

# 2017-2023年中国休闲包市 场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国休闲包市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201711/08-243407.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前市面上流行的休闲包，主要分为斜挎包、手提包，单肩包，两用斜挎包、双肩背包，腰包、胸包等。休闲包用料一般是尼龙或牛津布，帆布也使用的比较多。制作休闲包的材质有很多种，有天然皮革，合成皮革，进口PU，国产PU、塑胶、布类，动物毛皮、草编等。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国休闲包市场前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 2016年世界休闲包产业发展形势分析

#### 第一节 2016年世界休闲包产业发展概况

##### 一、世界休闲包产业规模分析

##### 二、世界休闲包材质应用分析

##### 三、世界休闲包流行趋势分析

#### 第二节 2016年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、法国

#### 第三节 2017-2023年世界休闲包产业发展趋势预测分析

### 第二章 2016年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

#### 第一节 prada

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2016年企业经营状况分析

##### 三、2016年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

##### 第二节

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2016年企业经营状况分析

###### 三、2016年企业品牌竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

##### 第三节 chanel

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2016年企业经营状况分析

###### 三、2016年企业品牌竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

##### 第四节 versace

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2016年企业经营状况分析

###### 三、2016年企业品牌竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

##### 第五节 ferragamo

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2016年企业经营状况分析

###### 三、2016年企业品牌竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

##### 第六节 zegna

###### 一、企业发展历程分析

###### 二、2016年企业经营状况分析

###### 三、2016年企业品牌竞争优势分析

###### 四、未来企业发展规划分析

### 第三章2016年中国休闲包产业运行环境分析

#### 第一节 2016年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国休闲包产业政策环境分析

一、中国制定有关组合休闲包的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2016年中国休闲包产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国休闲包产业营运格局分析

第一节 2016年中国休闲包产业发展动态分析

一、休闲包产业特点分析

二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节 2016年中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节 2016年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2016年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2011-2016年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第二节 2016年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第三节 2016年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

## 第六章2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国皮箱、包（袋）制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

## 第五节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016年中国休闲包市场消费者调查分析

### 第一节 2016年我国休闲包目标客户群体调查分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2016年我国休闲包的品牌市场调查分析

#### 一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

#### 三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、休闲包品牌忠诚度调查

#### 六、休闲包品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2016年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第九章 2016年中国休闲包行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国休闲包制造竞争力分析

#### 一、休闲包行业竞争力分析

#### 二、中国休闲包品牌竞争分析

#### 三、中国休闲包价格竞争分析

### 第二节 2016年中国休闲包行业集中度分析

#### 一、中国休闲包市场集中度分析

#### 二、休闲包区域集中度分析

#### 三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

### 第三节2016年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

## 第十章 2016年中国休闲包行业市场营销战略分析

### 第一节2016年中国休闲包营销概况分析

- 一、休闲包市场营销的重要性
- 二、中国休闲包营销要与国际接轨
- 三、休闲包市场营销策略分析
- 四、休闲包营销“返利”分析

### 第二节2016年中国休闲包营销分析

- 一、数量及质量营销对休闲包业的影响
- 二、休闲包市场的营销特点分析
- 三、休闲包企业要实施可控制的数量营销
- 四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

### 第三节2016年其他休闲包产品营销分析

- 一、休闲包营销模式有待突破
- 二、解析休闲包产品的营销困惑

## 第十一章 2016年中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析

### 第一节 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 惠安新宝文具有限公司

- 一、企业发展简况分析



二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 广阳运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2017-2023年中国休闲包行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2023年中国休闲包行业前景展望分析

一、休闲包流行趋势分析

二、休闲包竞争格局预测分析

三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

## 第二节2017-2023年中国休闲包行业市场预测分析

### 一、休闲包市场供给预测分析

### 二、休闲包市场需求预测分析

### 三、休闲包进出口预测分析

## 第三节 2017-2023年中国休闲包行业市场盈利预测分析

## 第十三章2017-2023年中国休闲包行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2023年中国休闲包行业投资环境分析

### 第二节 2017-2023年中国休闲包行业投资机会分析

#### 一、休闲包投资潜力分析

#### 二、休闲包投资吸引力分析

### 第三节 2017-2023年中国休闲包行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

## 图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201711/08-243407.html>