业战略选择 176

### 第七节 项目投资建议 176

#### 一、产品技术应用注意事项 176

#### 二、项目投资注意事项 179

#### 三、产品生产开发注意事项 181

#### 四、产品销售注意事项 183

图表目录：



图表 1 我国女式内衣行业所处生命周期示意图	23
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	24
图表 3 2011-2016年我国女式内衣行业工业总产值及增长对比	26
图表 4 2013-2016年我国女式内衣行业不同地区工业总产值占比	26
图表 5 2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	45
图表 6 2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	46
图表 7 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	47
图表 8 2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	49
图表 9 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	51
图表 10 2016年居民消费价格主要数据	53
图表 11 2011-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	54
图表 12 2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	56
图表 13 2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）	58
图表 14 2009-2016年我国女式内衣行业销售收入及增长情况	69
图表 15 2009-2016年我国女式内衣行业销售收入及增长对比	69
图表 16 2011-2016年我国女式内衣行业进口额	76
图表 17 2011-2016年我国女式内衣行业出口额	76
图表 18 2017-2023年我国女式内衣行业进口额预测	77
图表 19 2017-2023年我国女式内衣行业出口额预测	77
图表 20 2012-2016年国内女式内衣平均价格走势	78
图表 21 女式内衣生产企业定价目标选择	79
图表 22 女式内衣企业对付竞争者降价的程序	80
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201711/08-243389.html>