

2017-2023年中国休闲包市 场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国休闲包市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201711/08-243407.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前市面上流行的休闲包，主要分为斜挎包、手提包，单肩包，两用斜挎包、双肩背包，腰包、胸包等。休闲包用料一般是尼龙或牛津布，帆布也使用的比较多。制作休闲包的材质有很多种，有天然皮革，合成皮革，进口PU，国产PU、塑胶、布类，动物毛皮、草编等。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国休闲包市场前景研究与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年世界休闲包产业发展形势分析

第一节 2016年世界休闲包产业发展概况

一、世界休闲包产业规模分析

二、世界休闲包材质应用分析

三、世界休闲包流行趋势分析

第二节 2016年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

一、美国

二、韩国

三、法国

第三节 2017-2023年世界休闲包产业发展趋势预测分析

第二章 2016年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

第一节 prada

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第二节

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 chanel

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 versace

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 ferragamo

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第六节 zegna

一、企业发展历程分析

二、2016年企业经营状况分析

三、2016年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

第三章2016年中国休闲包产业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国休闲包产业政策环境分析

一、中国制定有关组合休闲包的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2016年中国休闲包产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国休闲包产业营运格局分析

第一节 2016年中国休闲包产业发展动态分析

一、休闲包产业特点分析

二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节 2016年中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节 2016年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2016年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2011-2016年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第二节 2016年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第三节 2016年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第六章2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国皮箱、包（袋）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国休闲包市场消费者调查分析

第一节 2016年我国休闲包目标客户群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2016年我国休闲包的品牌市场调查分析

一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、休闲包品牌忠诚度调查

六、休闲包品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2016年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 2016年中国休闲包行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国休闲包制造竞争力分析

一、休闲包行业竞争力分析

二、中国休闲包品牌竞争分析

三、中国休闲包价格竞争分析

第二节 2016年中国休闲包行业集中度分析

一、中国休闲包市场集中度分析

二、休闲包区域集中度分析

三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

第三节2016年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

第十章 2016年中国休闲包行业市场营销战略分析

第一节2016年中国休闲包营销概况分析

- 一、休闲包市场营销的重要性
- 二、中国休闲包营销要与国际接轨
- 三、休闲包市场营销策略分析
- 四、休闲包营销“返利”分析

第二节2016年中国休闲包营销分析

- 一、数量及质量营销对休闲包业的影响
- 二、休闲包市场的营销特点分析
- 三、休闲包企业要实施可控制的数量营销
- 四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

第三节2016年其他休闲包产品营销分析

- 一、休闲包营销模式有待突破
- 二、解析休闲包产品的营销困惑

第十一章 2016年中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 里荷亚运动休闲用品（茂名）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江卡拉扬商务休闲用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 宁波顺丰塑胶制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 惠安新宝文具有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 格瑞依柯（上海）休闲旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 泉州友荣运动休闲制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 东阳市螺休闲用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 缙云县天天乐休闲箱包有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 广阳运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 青岛发瑞特运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2017-2023年中国休闲包行业发展前景预测分析

第一节 2017-2023年中国休闲包行业前景展望分析

一、休闲包流行趋势分析

二、休闲包竞争格局预测分析

三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

第二节2017-2023年中国休闲包行业市场预测分析

一、休闲包市场供给预测分析

二、休闲包市场需求预测分析

三、休闲包进出口预测分析

第三节 2017-2023年中国休闲包行业市场盈利预测分析

第十三章2017-2023年中国休闲包行业投资机会与风险分析

第一节2017-2023年中国休闲包行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国休闲包行业投资机会分析

一、休闲包投资潜力分析

二、休闲包投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国休闲包行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201711/08-243407.html>