

2017-2023年中国儿童服装 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国儿童服装产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201711/08-243453.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童装有很大的发展空间，大家都认为，童装是服装行业最后一块蛋糕，众多成人鞋服品牌也进来了，更成人单品品牌转营童装品牌的，还有外贸企业以童装品牌经营的方式经营国内市场，并且国际大牌延伸童装品类也陆续进军国内市场，都企图从中分一杯羹。

国内童装市场的格局大致是，国内国外品牌各占国内市场的一半。虽然有分别在一二类或三四类市场表现不俗的童装品牌，也有在各个区块各领风骚的区域童装品牌，但童装品牌集中度尚不高。

由于中高档童装市场竞争的加剧，并且随着国内消费水平的提高和国内儿童用品消费观念的改变，不但童装品牌进一步市场细分已经展开，婴幼儿装或少年装会有不少企业进入；同时，大众童装品牌可能会产生，高档甚至奢侈童装品牌也会应运而生。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国儿童服装产业转移机会与策略建议分析报告》共十三章。首先介绍了儿童服装相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童服装规模及消费需求，然后对中国儿童服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2017年世界儿童服装纺织行业现状分析

第一节 2011-2017年世界儿童服装市场运行态势探析

一、全球童装市场需求持续增长

二、秋冬童装周演绎时髦“小人国”

三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

第二节 2011-2017年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

一、美国童装安全问题新标准生效

二、英国服装零售商抢攻童装市场

三、法国制定童装新尺码标准

四、日本高级童装业持续增长

第三节 2017-2023年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

第二章 2011-2017年中国儿童服装行业运行环境分析

第一节 2011-2017年中国儿童服装行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2017年中国儿童服装行业政策环境分析

一、中国新增三项童装国家标准批准发布

二、婴幼儿服装标准

第三节 2011-2017年中国儿童服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2017年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节 2011-2017年中国儿童服装行业发展情况分析

一、价格激活需求顾客提前消费

二、社会需求总量不减市场商机依然存在

三、童装二级市场品牌受到关注

第二节 2011-2017年中国儿童服装市场特征分析

一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

二、市场格局初步调整

三、优质经销商匮乏

四、消费者更加注重产品的实用性

第三节 2011-2017年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章 2011-2017年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节 2011-2017年中国儿童服装产业进入转型期分析

- 一、童装种类进一步细分
- 二、童装品牌定位更加务实
- 三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节2011-2017年中国儿童服装产业化分析

- 一、品牌化成为发展主流
- 二、消费层次升级
- 三、区域集团参展

第三节2011-2017年中国儿童服装产业集群发展形势分析

- 一、童装产业集群，规模分布零散
- 二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章 2011-2017年中国儿童服装行业产业动态分析

第一节 2011-2017年中国儿童服装行业主要地区动态分析

- 一、河北抽查童装七成不合格
- 二、南昌工商整治儿童服装市场
- 三、长春各大商场童装市场火爆

第二节 2011-2017年中国儿童服装三大生产基地情况分析

- 一、佛山童装：塑品牌运营格局
- 二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密
- 三、石狮童装：加强研发创新促升级

第三节 2011-2017年中国儿童服装行业典型品牌动态分析

- 一、哈利波特熊全力打造一流的自主童装品牌
- 二、三耳兔童装低门槛 高品味
- 三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

第六章 2011-2017年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2011-2015年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2011-2015年儿童服装产量数据分析
- 二、2011-2015年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2017年1-4月中国儿童服装产量数据分析

- 一、2017年1-4月全国儿童服装产量数据分析
- 二、2017年1-4月儿童服装重点省市数据分析

第三节 2017年1-4月年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2017年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业数据监测分析

第一节 2011-2017年4月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年1-4月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2017年4月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2017年4月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2017年4月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2017年中国儿童服装进出口贸易分析

第一节 2011-2017年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第二节 2011-2017年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第九章 2011-2017年中国儿童服装行业竞争格局分析

第一节 2011-2017年中国儿童服装行业竞争情况分析

- 一、高端童装行业竞争加剧
- 二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因
- 三、童装款式雷同阻碍产业发展

第二节 2011-2017年中国儿童服装行业竞争格局分析

- 一、童装行业竞争企业分析
- 二、童装品牌竞争情况分析

第三节 2011-2017年中国儿童服装行业竞争策略分析

第十章 2011-2017年中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

第一节 红黄蓝集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台起成服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2023年中国儿童服装行业发展前景预测分析

第一节 2017-2023年中国儿童服装产品发展走向预测分析

一、童装质量安全发展预测分析

二、童装行业走势分析

第二节 2017-2023年中国儿童服装市场发展前景预测分析

一、童装市场需求预测分析

二、童装市场供给预测分析

三、童装市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2023年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国儿童服装行业投资机会与投资风险分析

第一节 2017-2023年中国儿童服装行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、童装行业吸引力分析

第二节 2017-2023年中国儿童服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节 2017-2023年中国儿童服装行业投资策略分析

第十三章 金融危机对中国儿童服装投资影响及企业应对策略分析(ZY TSG)

第一节 2017年全球性金融危机形势分析

第二节 2017年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节 2017年金融危机下儿童服装工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 儿童服装出口转内销建议

图表目录：

图表1 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2017年中国三大产业增加值结构图

图表3 2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表5 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表6 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表7 2017年人口数量及其构成

图表8 2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表9 2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表10 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表11 2007-2017年我国儿童服装产量变化图 单位：万件

图表12 2008-2017年我国儿童服装重点省市产量对比图 单位：万件

图表13 2015年1-4月我国儿童服装产量和2013年同期对比图 单位：万件

图表14 2017年1-4月我国儿童服装产量前5位省市对比图 单位：万件

图表15 2017年1-4月我国儿童服装前5位省市产量比例图

图表16 2017年我国儿童服装重点省市产量及增长率统计表 单位：万件

图表17 2017年1-4月我国儿童服装产量增长率排名前5位省市对比图 单位：万件

图表18 2017年1-4月我国儿童服装主要省份产量比重统计表 单位：万件

- 图表19 2017年1-4月我国儿童服装市场集中度和2013年同期对比图
- 图表20 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业企业数量增长趋势图
- 图表21 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表22 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业从业人数增长趋势图
- 图表23 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业资产规模增长趋势图
- 图表24 2017年1-4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同类型企业数量分布图
- 图表25 2017年1-4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同所有制企业数量分布图
- 图表26 2017年1-4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表27 2017年1-4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表28 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业产成品增长趋势图
- 图表29 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业工业销售产值增长趋势图
- 图表30 2011-2017年4月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业出口交货值增长趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201711/08-243453.html>